

Kurzusleírás (tematika)

Intranet link (tantárgyi adatlapok és tantervi hálók):

<https://intranet.mome.hu/oktatas/Tanterv%c3%a1talak%c3%adt%c3%a1s/>

Kurzus neve: Szabadon választható kurzus 3 F/ A kiállításrendezés elmélete és gyakorlata				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Földi Eszter, foldi.eszter@mome.hu				
Kód: M-DE-306	Tantervi hely: DE MA 1-2. (specializáció)	Javasolt félév: 2.; 4.	Kredit: 5 (Teljes tantárgy 60)	Tanóraszám: 4
Kapcsolt kódok: B-DK-601	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Igen	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: nincsenek	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): Párhuzamosan meghirdetett kurzus: A kiállításrendezés elmélete és gyakorlata M-SZ-301 tervezők számára Előny az elvégzett A kiállítás „arca”: a katalógusok evolúciója 2021. I. féléves kurzus				
A kurzus célja és alapelvei: A kurzus a Designkurátori specializáció részkurzusa. „A kiállításrendezés elmélete és gyakorlata” tantárgy célja, hogy a hallgató ismerje meg a múzeumok és kiállítások elméleti alapjait, azok gyakorlati vonatkozásait és a területhez kapcsolódó aktuális diskurzusokat. Az elsajátított tudást a hallgatók egy saját kiállítás koncipiálására és kidolgozására, a projekt megtervezésére és megvalósítására alkalmazzák.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: A kurzust elvégző hallgató alapvető ismeretekkel rendelkezik a projektmenedzsment folyamatairól és koncepcióiról. Érti a design, a művészetek, az építészet filozófiáját, tisztában van azok történetével. Ismeretekkel rendelkezik a kulturális és művészeti jelenségek vizsgálatának módszereiről, technikáiról, a kultúra intézményi rendszeréről, működéséről. Tisztában van az analitikus és kritikus gondolkodással, ezeket a gyakorlatban alkalmazza, a tevékenységével kapcsolatos társadalmi igényeket felismeri, képviseli, azokra reflektál. Képesség: Képes önálló kiállítás-projektek koncipiálni és lebonyolítani, ennek során a feladatokat önállóan oldja meg, ugyanakkor tud csoportban dolgozni, másokkal együttműködni. Önálló elképzeléseit egyéni módon és szakmai biztonsággal valósítja meg. Képes kiállítások tervezésében, rendezésében közreműködni, asszertív kommunikációt folytat egy-egy helyzet gyakran különböző érdekű szereplői között. Erősíti a csapatmunkát, előmozdítja az együttműködést különböző (művészet, gazdaság, közsféra) pozíciójú felek között, nyitott és aktívan törekszik nemzetközi együttműködésre. Képes hosszabb távú folyamatok, kutatási projektek megtervezésére és végrehajtására. Attitűd: A koncepciók alkotásában, jelenségek interpretálásban megalapozott szakmai tudás vezeti, és józanság jellemzi. Szem előtt tartja a fenntarthatóság elveit, környezeti tudatossággal végzi minden tevékenységét. Tudatosan gondolkodik munkájának társadalmi vonatkozásairól, a sajátjától eltérő felfogásokat, kultúrákat tiszteletben tartja. Aktívan keresi az új ismereteket, módszereket, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségeket. Törekszik a létrehozott tudás és ismeretek széles körű				

átadására.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

A kurzus a kiállításrendezés elméletébe és gyakorlatába nyújt betekintést egy konkrét kiállítás létrehozásának keretében. A kurzus célja az ismeretek elsajátítása mellett egy valódi kiállítás létrehozása. A kiállítás munkacíme A kiállítás munkacíme *A kiállítások „arca”: a kiállítási katalógusok evolúciója*. A kurzus keretében egy kiállítás megrendezésének minden egyes munkafázisát elvégezzük (kutatás, műtárgyválogatás, kiállítási szövegek megírása, előkészítés, tervezés, installálás). A félév során egy előre egyeztetett ütemterv szerint haladunk, a félév elején kiosztott munkafeladatokat egyénileg és csoportosan hajtják végre a hallgatók.

1. Bevezetés a kiállításrendezés elméletébe és gyakorlatába
2. A rendezendő kiállítás témájának, jellegének meghatározása, feladatok kiosztása, ütemezése
3. 1. beadandó feladat: ütemterv leadása
4. Beszámoló az elvégzett munkáról, elkészült interjúk értékelése, további feladatok egyeztetése
5. 2. beadandó feladat: szinopszis leadása
6. Kiállításlátogatás
- 7-11. Folyamatos egyeztetés a kiállítás előkészületeinek menetéről, az elvégzett feladatok ellenőrzése
12. 3. beadandó feladat: a kiállításhoz kapcsolódó programok, kommunikációs és marketing ötletek leadása

A projekt maga a szemeszter lezárása után valósul meg (ISBN Galéria, 2022. július 5.–22.)

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus során egy konkrét kiállítást rendeznek meg a hallgatók. Az órán az ütemezés szerint haladva megbeszéljük az aktuális előkészítési, kutatási, rendezési feladatokat, ellenőrizzük az elvégzett munkát. A hallgatók kapnak egyéni, illetve csoportosan elvégzendő feladatokat. A kurzust felvevő grafikus és építész hallgatókkal szorosan együttműködve kialakítják a kiállítás grafikai arculatát, illetve belsőépítészeti megoldásait. **A projekt maga a szemeszter lezárása után valósul meg (2022. július 5.–22.), a résztvevők vállalják, hogy a kiállítást a szemeszter lezárása után megrendezik és egészen a végéig (zárás, bontás) gondozzák.**

A kurzus során három beadandó feladatuk lesz a hallgatóknak

1. Kiállítási ütemezés leadása: határidők a kurzus elején kialakítandó az ütemterv szerint
2. Kiállítás szinopszisének leadása: határidők a kurzus elején kialakítandó az ütemterv szerint
3. A kiállításhoz kapcsolódó programok, kommunikációs és marketing ötletek leadása határidők a kurzus elején kialakítandó az ütemterv szerint

A kurzus tanteremben zajlik, kivéve egy alkalommal, amikor időszaki kiállítást látogatunk.

Értékelés:

A félév végi aláírás feltétele az órák látogatása. Az elfogadott hiányzás az SZMSZ szerint meghatározott három alkalom. Feltétel továbbá a beadandó írásbeli feladatok időre történő elkészítése.

Az értékelés két részből tevődik össze.

– A kiállításrendezés konkrét feladataiban való aktív, hatékony részvétele. feladatok önálló, időre történő elvégzése – gyakorlati, a hallgatók folyamatos visszajelzést kapnak a kurzus során

<p>– A beadott írásbeli feladatok eredménye:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kiállítási ütemezés leadása 2. Kiállítás szinopszisének leadása 3. A kiállításhoz kapcsolódó programok, kommunikációs és marketing ötletek leadása
<p>Az érdemjegy kiszámítása</p> <p>A kiállítás rendezésében való aktív részvétel 50 % A beadott írásbeli feladatok eredményének átlaga 50%</p>
<p>Kötelező irodalom: Petrányi Zsolt: <i>Kézikönyv kezdő kurátoroknak. befejezetlen jegyzet</i>, Budapest, Múcsarnok, 2010</p> <p>Ajánlott irodalom: Farrelly, Liz–Weddell, Joanna (ed.): <i>Design Object and the Museum</i>, London, Bloomsbury, 2016 Gronemeyer, Wiebke: <i>The Curatorial Complex. Social Dimensions of Knowledge Production</i>, Paderborn, Wilhelm Fink, 2018 Macdonald, Sharon (ed.): <i>The Politics of Display: Museums, Sciences, Culture</i>, New York–London, Routledge, 1998 Smith, Terry: <i>Thinking Contemporary Curating</i>, New York, Independent Curators International, 2012</p>
<p>Egyéb információk: A kurzus a Designkurátori specializáció részkurzusa, ajánlott vele együtt felvenni a Múzeum és kiállítás kurzust (M-DE-105)</p>
<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: nincsen</p>
<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: Konzultáció csütörtök 16:00-16:30 előzetes egyeztetés alapján, illetve emailben</p>