

Kurzusleírás (tematika)

Kurszus neve: Bevezetés a kommunikációelméletbe				
A kurszus oktatója/i, elérhetősége(i): Keszeg Anna / akeszega@gmail.com				
Kód: B-DK-205	Tantervi hely: DK BA	Javasolt félév: 2. félév	Kredit: 5	Tanóraszám: kontaktóraszám 48 Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: előadás	Szab.vál-ként felvehető-e?	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurszus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
A kurszus célja és alapelvei: A kurszus célja a kommunikációs folyamatok mögötti műveltségszerkezet, illetve a kommunikáció elméleti, egyéni és társadalmi keretezéseinek megértése. A félév során a következő kérdésekre keressük a választ: mi a helye a kommunikációnak a kortárs műveltségszerkezetben?; e műveltségszerkezeti összetevőknek milyen készségvonatkozásai vannak?; milyen fő elméleti modellek magyarázzák a kommunikáció funkcióit és működését?; az adott elméleti modellek milyen társadalmi, történeti és ideológiai vonatkozásokkal rendelkeznek? A félévet záró készség-portfólió célja, hogy a foglalkozásokon tárgyalt szakirodalmi és diszciplináris megközelítéseket az egyéni tapasztalatok kontextusába helyezze.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: 1. Ismeri az analitikus és kritikai gondolkodás szabályait. 2. Ismeretekkel rendelkezik a kulturális és művészeti jelenségek vizsgálatának módszereiről, technikáiról, a kultúra intézményi rendszeréről, működéséről. 3. Érti a szaknyelvet és a hatékony (írásos, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikációt folytat anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven. Képesség: 1. Hatékonyan kommunikál írásban, szóban, vizuális eszközökkel, anyanyelvén kívül legalább egy idegen nyelven beszél. 2. Képes a források, információk hitelességét, szakszerűségét, relevanciáját értékelni. Attitűd: 1. Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre. 2. Tudatosan gondolkodik munkájának társadalmi vonatkozásairól.				
A kurszus keretében feldolgozandó témakörök, témák: A félévben tárgyalt elméletek és kommunikációs problémák három nagy terület köré fognak csoportosulni: kommunikációs készségek és műveltségszerkezet; a kommunikációs folyamatok elméleti modellezései; társadalmi kommunikáció, közvetítő médiumok és ideológiák. 1. A kommunikáció funkciói, kommunikációs készségek 2. A kommunikáció matematikai modellje 3. A kommunikáció mint cselekvés 4. A kommunikáció kultivációs modellje 5. A társadalmi kommunikáció és a kommunikáció rituális modelljei 6. Médium-logikák és társadalmi kommunikáció				
(1) Első hét - Bevezető óra 02.09.				

Bemutató és a syllabus ismertetése, kommunikációs gyakorlatok.

(2) Műveltség szerkezet és kommunikációs készségek 02.16.

Ernst Wagner: A közös európai vizuális műveltség referenciakeret szerkezete, tartalma és jelentősége más művészetpedagógiai területek számára. *Magyar Tudomány* 2018/6. 789–799.

Koltay Tibor: A sokarcú információs műveltség néhány új arca. *Könyvtári Figyelő* 2016. 62. 2.193–197.

(3) Retorika és populizmus, a társadalmi megítélés elmélete 02.23.

Don't Look Up. Rendezte Adam McKay, 2021.

(4) A kommunikáció matematikai modellje 03. 02.

Hans Rosling – Ole Rosling – Anna Rosling Rönlund: *Tények*. Libri, Bp., 2018.

(5) A kommunikáció kultivációs modellje 03. 09.

Kross, Ethan: *Chatter. The Voice in Our Head, Why it Matters and How to Harness It*. Crown, New York, 2021. Chapter Seven: Mind Magic

(6) A kommunikáció mint cselekvés 03. 16.

John L. Austin: *Tetten ért szavak*. Akadémiai, Bp., 1990.

(7) Szintézis. 03. 23.

Arrival. Rendezte Denis Villeneuve, 2016.

Ismeretfelmérő teszt.

(8) Tömegkommunikáció- és tömegmédia-logikák 03. 30.

Williams, Raymond: *Television. Technology and Cultural Form*. Routledge, 2003. Chapter five: Effects of Technology and its Uses

(9) A közösségi média működésének kommunikációs modelljei 04. 06.

Jenkins, Henry: Why Participatory Culture Is Not Web 2.0: Some Basic Distinctions. 2010. május 23. URL: http://henryjenkins.org/blog/2010/05/why_participatory_culture_is_n.html (utolsó letöltés dátuma: 2018-11-04)

Gerencsér Péter: Bevezetés a web 2.0 definícióiba és ideológiáiba. *Apertúra*, 2019. tél.

(10) Hibridizációs folyamatok 04. 13.

Vincze Hanna Orsolya: Tömegkommunikációs logikák a felhasználói médiában. *Korunk* 2017. 8. 34–40.

Lev Manovich: A mindennapi (média)élet gyakorlata. *Apertúra* 2011 tavasz

<https://www.apertura.hu/2011/tavasz/manovich-mindennapi-mediaelet-gyakorlata/>

(11) Hipernormalizáció 04. 27.

Adam Curtis: Hypernormalisation. BBC, 2016. <https://www.bbc.co.uk/programmes/p04b183c>

(12) Műveltség szerkezet és készség-portfólió 05.04.

A portfólió szempontrendszerének ismertetése.

Ismeretfelmérő teszt.

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A tanulásszervezés 50-30-50-30 perces időkeretekben valósul meg: az 50 perces egységek új ismeretek átadását és feldolgozását jelentik, valamint az órára kötelezően előkészített anyagok számonkérését, a 30 perces intervallumok pedig ismeretelmélyítő gyakorlatokat jelentenek.

A diákok kérdéseket az adott órához kapcsolódó google classroomon posztolják az óra megkezdése előtt legkésőbb 48 órával.

A szövegeket pdf formában a classroomhoz kapcsolódó driveról tölthetik le, ezek a szövegek a félév megkezdése előtt elérhetővé válnak.

Az órára kiadott olvasmányok és megnézendő anyagok előkészítése óráról órára kötelező, így az ismeretek felmérése az órák során megtörténik. A félévet egy ismeretfelmérő gyorsteszt zárja, valamint egy készségportfólió zárja, melyek célja a félévben megszerzett ismeretanyag szintetizálása.

Értékelés:

ötfokozatú osztályzat: 1-5

Órai részvétel:

A diák jelen van az órán és aktívan részt vesz a prezentációt követő beszélgetésen, demonstrálja, hogy ismeri a kötelező olvasnivalót vagy feldolgozandó médiaterméket.

Word dokumentumban elkészített egyoldalas jegyzet az órai anyagokból, illetve óra végén ismeretösszegző infografika:

<p>A 2-6; 8-11 órák anyagaiból minden diáknak egyoldalas jegyzetet kell készíteni, melyet a tárgy classroom felületére a kontaktóra előtt 24 órával feltölt.</p> <p>Az óra utolsó 15 percében minden hallgató a jegyzet és az órai anyag alapján egy vizuális memót/infografikát készít, melyet a classroom felületen egy erre létrehozott mappába gyűjtünk.</p> <p>Félév közepi és félév végi ismeretfelmérő teszt:</p> <p>A 7. és 12. kontaktórákon a hallgatók ismeretfelmérő tesztet írnak, melyek összesített pontszáma a végső jegy 20%-át teszi ki.</p> <p>Készségportfólió az utolsó órai felkészülés alapján:</p> <p>A félévet egy ún. készségportfólió elkészítésével zárjuk, melynek irányított előkészítése, a kritériumok pontos tisztázása és feldolgozása az utolsó órán történik meg. A portfóliók véglegesítése és beadása az utolsó órát követő egy hétben történik meg. A portfóliót egy pdf-ben elmentett, de tetszőleges, vizuális elemek használatát is lehetővé tevő programban kell elkészíteni.</p>
<p>Az érdemjegy kiszámítása</p> <p>Órai részvétel: 20%</p> <p>Órai jegyzetek és infografikák: 40%</p> <p>Két ismeretfelmérő teszt: 20%</p> <p>Készségportfólió: 20%</p>
<p>Kötelező irodalom:</p> <p>Ernst Wagner: A közös európai vizuális műveltség referenciakeret szerkezete, tartalma és jelentősége más művészetpedagógiai területek számára. <i>Magyar Tudomány</i> 2018/6. 789–799.</p> <p>Koltay Tibor: A sokarcú információs műveltség néhány új arca. <i>Könyvtári Figyelő</i> 2016. 62. 2.193–197.</p> <p>Hans Rosling – Ole Rosling – Anna Rosling Rönlund: <i>Tények</i>. Libri, Bp., 2018.</p> <p>Kross, Ethan: <i>Chatter. The Voice in Our Head, Why it Matters and How to Harness It</i>. Crown, New York, 2021. Chapter Seven: Mind Magic</p> <p>John L. Austin: <i>Tetten ért szavak</i>. Akadémiai, Bp., 1990.</p> <p>Williams, Raymond: <i>Television. Technology and Cultural Form</i>. Routledge, 2003. Chapter five: Effects of Technology and its Uses</p> <p>Jenkins, Henry: Why Participatory Culture Is Not Web 2.0: Some Basic Distinctions. 2010. május 23. URL: http://henryjenkins.org/blog/2010/05/why_participatory_culture_is_n.html (utolsó letöltés dátuma: 2018-11-04)</p> <p>Gerencsér Péter: Bevezetés a web 2.0 definícióiba és ideológiáiba. <i>Apertúra</i>, 2019. tél. https://www.apertura.hu/2019/tel/gerencser-bevezetes-a-web-2-0-definicioiba-es-ideologiaiba/</p> <p>Vincze Hanna Orsolya: Tömegkommunikációs logikák a felhasználói médiában. <i>Korunk</i> 2017. 8. 34–40.</p> <p>Lev Manovich: A mindennapi (médiá)élet gyakorlata. <i>Apertúra</i>, 2011. tavasz https://www.apertura.hu/2011/tavasz/manovich-mindennapi-mediaelet-gyakorlata/</p>
<p>Kötelező filmográfia:</p> <p><i>Don't Look Up</i>. Rendezte Adam McKay, 2021.</p> <p><i>Arrival</i>. Rendezte Denis Villeneuve, 2016.</p> <p>Adam Curtis: <i>Hypernormalisation</i>. BBC, 2016. https://www.bbc.co.uk/programmes/p04b183c</p>
<p>Ajánlott irodalom:</p> <p>Em Griffin: <i>Bevezetés a kommunikációelméletbe</i>. Harmat, Bp., 2003.</p> <p>Terestényi Tamás: <i>Kommunikációelméleti. A testbeszédtől az internetig</i>. Akti – Typotex, Bp., 2006.</p>
<p>Egyéb információk:</p>
<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: nincs lehetőség elismerésre/beszámításra</p>