

## 0 Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Én-Márka-Fejlesztés				
A kurzus oktatói, elérhetőségei: Fái András <a href="mailto:fai.andras@g.mome.hu">fai.andras@g.mome.hu</a> Faragó Tamás <a href="mailto:farago.tamas@g.mome.hu">farago.tamas@g.mome.hu</a>				
Kód: B-SZ-201-MI-212202-15 M-SZ-101-MI-212202-15	Tantervi hely:	Javasolt félév: BA Média Intézet bármelyik évfolyam	Kredit: 5	Tanóraszám: 44 Egyéni hallgatói munkaóra: -
Kapcsolt kódok:	Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e? igen	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
A kurzus célja és alapelvei: A kurzus célja, hogy segítsen személyes és karrier céljaid megfogalmazásában, megvalósításában. Profi módon, kritikusan szemlélni, és szükség szerint alakítani énképedet. Praktikus módszereket, korszerű eszközöket ad saját márkád kialakításához, folyamatos fejlesztéséhez, különféle kreatív és kommunikációs akadályok leküzdéséhez.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  Önreflexió, önismereti és kreatív kompetenciák fejlesztése. Divergens gondolkodás, nagyszámú ötlet kitalálása, és a változatos megközelítésmódok alkalmazása, megoldási technikák létrehozása.  Attitűd: Kreatív, kísérletező hozzáállás. Autonómia és felelősségvállalás.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: 1) Önismereti kérdések, személyiségtípusok, önfejlesztés és önmenedzselés. 2) Márka fogalma, a márkaidentitás látható és láthatatlan elemei. 3) Célok megfogalmazása 4) Márka kialakításának, fejlesztésének eszközei. Tervezés. Újratervezés. 5) Hatásos prezentáció				

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus előadásokból, egyéni és csoportos munkából áll.

Közös gondolkodás, elemzések, visszajelzések, iterációk. Design gondolkodás.

Értékelés: Gyakorlati jegy

Az fejleszthető énmárkát bemutató választható feladatok:

- rövidfilm
- honlapterv
- prezentáció

Értékelés módja:

A kurzus oktatói az énmárka prezentációt, annak tartalmi, formai minőségét, valamint az előadás hatásosságát értékelik.

Az értékelés szempontjai:

Eredetiség, kongruencia, fejleszthetőség, magabiztos előadás.

Az érdemjegy kiszámítása:

-

Ajánlott irodalom:

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Előre egyeztetett időpontban