

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Vizuális identitás 1. / Print				
A kurzus oktatói, elérhetőségei: Marcell Tamás (marcell.tamas@g.mome.hu) Herbszt László (laszlo.herbszt@gmail.com)				
Kód: B-TG-201	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 2.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat- orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Design Basics				
A kurzus célja: <ul style="list-style-type: none"> • Grafikai tervezési alapkészségek megszerzése a vizuális identitás szakmai területein A kurzus alapelvei: <ul style="list-style-type: none"> • Gyakorlati helyzetek • Probléma-fókuszú megközelítés • Folyamat-orientált metódusok • Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek 				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
Tudás: <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri a tervezőgrafika alapvető ötletfejlesztési, értékelési és szelekciós módszereit • Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában • Tervezői/alkotó tevékenysége során kilép a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt • Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához • Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat • Alapszintű tudással rendelkezik a retorikai formákról, stílusokról • Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról • Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához 				
Képesség: <ul style="list-style-type: none"> • Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására • Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására • Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról • Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez • Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat • Ismeretei révén képes az adott tervezői/alkotói folyamathoz megfelelő eszközt, módszert és technológiát alkalmazni terve megvalósításához 				

- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni

Attitűd:

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Nyitottan és kommunikatívan vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában

Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Különböző technikai elvárások szerinti helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Jelképzés
- A vizuális identitás alapkérdései
- Branding
- Tervezés módszertani alapkérdések
- Print médiumok hatásmechanizmusának sajátosságai
- Print alapú gyártástechnológia
- Desktop Publishing (DTP) alapok

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlaterv prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése nyomtatásra, modellezésre

A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszín
- műhely

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Prezentáció, amely bemutatja:

- témakutatást
- koncepció kialakítását
- tervezési folyamat fázisait
- kész tervek dokumentációját
- Makett/prototípus bemutatása
- A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően
- Makett/prototípus elkészítése és leadása fotózásra alkalmas kiviteli minőségben
- Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án

Értékelés módja:

- szóbeli felelet, prezentáció

Az értékelés szempontjai:

- A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája
- A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

- Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%
- Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%

Kötelező irodalom:

- Matthew Healey, Mi az a branding?, Scolar Kiadó, 2009
- Megg's History of Graphic Design, Philip B. Meggs, Alston W. Purvis, John Viley and Sons, 2016
- Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities, David Airey, New Riders, 2015
- The Anatomy of Design, Steven Heller, Mirko Ilić, Rockport Publishers, 2007
- Logo Modernism, Jens Muller, R. Roger Remington, Taschen, 2015
- Pictograms Icons & Signs, Rayan Abdullah, Roger Hübner, Thames & Hudson, 2006

Ajánlott irodalom:

- David Airey: Identity Designed: The Definitive Guide to Visual Branding, Rockport Publishers

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

9_25 Channel

Kurzus:

Vizuális Identitás 1. / Print

Témavezetők:

Marcell Tamás

Herbst László

Vendég tanárok, előadók:

Classmate Stúdió

Vargha Balázs, Monory Mész András

Révész Emese

Feladatkiadás:

2022. Február 08. 13:40

A kurzus időpontjai:

Kedd 13:40–16:30

Csütörtök 13:40–16:30

Helyszín:

Online (B_303)

Téma

Fiktív televíziós csatorna vizuális pozicionálása, valamint offline arculatának kialakítása.

Tartalom

A 9_25 televíziós csatorna arculatának célcsoportja elsődlegesen a design, valamint a kortárs művészeti területekre fókuszáló 20-35 év közötti korosztály. A csatorna kialakításakor kiemelten fontos szempont, hogy funkcionális, a gyakorlati alkalmazásokat lehetővé tévő, ugyanakkor a kortárs grafikai tendenciákat kifejezetten(!) előtérbe helyező grafikai arculat kerüljön kialakításra. A csatorna vizuális koncepciójának sajátossága, hogy a csatorna arculat évente igazodik az aktuális tendenciákhoz. Tehát olyan arculat kialakítása szükséges, ami rugalmas változásokra ad lehetőséget, mégis meghatároz olyan alapvetéseket amik egyedivé és beazonosíthatóvá teszik a csatornát az aktuális átalakulások során.

A feladat

A 9_25 televíziós csatorna nyomtatott arculati megjelenéseit.

- fekete-fehér illetve színes csatorna logó megjelenése

- névjegy
 - levélpapír
 - boríték
 - mappa
 - wayfinding elemek (min.2 kültéri, min 2 beltéri)
 - billboard alap
 - city light alap
 - járműgrafika
 - roll up
 - banner
 - arculati kézikönyv (betű és színkódok, alkalmazások összefoglalója)
-

A feladat teljesítése

A feladat végeredményét az 5-hetes kurzus végéig kell elkészíteni és bemutatni. A teljes időszak három alap szakaszra oszlik, melyek részteljesítésekkel végződnek:

1. Témakutatás

- + Háttéranyagok felkutatása, elemzése
- + Hazai és nemzetközi példák elemző gyűjtése

2. Konceptió tervezés

- + Tartalmi konceptió kialakítása
- + Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- + A konceptió részelemeinek rendszerbe illesztése
- + A projekt vizuális karakterének kialakítása
- = Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a projekt teljes koncepcionális felépítését

3. Kivitelezés

- + Kiviteli tervek készítése
- + Műhelymunka
- + Látványtervek

4. Prezentáció

- A teljes tervezési folyamatot és a végeredményt bemutató prezentáció (kutatás, látványtervek, grafikai világ, identitás)

Ütemezés

- 1. Témakutatás:** február 08 – 10.+ Inspirációs előadások
 - 2. Konceptió tervezés:** február 08 –17.
 - 3. Kivitelezés:** február 22. – március 09.
 - 4. Prezentáció, értékelés:** március 10.
-

Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, március 10-én. Az itt kapott osztályzat a kurzus év végi osztályzatába részjegyként fog beszámítani!

Értékelési szempontok:

PRINT

- // a témakutatás elmélyültsége
- // a koncepció átgondoltsága, felépítése
- // vizuális elemek minősége, eredetisége
- // rendszer következetes alkalmazása
- // funkcionalitás, használhatóság, felhasználóbarát tervezői szemlélet
- // látványtervek és a prezentáció színvonala