

## Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Társadalmi és pszichológiai stúdiumok/2 A

ALCÍM: Kultúra, média, ifjúság

A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Fazekas Anna – fazekasanna@outlook.com

Kód: B-AE-501-2E	Tantervi hely: BA ES	Javasolt félév: 2-5	Kredit: 5 (előadással együtt)	Tanóraszám:2 Egyéni hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok: 129-33-11-02	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	

A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):

A kurzust B-AE-501 Társadalmi és pszichológiai stúdiumok/1 előadással együtt kell felvenni

A kurzus célja és alapelvei:

A Társadalmi és pszichológiai stúdiumok célja megismertetni a hallgatókkal az alkotómunka társadalmi, kulturális és pszichológiai környezetét, illetve a szociológiai, kulturális antropológiai, pszichológiai alapfogalmakat és legfontosabb elméleti megközelítéseket.

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás:

- (1) A hallgató ismeri a legfontosabb társadalmi és kulturális jelenségeket, folyamatokat és intézményeket, illetve azok történeti alakváltozatait.
- (2) A társadalmi és kulturális jelenségek értelmezéséhez és elemzéséhez alapszintű elméleti ismeretekkel és fogalomkészlettel rendelkezik.
- (3) Alapszinten ismeri az alkotómunka és a befogadás pszichológiai vonatkozásait

Képesség:

- (1) A hallgató képes globális keretek között és történeti összefüggéseiben értelmezni az egyes társadalmi jelenségeket, folyamatokat és intézményeket.
- (2) Képes multidiszciplináris, az egyes szakterületek sajátos szemléletét összeegyeztető gondolkodás és problémamegoldás elsajátítására.
- (3) Megalapozott véleményét képes szóban és írásban, magyarul és egy idegen nyelven, választékosan és logikusan felépítve kifejtetni.

Attitűd:

- (1) A kortárs társadalmi és kulturális jelenségekkel és folyamatokkal kapcsolatban képes kritikai reflexiókat megfogalmazni és önállóan véleményt alkotni.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

A kurzus célja, hogy betekintést nyújtson a társadalmak megismerésének alapjaiba. A fókusz részben az anyagi kultúra jelentősége adja és az ezekhez társítható jelentések. Tárgyaink és a minket körülvevő világ elemei beszédes kultúráként megelevenedve árulkodnak korunkról és társadalmunkról. Egy-egy közösség működésének megértését nagyban segítik a kor kultúrájának dokumentumai és tárgyai. A kurzus során közösen keressük ezeknek a lenyomatoknak az értelmezési lehetőségeit. Továbbá a félév folyamán a hallgatók rálátást szereznek a médiafogyasztáshoz kapcsolódó társadalmi folyamatokra. Szó esik a médiatartalmak és a médiareprezentáció sajátosságairól. Nagy hangsúlyt fektetünk az ifjúsági médiahasználatra és az új média eszközeinek mindennapokra gyakorolt hatására. A félév során nem csupán elméleti tudásukat gazdagíthatják a hallgatók, kutatómódszertani betekintést is kapnak. Lehetőségük lesz a fogyasztási szokások kutatására, tartalomelemzésre, valamint kvalitatív társadalomkutatási módszerekkel is megismerkednek.

I. (02.09.): Bevezetés a társadalomtudományokba

II. (02. 16.): Anyagi kultúra és megismerés

- III. (02.23.): Időtárgyak, mentális térképek
- IV. (03.02.): Generációk és szocializáció
- V. (03.09.): Tartalomgyártás: sztárság, influencerek, rajongás
- VI. (03.16.): Tartalomelemzés és médiafogyasztás
- VII. (03.23.): Ifjúságkép a médiában
- VIII. (03.30.): Ifjúságkutatások és generációs sajátosságok
- IX. (04.06.): Kvantitatív és kvalitatív kutatási módszerek 1.
- X. (04.13.): Kvantitatív és kvalitatív kutatási módszerek 2.
- XI. (04.27.): Digitális szociológia
- XII. (05.04.): Prezentációk

#### Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus interaktív kommunikációra épít. A résztvevő témafeldolgozás érdekében óráról-órára készülést (egy-egy rövid olvasmány vagy egyszerűbb adatgyűjtési feladat) és aktív részvételt várunk el a hallgatóktól. Az órák rövid elméleti bevezetővel kezdődnek, majd audiovizuális anyagok segítségével kerülnek megvitatásra a társadalomtudományi kutatás kihívásai, az ifjúsági célcsoportot érintő generációs sajátosságok.

A kurzus végére egy dolgozatot kell elkészíteni, mely lehet kérdőív, tartalomelemzés vagy az irodalmakból készült szöveges kivonat a kurzus témájának valamelyikéhez kapcsolódóan. Leadási határidő: 2022. április 29. Terjedelem: egyéni teljesítés esetén min. 6.000 karakter, páros teljesítés esetén min. 10.000 karakter.

Az órák során az egyéni feladatmegoldás és a csoportban való munka is szerephez jut. A hallgatók az aktív részvétel révén a kritikai gondolkodás eszközével tudnak élni és a társadalmi folyamatok megértésére törekedni. A félév utolsó óráján (2022. 05. 04.) a leadott tanulmányok rövid, néhány perces bemutatásával zárul a kurzus, hogy mindannyian megismerhessük, a hallgatókat mely témakörök érintették meg leginkább, mely témák keltették fel leginkább az érdeklődésüket.

A tanulás környezete: tanterem (A konkrét helyszínt a központi elosztás után az oktatási titkárok vezetik be a neptunba)

#### Értékelés:

A dolgozat elkészítésének határideje a szorgalmi időszakra esik: 2022. április 29. A hallgatók ehhez mérten osszák be a rendelkezésre álló időt. Előzetes konzultációra lehetőség van a tématervet illetően. A prezentáció ideje az utolsó óra: 2022. május 04.

#### Az érdemjegy kiszámítása

A kurzus teljesítését az órai megjelenés (25%), a felkészültség és aktív részvétel (25%), valamint a félév végi dolgozat elkészítése és bemutatása (50%) adja. Az órai témafeldolgozás interaktivitásra épül, a hallgatók véleményének ad teret, melyhez a társadalmi folyamatok és azok megismerése teremti meg a keretet. A félév végére elkészítendő dolgozat nem tudományos igényű munkát jelöl, csupán a hallgatók benyomásait, érdeklődését és a témakörökhöz kapcsolt meglátásait hivatott bemutatni.

#### **Ez a kurzus egy ún. többkurzusú tárgy egyik része!**

**A szeminárium és az előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét rész-kurzusból érvényes, elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez, vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a két kurzus eredményének egyszerű számtani átlagolásával történik, tört szám esetén a szemináriumra kapott eredmény alapján történik a kerekítés.**

#### Kötelező irodalom:

- Andorka, R. (2006): *Bevezetés a szociológiába*. Budapest, Osiris Kiadó. 331-352.p.
- Ansari, A. (2016): *Modern románc*. Budapest, Fumax Kft. 99-124.p.
- Babbie, E. (2008): *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. Budapest, Balassi Kiadó.
- Az emberi megismerés és a tudomány: 19-27.p.
  - Kutatási célok és Elemzési egységek: 105-117.p.
- Bernschütz, M. (2021): *Magyar Tinik a neten 2021*. (a Be Social online felmérése) [https://besocial.hu/magyar\\_tinik\\_a\\_neten/magyar-tinik-a-neten-2021.pdf](https://besocial.hu/magyar_tinik_a_neten/magyar-tinik-a-neten-2021.pdf) (utolsó letöltés: 2022. január 02.)
- Horváth, B. (2021): *Fiatal felnőttek, akiknél a kiégés az alapállapot*. <https://444.hu/tldr/2021/01/10/fiatal-felnottek-akiknel-a-kieges-az-alapallapot> (utolsó letöltés: 2021. február 17.)
- Simmel, G. (1990): A fogantyú. In: *Velence, Firenze, Róma*. Budapest, Atlantisz Kiadó. 82-90.p.

#### Ajánlott irodalom:

- Andorka, R. (2006): Kultúra, értékek és normák, szocializáció. In: *Bevezetés a szociológiába*. Budapest, Osiris Kiadó. 566-597.p.
- Babbie, E. (2008): *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. Budapest, Balassi Kiadó.
- A megfigyelés módjai: 247-410.p.
- Fazekas, A., Nagy, Á., Monostori, K. (2019): Generációs problématerkép. A fiatalok legégetőbb problémái a 2016-os ifjúságkutatás alapján. *Szociálpedagógia*, 2019/13., 58-73.p.
- Hammer, F. (1997): Lépj előre egy mezőt! A Gazdálkodj okosan! és a Monopoly világképéről. *Café Babel*, 1997/23. 51-61.p.
- Letenyei, L. (2004): Mentális térkép szerkesztése. In: *Településkutatás*. Budapest, TeTT könyvek. 149-185.p.
- Nagy, Á., Fazekas, A. (2016): Offline helyett online szabadidő? A fiatalok szabadidős tereinek és médiahasználatának átalakulása. *Médiakutató*, 2016/3., 41-58.p.
- Somlai, P. (szerk.) (2007): *Új ifjúság. Szociológiai tanulmányok a posztadoleszcensekről*. Budapest, Napvilág Kiadó.

#### Egyéb információk:

Bármilyen más információ, amely elősegíti a diákok számára a kurzus megismerését.

#### Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Van-e erre lehetőség, ennek formája, lehetőség szerint időpontja

Pl. fogadóóra időpontja, helyszíne, kapcsolatfelvétel módja.