

Kurzusleírás (tematika)

Kurszus neve: Kommunikáció design 2. / Screen				
A kurszus oktatói, elérhetőségei: Nagy István (nagy.istvan@g.mome.hu), Vatóny Szabolcs				
Kód: B-TG-402	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 4.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurszus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Kreatív stratégiák 1., Kontextuális design 1.				
A kurszus célja: <ul style="list-style-type: none"> • Grafikai tervezési ismeretek fejlesztése a kommunikáció design szakmai területein A kurszus alapelvei: <ul style="list-style-type: none"> • Gyakorlati helyzetek • Probléma-fókuszú megközelítés • Folyamat-orientált metódusok • Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek 				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: <ul style="list-style-type: none"> • Jártas a szakmaspecifikus tervezési módszertanban • Magas szintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához • Ismeri a tervezőgrafika alapvető tervezésméleti koncepcióit és múltbéli, illetve kortárs alkalmazási módjait • Széleskörű tudása van a kreativitás mibenlétéről és fejleszthetőségéről Képesség: <ul style="list-style-type: none"> • Tudását, intuícióját és ötleteit mint hajtóerőt alkalmazza tervezési/alkotói koncepciók fejlesztésére és alkalmazására • Kreativitását képes komplexen alkalmazni • Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására • Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására • Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról • Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez • Képes alkalmazni szakmája etikai normáit • Szakmaspecifikus tervezési módszertan alkalmazásával tervez és menedzsel kisléptékű tervezőgrafikai projekteket Attitűd: <ul style="list-style-type: none"> • Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban • A különböző társadalmi és kulturális csoportokkal és közösségekkel szemben befogadó, toleráns és empatikus • Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre • Törekszik szakmája etikai normáinak betartására 				

- Nyitott más művészeti ágakra/más szakterületekre, együttműködésre és közérthető kommunikációra törekszik azok szereplőivel
- Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns – az interdiszciplinaritásra törekszik
- Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Szakmai orientációja kialakult
- Kialakult és megszilárdult ízléssel, kritikai érzékkel rendelkezik
- A tervező/alkotó projekt csapat tagjaként felelősséget vállal nagyléptékű tervezőgrafikai projektek kisebb részeiért
- Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit
- Képes alkalmazottként dolgozni, behelyezkedni alkalmazotti, alvállalkozói helyzetekbe

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Digitális alapú médiumspecifikus képi tartalomfejlesztés
- Digitális infodesign és adatvizualizáció
- Dinamikus és interaktív felületek
- Tervezés módszertani ismeretek
- Interaktivitás
- Online platformok rendszer-sajátosságai
- Screen alapú gyártástechnológia

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlattevé prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése, digitális modellezés

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín

- digitális labor

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Prezentáció, amely bemutatja:
 - témakutatást
 - koncepció kialakítását
 - tervezési folyamat fázisait
 - kész tervek dokumentációját
- Digitális makett/prototípus készítése és bemutatása
- A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően
- Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án

Értékelés módja:

- szóbeli felelet, prezentáció

Az értékelés szempontjai:

- A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája
- A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

- Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%
- Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%

Kötelező irodalom:

- Sandra Rendgen, Julius Wiedemann: Information Graphics, 2012, Taschen
- Josef Müller-Brockmann: Grid systems in graphic design - A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers, 1996, Niggli
- Visual Journalism - Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers, 2017, Gestalten
- Sophie Cure and Aurélien Farina: Graphic Design Play Book - An Exploration of Visual Thinking, 2019, Laurence King

Ajánlott irodalom:

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Feladtleírás

MOME Online Library: Wikonómia tervezés

Kurzus:

Kommunikáció design 1. – Screen

Témavezetők:

Nagy István

Vatány Szabolcs

Feladatkiadás:

2022. 04.12.

A kurzus időpontjai:

9–14. Hét

kedd, szerda, csütörtök: 13:40–16:30

Helyszín:

9–11. hét: M_012A vagy online

11–13. hét: Base grafika otthontér vagy online

Téma

Közösségi felhasználású, szerkezetét és logikáját tekintve a Wikonómia műfaját követő weboldal tervezése.

Tartalom

A feladathoz formai mintául a Wikonómia elve és sikeres gyakorlati példái szolgálhatnak. Közülük legismertebb a Wikipédia, mely az önkéntességre, a közösségi jellegre, a kollektív érték előállítás és megosztás szemléletére, a kooperációra, az önzetlen tudásmegosztásra épít.

A cél, hogy gazdag induló tartalommal átitatott digitális platform szülessen, mely a szakmai közösség által „valós időben” továbbfejleszhető, alakítható, ezzel a folyamatosan, dinamikusan változó ismereteknek, tapasztalatoknak keretrendszerrel biztosítson. Az oldal meghívás a közös munkára, tartalom gyártásra. Szellemi

értelemben tehát ez egy nyílt forráskódú felület, mely messze túlmutat azon a zónán, melyet egy személy térben és időben, mint szerző, jegyzet író, oktató bejárhat, hiszen a tartalmat időben és térben többen szerkesztik, építik, frissítik, használják.

Az oldal a szakmai alapok lefektetéséhez nélkülözhetetlen elméleti alapismereteket, tervezői folyamatokat, módszertani ismereteket, alkotói felfogásokat, technológiai eljárásokat, médiumokat, stílusokat, korszakokat, szereplőket módszertani szempontból úgy idézi meg, hogy a kronológikus témakezelés alternatívájaként teret enged az organikus keresés és tartalom gyártás szemléletnek. Ez metódusában, tartalmi szerkezetében azt jelenti, hogy igyekszik fogalmi halmazokat, tag-elhető kulcsszavakat alkotni, jól értelmezhető, egyszerű és konkretizálható szakmai hívószavak képezni.

Kiemelt cél, hogy a felület a szakoktatás összes szereplője -hallgatók, oktatók, fejlesztők- számára hasznos oktatási segédanyaggá válhasson. Arra törekszik, hogy Wikonómia közösségi tudásmegosztás és fejlesztés elvét követő, mások által is folyamatosan alakítható dinamikus digitális felületet kínálhasson fel a tervezőgrafika tanszék összes szereplője számára. Moduláris struktúrájával az egyetem berkein belül bárki által szabadon fejleszthető, ugyanakkor egyszerű és praktikus logikai felépítése és a felkínált összefüggések révén élmény alapú tudásbázist képez.

A feladat teljesítése

1. Elméleti alapok

- + Tervezőgrafika- és tipográfiatörténeti elméleti összefüggések megismerése
- + Wikonómia oldalak összehasonlítása
- + Online tudásmegosztó oldalak hatás- és esettanulmányainak ismertetése, összehasonlítása
- + Hazai és nemzetközi Wikonómia példák elemzése, bemutatása

2. Konceptió tervezés

- + Tartalmi konceptió kialakítása
- + Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- + A konceptió részelemeinek rendszerbe illesztése
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- = Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a projekt teljes koncepcionális felépítését

3. Kivitelezés

- + Layout tervezés
 - + Technikai előkészítés
-

Ütemezés

1. **Elméleti előkészületek:** Április 12-től
 2. **Koncepció tervezés:** Április 18-tól
 3. **Kivitelezés:** Április 25-től
-

Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, május 5-én.

Értékelési szempontok:

- // alapvető online szerkesztési szabályok alkalmazása
- // a vizuális koncepció értelmezhetősége, hatása
- // vizuális és strukturális egység következetes megtartása
- // grafikai látványvilág