

**Kurzusleírás (tematika)**

Kurzus neve: Vizuális identitás 1. / Screen				
A kurzus oktatói, elérhetőségei: Hegyí Béla, <a href="mailto:bhegyi@g.mome.hu">bhegyi@g.mome.hu</a> , Császár Adrienn, <a href="mailto:hello.adrienncsaszar@gmail.com">hello.adrienncsaszar@gmail.com</a>				
Kód: B-TG-201	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 2.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Design Basics				
A kurzus célja: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grafikai tervezési alapkészségek megszerzése a vizuális identitás szakmai területein</li> </ul> A kurzus alapelvei: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gyakorlati helyzetek</li> <li>• Probléma-fókuszú megközelítés</li> <li>• Folyamat-orientált metódusok</li> <li>• Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek</li> </ul>				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  Tudás: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ismeri a tervezőgrafika alapvető ötletfejlesztési, értékelési és szelekciós módszereit</li> <li>• Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában</li> <li>• Tervezői/alkotó tevékenysége során kilép a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt</li> <li>• Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához</li> <li>• Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat</li> <li>• Alapszintű tudással rendelkezik a retorikai formákról, stílusokról</li> <li>• Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról</li> <li>• Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához</li> </ul> Képesség: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására</li> <li>• Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására</li> <li>• Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról</li> <li>• Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez</li> <li>• Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat</li> <li>• Ismeretei révén képes az adott tervezői/alkotói folyamathoz megfelelő eszközt, módszert és technológiát alkalmazni terve megvalósításához</li> </ul>				

- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni

Attitűd:

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Nyitottan és kommunikatíván vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Különböző technikai elvárások szerinti helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Jelképzés
- A vizuális identitás alapkérdései
- Branding
- Tervezőmódszertani alapkérdések
- Interaktivitás
- Online médiumok hatásmechanizmusának sajátosságai
- Screen alapú gyártástechnológia

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlattevé prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése, digitális modellezés

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín
- digitális labor

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- **Prezentáció, amely bemutatja:**
  - témakutatást
  - koncepció kialakítását
  - tervezési folyamat fázisait
  - kész tervek dokumentációját
- Digitális makett/prototípus készítése és bemutatása
- A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően
- Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án

Értékelés módja:

- szóbeli felelet, prezentáció

Az értékelés szempontjai:

- A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája
- A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

- Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%
- Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%

Kötelező irodalom:

- Megg's History of Graphic Design, Philip B. Meggs, Alston W. Purvis, John Viley and Sons, 2016
- Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities, David Airey, New Riders, 2015
- The Anatomy of Design, Steven Heller, Mirko Ilić, Rockport Publishers, 2007
- Logo Modernism, Jens Muller, R. Roger Remington, Taschen, 2015
- Pictograms Icons & Signs, Rayan Abdullah, Roger Hübner, Thames & Hudson, 2006

Ajánlott irodalom:

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

# Feladateleírás

---

## 9\_25 Channel

---

**Kurzus:**

Vizuális Identitás 1. / Screen

**Témavezetők:**

Hegyi Béla

Császár Adrienn

**Vendég tanárok, előadók:**

Classmate Stúdió

Vargha Balázs, Monory Mész András

Révész Emese

**Feladatkiadás:**

2022, Február 08. 13:40

**A kurzus időpontjai:**

Kedd 13:40–16:30

Csütörtök 13:40–16:30

**Helyszín:**

Online (B\_303)

---

## Téma

Fiktív televíziós csatorna vizuális pozicionálása, valamint offline arculatának kialakítása.

---

## Tartalom

A 9\_25 televíziós csatorna arculatának célcsoportja elsődlegesen a design valamint a kortárs művészeti területekre fókuszáló 20-35 év közötti korosztály. A csatorna kialakításakor kiemelten fontos szempont, hogy funkcionális, a gyakorlati alkalmazásokat lehetővé tévő, ugyanakkor a kortárs grafikai tendenciákat kifejezetten(!) előtérbe helyező grafikai arculat kerüljön kialakításra. A csatorna vizuális koncepciójának sajátossága, hogy a csatorna arculat évente igazodik az aktuális tendenciákhoz. Tehát olyan arculat kialakítása szükséges, ami rugalmas változásokra ad lehetőséget, mégis meghatároz olyan alapvetéseket amik egyedivé és beazonosíthatóvá teszik a csatornát az aktuális átalakulások során.

## A feladat

A 9\_25 televíziós csatorna on-air (képernyős) arculati megjelenéseit.

- csatornalogó tervezés
- logó pozicionálás (on-air megjelenítése, helyzete)
- bug
- snipe
- promo endframe
- nex pointer
- end credit
- slide
- menü
- reklám
- sting
- arculati kézikönyv (betű és színekódok, alkalmazások összefoglalója)

---

## A feladat teljesítése

A feladat végeredményét az 5-hetes kurzus végéig kell elkészíteni és bemutatni. A teljes időszak három alap szakaszra oszlik, melyek részteljesítésekkel végződnek:

### 1. Témakutatás

- + Háttéranyagok felkutatása, elemzése
- + Hazai és nemzetközi példák elemző gyűjtése

### 2. Konceptió tervezés

- + Tartalmi konceptió kialakítása
- + Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- + A konceptió részlemeinek rendszerbe illesztése
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- = Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a projekt teljes koncepcionális felépítését

### 3. Kivitelezés

- + Kiviteli tervek készítése
- + Műhelymunka
- + Látványtervek

#### 4. Prezentáció

- A teljes tervezési folyamatot és a végeredményt bemutató prezentáció (kutatás, látványtervek, grafikai világ, identitás)

### Ütemezés

1. **Témakutatás:** február 08 – 10.+ Inspirációs előadások

2. **Koncepció tervezés:** február 08 –17.

3. **Kivitelezés:** február 22. – március 09.

4. **Prezentáció, értékelés:** március 10.

---

### Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, március 10-én. Az itt kapott osztályzat a kurzus év végi osztályzatába részjegyként fog beszámítani!

#### Értékelési szempontok:

Screen

// a témakutatás elmélyültsége

// a koncepció átgondoltsága, felépítése

// vizuális elemek minősége, eredetisége

// rendszer következetes alkalmazása

// funkcionalitás, használhatóság, felhasználóbarát tervezői szemlélet

// látványtervek és a prezentáció színvonala