

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Kommunikáció design 1. / Screen				
A kurzus oktatói, elérhetőségei: Nagy István (nagy.istvan@g.mome.hu), Vataány Szabolcs				
Kód: B-TG-202	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 2.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Design Basics				
<p>A kurzus célja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grafikai tervezési alapkészségek megszerzése a kommunikáció design szakmai területein <p>A kurzus alapelvei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gyakorlati helyzetek • Probléma-fókuszú megközelítés • Folyamat-orientált metódusok • Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek 				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
<p>Tudás:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri a tervezőgrafika alapvető ötletfejlesztési, értékelési és szelekciós módszereit • Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában • Tervezői/alkotó tevékenysége során kilép a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt • Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához • Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat • Alapszintű tudással rendelkezik a retorikai formákról, stílusokról • Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról • Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához <p>Képesség:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására • Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására • Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról • Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez • Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat • Ismeretei révén képes az adott tervezői/alkotói folyamathoz megfelelő eszközt, módszert és technológiát alkalmazni terve megvalósításához 				

- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni

Attitűd:

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Nyitottan és kommunikatívan vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Különböző technikai elvárások szerinti helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Képi kommunikáció
- Online kiadványtervezés
- Illusztráció
- Digitális infodesign
- Tervezőmódszertani alapkérdések
- Online médiumok hatásmechanizmusának sajátosságai
- Screen alapú gyártástechnológia

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlatterv prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése, digitális modellezés

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín
- digitális labor

Értékelés:**Teljesítendő követelmények:**

- **Prezentáció, amely bemutatja:**
 - témakutatást
 - koncepció kialakítását
 - tervezési folyamat fázisait
 - kész tervek dokumentációját
- **Digitális makett/prototípus készítése és bemutatása**
- **A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően**
- **Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án**

Értékelés módja:

- szóbeli felelet, prezentáció

Az értékelés szempontjai:

- A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája
- A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

- Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%
- Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%

Kötelező irodalom:

- Derek Yates, Jessie Price: *Communication Design: Insights from the Creative Industries*, 2015, Bloomsbury
- Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts: *Visual Communication - From Theory to Practice*, 2006, Bloomsbury
- Gavin Ambrose: *Design Thinking for Visual Communication*, 2017, Bloomsbury
- Sophie Cure and Aurélien Farina: *Graphic Design Play Book - An Exploration of Visual Thinking*, 2019, Laurence King
- Josef Müller-Brockmann: *Grid systems in graphic design - A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers*, 1996, Niggli

Ajánlott irodalom:**Egyéb információk:****Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:****Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**

Feladtleírás

MOME Online Library: Wikonómia tervezés

Kurzus:

Kommunikáció design 1. – Screen

Témavezetők:

Nagy István

Vatány Szabolcs

Feladatkiadás:

2022. 04.12.

A kurzus időpontjai:

9–14. Hét

kedd, szerda, csütörtök: 13:40–16:30

Helyszín:

9–11. hét: M_012A vagy online

11–13. hét: Base grafika otthontér vagy online

Téma

Közösségi felhasználású, szerkezetét és logikáját tekintve a Wikonómia műfaját követő weboldal tervezése.

Tartalom

A feladathoz formai mintául a Wikonómia elve és sikeres gyakorlati példái szolgálhatnak. Közülük legismertebb a Wikipédia, mely az önkéntességre, a közösségi jellegre, a kollektív érték előállítás és megosztás szemléletére, a kooperációra, az önzetlen tudásmegosztásra épít.

A cél, hogy gazdag induló tartalommal átitatott digitális platform szülessen, mely a szakmai közösség által „valós időben” továbbfejleszhető, alakítható, ezzel a folyamatosan, dinamikusan változó ismereteknek, tapasztalatoknak keretrendszerrel biztosítson. Az oldal meghívás a közös munkára, tartalom gyártásra. Szellemi

értelemben tehát ez egy nyílt forráskódú felület, mely messze túlmutat azon a zónán, melyet egy személy térben és időben, mint szerző, jegyzet író, oktató bejárhat, hiszen a tartalmat időben és térben többen szerkesztik, építik, frissítik, használják.

Az oldal a szakmai alapok lefektetéséhez nélkülözhetetlen elméleti alapismereteket, tervezői folyamatokat, módszertani ismereteket, alkotói felfogásokat, technológiai eljárásokat, médiumokat, stílusokat, korszakokat, szereplőket módszertani szempontból úgy idézi meg, hogy a kronológikus témakezelés alternatívájaként teret enged az organikus keresés és tartalom gyártás szemléletnek. Ez metódusában, tartalmi szerkezetében azt jelenti, hogy igyekszik fogalmi halmazokat, tag-elhető kulcsszavakat alkotni, jól értelmezhető, egyszerű és konkretizálható szakmai hívószavak képezni.

Kiemelt cél, hogy a felület a szakoktatás összes szereplője -hallgatók, oktatók, fejlesztők- számára hasznos oktatási segédanyaggá válhasson. Arra törekszik, hogy Wikonómia közösségi tudásmegosztás és fejlesztés elvét követő, mások által is folyamatosan alakítható dinamikus digitális felületet kínálhasson fel a tervezőgrafika tanszék összes szereplője számára. Moduláris struktúrájával az egyetem berkein belül bárki által szabadon fejleszthető, ugyanakkor egyszerű és praktikus logikai felépítése és a felkínált összefüggések révén élmény alapú tudásbázist képez.

A feladat teljesítése

1. Elméleti alapok

- + Tervezőgrafika- és tipográfiatörténeti elméleti összefüggések megismerése
- + Wikonómia oldalak összehasonlítása
- + Online tudásmegosztó oldalak hatás- és esettanulmányainak ismertetése, összehasonlítása
- + Hazai és nemzetközi Wikonómia példák elemzése, bemutatása

2. Konceptió tervezés

- + Tartalmi konceptió kialakítása
- + Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- + A konceptió részelemeinek rendszerbe illesztése
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- = Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a projekt teljes koncepcionális felépítését

3. Kivitelezés

- + Layout tervezés
 - + Technikai előkészítés
-

Ütemezés

1. **Elméleti előkészületek:** Április 12-től
 2. **Koncepció tervezés:** Április 18-tól
 3. **Kivitelezés:** Április 25-től
-

Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, május 5-én.

Értékelési szempontok:

- // alapvető online szerkesztési szabályok alkalmazása
- // a vizuális koncepció értelmezhetősége, hatása
- // vizuális és strukturális egység következetes megtartása
- // grafikai látványvilág