

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Média Design Alapok 2. / Főcím				
A kurzus oktatói, elérhetőségei: Pálfalusi Attila (palfalusi@g.mome.hu) Sánta Balázs (balazs.santa@gmail.com)				
Kód: B-MD-203	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): BA1	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 2.	Kredit: 15	Tanóraszám: 168 Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlatorientált	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): Média Design Alapok 1.				
A kurzus célja és alapelvei: A kurzus során a hallgatók megismerkednek főcímek (<i>opening titles</i>) tervezésének elméleti és gyakorlati sajátosságaival. A feladatok során egy saját tervezésű főcímet hoznak létre.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: <ul style="list-style-type: none">- Jártas a szakmaspecifikus tervezési, alkotási módszertanban, érti a média designra jellemző tervezési, alkotási folyamat egyes fázisait, összefüggéseit, és rendszerét, valamint azt, hogy ezek hogyan realizálódnak csapatmunkában való részvétel során.- Magas szintű vizuális, esztétikai és formaérzéssel rendelkezik. Képesség: <ul style="list-style-type: none">- Tervező, alkotó tevékenysége során alapvető szakmai véleményt alkot koncepciókról, folyamatokról és eredményekről, képes a kritikai gondolkodásra.- Rutinszerűen alkalmazza a különböző prezentációs és média-kommunikációs eszközöket és csatornákat. Attitűd: <ul style="list-style-type: none">- Média designeri munkája során törekszik arra, hogy kreativitásának technológiai, módszertani tudásának mozgósításával alkotói, tervezői teamek aktív tagja legyen, törekszik az innovációra. Autonómia és felelősségvállalás: <ul style="list-style-type: none">- Saját szakmai tevékenységéért, az alkotó folyamatért és annak eredményeiért felelősséget vállal.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: production, postproduction, productionpipeline, grafikai tervezés, tipográfia, ui design,				
Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: A hallgatók tennivalói, feladatai:				

Az órák, illetve konzultációk rendszeres látogatása, a feladatok ütemezésének betartása, a munka folyamatos dokumentálása, a kész munka elkészítése és prezentálása.

A tanulás környezete:

15 fő befogadására alkalmas sötétíthető terem, projektor (+ átalakítók min. HDMI és VGA), hangfal, terem adottságaitól függően vetítővászon, elosztó, internet elérés számítógép hozzáférés

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

A hallgató feladatmegoldásában, aktivitásában valósuljanak meg a kurzus célkitűzései; koherens tervezési folyamat végén szakmailag értékelhető minőségű, önálló koncepción alapuló munkát prezentáljon. Mind a tervezés, mind a kivitelezés során felelősségteljesen vegyen részt a munkában, legyen az egyéni vagy a csoportos.

Az értékelés szempontjai:

- határidők betartása
- átlátható munkafolyamat
- gyakorlati feladatok elkészítése
- az elkészült művek tartalmi, formai és szakmai minősége
- a prezentáció tartalmi, formai és szakmai minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

Határidők betartása: maximum 10%

Átlátható munkafolyamat: maximum 10%

Gyakorlati feladatok elkészítése: maximum 30%

Az elkészült művek tartalmi, formai és szakmai minősége: maximum 25%

A prezentáció tartalmi, formai és szakmai minősége: maximum 25%

91-100% = jeles (5)

81-90% = jó (4)

66-80% = közepes (3)

51-65% = elégséges (2)

0-50% = elégtelen (1)

A kurzus a *Média Design Alapok 2.* tárgy része. A kurzus tárgyon belüli értéke: 20%

Kötelező irodalom:

Ajánlott irodalom:

Muller-Brockmann, J. (2017). Grid systems in graphic design: A visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers

Horak, J.-C. (2014). Saul Bass: Anatomy of film design. Lexington, Ky: U.P. of Kentucky.

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: