

KFI kurzustematika

1. Alapadatok	Kurzus neve: Business to Design				
	A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Barna Máté Attila (mbarna@mome.hu), Schmidt Andrea (schmidt@mome.hu) Vesmás Júlia (vesmas.julia@mome.hu) Mizsei Szabolcs (Kürt Akadémia), Császár Csaba (Kürt Akadémia), vendégelőadók				
	Kód: B-KF-401-A-202202-04	Tantervi hely:	Javasolt félév:	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
	Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A KFI kurzusra elsősorban BA1 hallgatókat várunk, a csoporton belüli arányok: Média Intézet hallgatói 7 fő Design Intézet hallgatói 7 fő Építészeti Intézet hallgatói 3 fő Elméleti Intézet hallgatói 3 fő					
2. Cél m e g h a t á r o z ás	<p>A kurzus célja és alapelvei:</p> <p>A KFI kurzus, a Business to Design a BA képzésbe épülő vállalkozásfejlesztési tantárgy első félévének prototípus kurzusa. A résztvevő hallgatókat arra invitáljuk, hogy a kurzus elvégzése során a MOME kurzusfejlesztési csapatával együtt dolgozva, saját élményeikkel, igényeikkel és visszajelzésekkel járuljanak hozzá a következő tanévben induló tantárgy oktatási tematikájához.</p> <p>A Business to Design KFI kurzus során a hallgatók a kreatívipari vállalkozásfejlesztés alapfogalmaival, legfontosabb módszereivel és eszközeivel ismerkedhetnek meg, kifejezetten design és művészeti oktatásra szabott példákon, esettanulmányokon és feladatokon keresztül. Ugyanis abban hiszünk, hogy vállalkozni és innovatív ötleteket megvalósítani bárki képes, a megfelelő eszközök és tudás elsajátításával. Az egyetemi tanulmányok alatt megszerzett alapokkal és gyakorlattal a kreatívipari szektorban ez a karrierpálya határtalan szakmai sikerekhez vezetheti a designereket, művészeket, alkotókat.</p> <p>A kurzus bemutatja az üzleti tervezés fogalmait és a tervezési folyamat különböző szakaszait. Kitér továbbá egy komplett üzleti terv kidolgozásához használt eszközökre és módszerekre. Mindezek mellett nem csak egy vállalkozás indítására készít fel, hanem felvértezi a hallgatókat az innovatív ötletek megvalósítására a későbbi karrierjük során is.</p>				

A kurzus egyik alappillére a csapatmunkában való elmélyülés, így a különböző témákhoz kapcsolódó órai feladatokat és házi feladatot csapatmunkában kell majd megoldani a résztvevő hallgatóknak.

A kurzus egyes alkalmai az alábbi négy kurzus elemekből tevődnek össze:

1. **Elméleti előadások:** az alkalom aktuális témájának megalapozása, az ahhoz kapcsolódó elméleti, tudományos háttér átadása. Fontos definíciók megértése és összefüggések feltérképezése.
2. **Esettanulmányok:** A témához kapcsolódó jó és rossz példák tanulmányozása releváns, aktuális hazai és külföldi esettanulmányokon keresztül.
3. **Eszközkészlet bemutatása:** Megtanítjuk, hogy az üzleti tervezési folyamat adott szakaszában milyen módszertant, milyen eszközöket, sablonokat érdemes segítségül hívni.
4. **Workshopok:** A kurzus elején megismert elméleti alapokra épített gyakorlati feladatok, amelyek során kipróbálhatóvá tesszük a munkához szükséges legfontosabb eszközöket.

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás: A hallgató ismeri a vállalkozásfejlesztés és üzleti tervezés elméleti alapjait, széleskörű eszköztárát. Ismeri az üzleti tervezés aktuális, leghatékonyabb módszertani alapjait. Tudja elemezni a jövőbeli lehetőségeket egy innovatív ötlet megvalósításához, saját szellemi termékének piacra való bevezetéséhez. Széleskörű ismereteket szerez olyan kreatívipari jó példákról, esettanulmányokról, amelyek a későbbiekben példaként szolgálhatnak a munkájához.

Képesség: Ismer és alkalmazni képes olyan felhasználóközpontú eszközöket, amelyek segítik a legmegfelelőbb, innovatív megoldások megtalálását a vállalkozásfejlesztési folyamatban. A megszerzett tudásnak köszönhetően ismeri a saját képességeit, meg tudja találni a szerepét egy csapatban. Hatékonyan tud interdiszciplináris csapatban dolgozni. Rendelkezik azzal a módszertani tudással, amely abban segíti őt, hogy a megfelelő helyzetben, a megfelelő eszközök segítségével a legjobb döntéseket legyen képes meghozni az üzleti tervezési folyamatban. Tudja honnan és hogyan kérjen tanácsot elakadásai során. Képes a kritikai gondolkodásra és észrevételek, visszajelzések megfogalmazására, illetve azok fogadására és hatékony beépítésére a későbbi munkába. Képes az iteratív tervezésre.

Attitűd: Nyitott az új ismeretekre, kíváncsian áll a gazdaságtudományi kérdésekhez, új üzleti lehetőségekhez, önállóságot és csapatmunkát egyaránt igénylő feladatokhoz. Fejlődni akar szakmailag és személyiségében is. Elképzelhetőnek tartja, hogy a későbbiekben vállalkozóként folytassa az egyetem utáni karrierjét, vagy alkalmazottként, alkotóként vállalkozói szemléletet képviseljen. Fogékony innovációs, felhasználóközpontú módszertanok elsajátítására. Nyitott a csapatmunkára, együttműködésre, szívesen dolgozik más területek szakértőivel, képviselőivel.

	<p>Szociálisan érzékeny, az innovációs folyamatok megvalósítása során nem feledkezik meg a kritikus társadalmi kérdésekről és a fenntarthatóságról.</p> <p>autonómiája és felelőssége:</p> <p>Önálló elméleti és gyakorlati tudását irányított tervezési/alkotói folyamatokban is hajlandó működtetni. Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit.</p>
<p>3. Ú t v o n a l</p>	<p>A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Az üzlet, a kreativitás és design kapcsolata ● Csoportdinamika és szakmai önismeret ● Gazdasági és vállalkozási alapfogalmak, módszertani alapozás ● Business Model Canvas elmélete, alkalmazása, lépései ● LEAN Startup és Design Thinking, Service Design ● Pre- és prototyping ● Felhasználó- és piackutatás ● Költségvetés tervezés és finanszírozási formák ● Üzleti canvas típusai, lehetőségei ● Social Innovation ● Marketing, Branding, Kommunikáció ● Pitching és Feedback
	<p>A kurzus során alkalmazott KFI módszerek, eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● üzleti hipotézis megfogalmazása ● üzleti probléma megfogalmazása a releváns Üzleti Canvas alkalmazásával ● üzleti hipotézis validációja Lean Startup és Design Gondolkodás keretekben ● egy tetszőleges meglévő üzleti értékáram elemzése ● canvas-alapú pitching eszköz alkalmazása ● marketing és költségterv készítése canvas alapokon ● prototípus és un. minimal viable product (MVP) szemlélet gyakorlati alkalmazása ● kiválasztott üzleti helyzet/probléma fejlesztési irányainak társítása az alkalmazott releváns módszertanokhoz ● un. a social impact wheel eszköz magas szintű alkalmazása <p>Vezetett feladatok során gyakorlatban kipróbálja a legfontosabb piac- és felhasználó kutatási, értékáram feltérképezésre szolgáló, értékajánlathoz, költségtervezéshez és megfelelő finanszírozási formák megtalálásához szükséges, valamint marketing, branding, kommunikációs, társadalmi innovációs, pre- és prototyping, design thinking és service design eszközöket</p>
	<p>Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:</p> <p>A kurzusra 15-20, főként BA elsőéves hallgató jelentkezését várjuk. A hallgatók az egyes alkalmakon csapatokban dolgoznak. A kurzus egy későbbi a BA képzésbe épülő, 3 féléves tantárgy első félévének prototípus kurzusa. A hallgatók aktívan részt vesznek a kurzus fejlesztésében, visszajelzéseikkel és megfogalmazott igényeikkel segítik a tantárgyfejlesztés folyamatát. Ebből adódóan a kurzus során több időt fordítunk a visszajelzésekre. A 3 féléves Business to Design tantárgy további két félévét is prototipizáljuk a következő félévek során, a KFI kurzus elvégzése után az</p>

	<p>ezekben való részvétel javasolt. A kurzus során figyelembe vesszük az egyetem hallgatóinak szakmai sokszínűségét, így a feladatok és az esettanulmányok szintjén minden alkalommal több irányt, karrierpályát, vállalkozói attitűdmodellt mutatunk be.</p> <p>A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezése (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nyitó alkalom: Az üzlet, a kreativitás és design kapcsolata 2. Csoportdinamika és szakmai önismeret 3. Gazdasági és vállalkozási alapfogalmak, módszertani alapozás 4. Business Model Canvas elmélete, alkalmazása, lépései 5. LEAN Startup és Design Thinking és Service Design 6. Felhasználó- és piackutatás 7. Költségvetés tervezés és finanszírozási formák 8. Üzleti canvas típusai, lehetőségei 9. Social Innovation 10. Marketing, Branding, Kommunikáció 11. Pitching és Feedback 12. Vizsgaalkalom és kurzus-zárás <p>A tanulás környezete: Tanterem</p>
<p>4. É rt é k e l és</p>	<p>Értékelés (Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)</p> <p>Teljesítendő követelmények:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Órai és házi-feladatok elkészítése egyéni és csapatmunkában, ezek feltöltése a megadott online felületre - esettanulmányok feldolgozása egyéni és csapatmunkában - Vizsga: A kurzus utolsó alkalmával a tanult eszközkészlet gyakorlati alkalmazása adott feladatokon keresztül, a megoldás pitchelése. - A kurzussal kapcsolatban visszajelzések megfogalmazása a következő módokon: <ul style="list-style-type: none"> o írásos formában a kurzus végén, kérdőív kitöltésével o egyéni és csoportosan, szóbeli formában o prezentáció formájában a vizsgaalkalmon <p>Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})</p> <p>Az oktatók közösen értékelik a csapatok által leadott feladatokat és a kurzus végi vizsgaalkalom egyéni teljesítményeit, prezentációkat, ezekről szóbeli visszajelzést adnak. A csapatmunka esetében a csapat közös teljesítményét értékeljük.</p> <p>Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● számot ad a kurzus során alkalmazott KFI módszerek, eszközök elméletéről és gyakorlati alkalmazásáról

	<ul style="list-style-type: none"> • önállóan képes egy designipari eset releváns üzleti módszertani keretben történő értékelésére • egy kiválasztott üzleti paradoxon analitikus és struktúrált megfogalmazása.
	<p>Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):</p> <p>Jelenlét és aktivitás (20%)</p> <p>Órai és házi-feladatok elkészítése (30%)</p> <p>Záróprezentáció (50%)</p> <p>A kurzusról 3 alkalommal lehet hiányozni. 3-tól több hiányzás esetén az oktatók külön feladat megoldását kérhetik, vagy megtagadhatják a jegybeírást.</p>
	<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>teljeskörű beszámítás/elismerés lehetséges</i> – <i>részleges beszámítás/elismerés lehetséges</i> – <u><i>nincs lehetőség elismerésre/beszámításra</i></u>
	<p>Kötelező irodalom:</p> <p>-</p> <p>Ajánlott irodalom:</p> <p>A kurzus során kerül ismertetésre.</p>
	<p>Egyéb információk:</p> <p>-</p>
	<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</p> <p>E-mailles egyeztetés alapján.</p>