***Kurzusleírás (tematika)***

| Kurzus neve: Szolgáltatás és rendszer 2. – Mikromobilitás | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i):  Húnfalvi András, [hunfalvi@gmail.com](mailto:hunfalvi@gmail.com)  Ruppert Dániel, ruppert.daniel@mome.hu | | | | |
| Kód: B-FR-306 | Kapcsolódó tanterv (szak/szint):  Formatervezés BA3 | A tantárgy helye a tantervben (szemeszter):  őszi szemeszter | Kredit:  5 kredit | Tanóraszám: 48  Egyéni hallgatói munkaóra: |
| Kapcsolt kódok: | Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e? | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):  előfeltétel:  párhuzamos kurzus: nincs | | | | |
| A kurzus célja és alapelvei:  A mikromobilitás az ipari formatervezés egy kimondottan komplex területe. Egyszerre kell számolnia a közlekedéssel, mint sokszereplős rendszerrel, valamint a mobilitási eszközökkel, amelyek a rendszert mozgatják.  A tervezési kurzus során a hallgatók egy 6 hetes projekt keretében egy teljes koncept sprint folyamatot visznek végig. A kurzus során a közeljövő személyes közlekedésének témájában, a társadalmi, kulturális és piaci körülményeket figyelembe véve terveznek. A félév végén egy koncepciójárművet mutatnak be látványterveken, modellvázlatokon keresztül..  A kurzus célja, hogy a hallgatók egy piaci projekt feszes ütemezésében is egy megalapozott kutatás konklúzióira épülő, de magas formai minőségű, kidolgozott koncepciókat legyenek képesek tervezni. A projekt során nagy figyelmet kap az esztétikai minőség, a look&feel megfelelő színvonalú átadása, akárcsak egy piaci tervezési projekt első fázisában.  A hallgatók a félév során kétfős csapatokban dolgoznak. | | | | |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  Tudás: Átfogó ismeretek megszerzése megszerzése az egyszerű járművek és a mikromobilitás jövőjének megtervezéséhez. A tervezés során a mobilitás rendszerének technikai, környezeti és szociális háttértudásra is szert tesznek a hallgatók. A hallgatóknak holisztikus szemlélettel kell a mobilitáshoz állniuk, és nem csak a jelen kor közlekedésének problémáinak vizsgálatával, hanem a jövő közlekedéséről is véleményt kell, hogy alkosson.  Képesség: Ipari formatervezői alapképességek megszerzése a kommunikációs rajzoktól a 3d modellezésen át a projektek prezentálásáig. A hallgatók gyakorlatot szereznek abban, hogy a kiírás kereteibe illeszkedő, de saját maguk által választott témát az piaci elvárásoknak megfelelően dolgozzanak fel.  Attitűd: A mikromobilitás kurzus egy rövid, intenzív sprint. A hallgatók megtapasztalják a design stúdiókra jellemző projekthangulatot, és intenzitási fokot, felkészítve a hallgatókat egy későbbi szakmai gyakorlat vagy az élő megbízások kihívásaira. A hallgatóktól nagyfokú elhivatottságot várunk el. | | | | |
| A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:   * Közlekedési rendszerek elemzése, * Trendanalízis * Problémadefiniálás, a jövőbeli felhasználói igények, használati formák megfogalmazása, emberközpontú tervezés * Kreatív koncepcióalkotás * Digitális tervezési módszerek használata * Ergonómiai koncepció-tervezés * 3D modellezés, renderek és animációk elkészítése | | | | |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:  A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:     * 1-2. hét: kutatás, témaválasztás, stylescape összeállítása, korai koncepciók, vázlatok * 3-4. hét: koncepciótervezés → Concept Freeze a 4. héten (Mid-term Prezentáció) * 4-6. hét: kidolgozási fázis: 3d modell, prezentáció * Online prezentáció Koroknai Máténak   A hallgatók tennivalói, feladatai:  Konzultációk heti rendszerességgel a 6 hét során végig.  Concept freeze (4 hét után) online prezentálása a téma meghívott szakértőjének, Koroknai Máténak (YT Industries)   * Briefing értelmezése * Jövőkutatás, trendanalízis, valamint a jelenlegi versenytársak és a márka saját típusainak elemzése * Problémadefiniálás, a jövőbeli felhasználói igények, használati formák megfogalmazása, emberközpontú tervezés * Kreatív koncepcióalkotás, vázlattervi szakasz * Stylescape összeállítása (grafikailag igényesen szerkesztett, a koncepció vizuális világát hatékonyan bemutató moodboard) * Ötletek értékelése és szelektálásal, konzultációk alkalmával. * Renderingek, nézetrajzok, package drawing összeállítása ergonómiai elemzéssel, az iparági trendeknek megfelelő minőségben * 3D modellezés, renderek és animációk elkészítése * Végleges prezentáció, plakátok, animációk összeállítása, kiállítás és megjelenés a félévzáró shown.   A tanulás környezete: Stúdió, otthontér | | | | |
| Értékelés:  Teljesítendő követelmények:   * A koncepciótervezési folyamat, és az elkészült projekt bemutatása vetített prezentációban   Értékelés módja: Prezentáció a projekt végén, majd a félév végi kiértékelésen  Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):   * Aktivitás, jelenlét, csapatmunka 20 % 91-100%: jeles * A koncepció minősége 20 % 81-90%: jó * Vizuális anyagok (skicc, render, anim:) 30 % 71-80%: közepes * Prezentációk minősége 10 % 61-70%: elégséges * Vizsgaprezentáció 20 % 0-60%: elégtelen | | | | |
| Kötelező irodalom:  Ajánlott irodalom: | | | | |
| Egyéb információk: | | | | |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:   * + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*   + *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*   + *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,*   + *teljes felmentés adható.* | | | | |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: | | | | |