

Kurzus neve: <b>Gazdasági és jogi stúdiók/2 A/</b> <b>Alcím: Üzleti koncepció tervezés designer szemmel</b>				
A kurzus oktatója, elérhetősége: Vesmás Júlia ( <a href="mailto:vesmas.julia@mome.hu">vesmas.julia@mome.hu</a> )				
Kód: <b>B-AE-302-2D</b>	Tantervi hely: BA ES	Javasolt félév: 2-5. félév	Kredit: 5 (előadással együtt)	Tanóraszám: Egyéni hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok: 129-33-09	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
<p><b>A kurzus kapcsolatai</b> (előfeltételek, párhuzamosságok):  A kurzust új kódon a B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiók/1 előadással együtt kell felvenni.  A kurzust régi kódon (129-33-09) azok a hallgatók vehetik fel, akik a régi tanterv szerint teljesítették a Gazdaságtudományi alapismeretek tantárgyat és nem végeztek ráépülő szemináriumot 129-33... kódon</p>				
<p><b>A kurzus célja és alapelvei:</b>  A tantárgy célja a gazdaság jelenségeinek, intézményeinek, működésének megismertetése a hallgatókkal, melyek a tudatos fogyasztói viselkedés és a vállalkozói szemlélet kialakításához szükségesek. Fontos a hallgatók gazdasági/vállalkozási szemléletmódjának kialakítása és vállalkozói képességének megalapozása. Célja továbbá az intézményrendszer, a kreatív ipar és a szellemi tulajdonjog témakörében az alapvető ismeretek megszerzése.</p> <p><b>KURZUS CÉL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>vállalkozói szemlélet elsajátítása</li> <li>üzleti tervezés ügyfélközpontú megközelítése különféle kreatív vállalkozásfejlesztési módszerek segítségével</li> <li>a szükséges eszközök gyakorlati alkalmazásának elsajátítása a megvalósíthatósághoz és konkrét termékek/szolgáltatások célzott piacra való felkészítéséhez</li> </ul>				
<p><b>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</b></p> <p><b>Tudás:</b>  Átfogó ismeretekkel rendelkezik a kreatív multimédia szakmaként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről. Tisztában van a kreatív iparra vonatkozó etikai szabályokkal és szerzői jog alapjaival. Szakterületére jellemző saját vállalkozás indítására és működtetésére vonatkozó (jogi, pénzügyi, kereskedelmi stb.) alapismeretekkel rendelkezik. Alapfokon érti a projektmenedzsment folyamatait.</p> <p><b>Képesség:</b>  A hallgató képes a vállalkozás építéshez szükséges elméleti alapok, módszerek és eszközök segítségével részletesen elemezni bizonyos tényeket, megfogalmazni alapvető összefüggéseket és önálló, kritikai szemlélettel levonni a lényeges következtetéseket. Képes az ökoszisztémában résztvevő, egy konkrét projektet, vállalkozást érintő gazdasági szereplők meghatározására, azok célirányos jellemzésére az adott társadalmi és gazdasági kontextusban, illetve az így megszerzett ismereteket képes strukturáltan beépíteni az üzleti tervezés folyamatába.</p> <p><b>Attitűd:</b>  Nyitott a kreatív ipart érintő társadalmi, gazdasági és kulturális trendek iránt. Érdeklik a vállalkozás tervezés legújabb módszerei és kreatív eszköztárának megismerése. Nyitott mind az önálló, mind pedig az együttműködést igénylő kihívások teljesítésére. Elszánt azon ismeretek befogadására, gyakorlatok elsajátítására, amelyek lehetővé teszik, hogy a jövőben komplex gazdasági és társadalmi folyamatokat átlásson és megvalósítsa saját, vagy csapata elképzeléseit akár egy új vállalkozás formájában.</p>				

**Autonómia és felelősség:**

Önálló elméleti és gyakorlati tudását irányított tervezési/alkotói folyamatokban is hajlandó működtetni.

Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit.

Az üzleti koncepció tervezése és azt megelőző/követő kutatási-fejlesztési és megvalósítási feladatok szakmai részeiért felelősséget vállal a projektcsapat tagjaként vagy szakmai vezetőként.

**A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:**

A tantárgy keretében a legújabb kutatási modellek és eszközök tanulmányozása és feldolgozása során a hallgatók saját vállalkozásukat/vállalkozásötletüket építik meg, különös tekintettel a pénzügyi tervezés lehetőségeire. A tárgy megismerteti a hallgatókat az üzleti tervezés alapfogalmaival, a tervezési folyamat főbb szakaszaival, az alkalmazható elemzési módszerekkel és a tervezéshez szükséges válogatott kreatív eszközökkel.

A félév során a hallgatók csapatban egy általuk választott projekt üzleti tervét dolgozzák ki, kiemelt figyelmet fordítva a pénzügyi megvalósíthatóságra, melynek eredményeiről prezentációt készítenek.

A kurzus során heti rendszerességgel kiadott házi feladatok terjedelme rövid, többnyire csapatmunka, teljesítésük kulcsfontosságú az üzleti koncepció kialakításához.

**Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**Oktatás menete:

Dátum	A tantárgy során érintett témakörök:	Feladatkiadás	Bemutató
2022. febr. 9.	Bemutató	"én" értékek meghatározása	2022. febr. 16.
2022. febr. 16.	Önismeret, Csapat	team canvas	2022. febr. 23.
2022. febr. 23.	Ötletgenerálás I.	scoping canvas	2022. márc. 2.
2022. márc. 2.	Ötletgenerálás II.	problem sizing canvas	2022. márc. 9.
2022. márc. 9.	Koncepciókészítés I.	üzleti koncepció térkép 1.0	2022. márc. 16.
2022. márc. 16.	Koncepciókészítés II.	piackutatás	2022. márc. 23.
2022. márc. 23.	Értékajánlat	value proposition designer	2022. márc. 30.
2022. márc. 30.	Termékfejlesztés	customer empathy map	2022. ápr. 6.
2022. ápr. 6.	Lean startup fejlesztés	-	-
2022. ápr. 13.	Üzleti tervezés, Finanszírozás	Finanszírozási terv 1.0	2022. ápr. 27.
2022. ápr. 27.	Cégalapítás/Piacralépés	Üzleti terv / 'Pitch'	2022. máj. 4.
2022. máj. 4.	Üzleti tervek prezentálása / Pitch	Üzleti koncepció térkép 2.0	2022. jún. 8.

A kurzus teljesítésének feltételei:

aktív órai jelenlét (max hiányzás 3)

órákra való rendszeres felkészülés

üzleti terv prezentációja

Vizsgaidőszakban beadandó üzleti koncepció térkép pénzügyi tervvel alátámasztott elkészítése

A félévi jegy (kollokvium / gyakorlati jegy) kiszámításának módja

A félévi jegy komponensei:

- órai jelenlét 10% (1 hiányzás 1% levonás)
- házi feladatok 30%
- Félév végi üzleti koncepció térkép írásos változat 30%
- Félév végi üzleti koncepció térkép prezentációja 20%

**Az érdemjegy kiszámítása:**

84 % – 100% = jeles (5)

73 % – 83% = jó (4)

62 % – 72 % = közepes (3)

51 % – 61 % = elégséges (2)

0 % – 51% = elégtelen (1)

A B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/2 szeminárium és a B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/1 előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez, vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a két kurzus eredményének egyszerű számtani átlagolásával történik, tört szám esetén a szemináriumra kapott eredmény alapján történik a kerekítés.

**Kötelező irodalom:**

Petheő Attila - Vecsenyi János: Vállalkozz okosan! - Az ötlettől a piacra lépésig HVG könyvek 2017 START UP GUIDE - ÜZLETI TANÁCSOK INDULÓ KREATÍVIPARI VÁLLALKOZÓK SZÁMÁRA 2021.

**Ajánlott irodalom:**

Glei, Jocelyn K. - Alkossunk maradandót - Az értékteremtő vállalkozás felépítése. Budapest, HVG Kiadó Zrt., 2016.

Belsky, Scott - A megvalósítás - Hogy az ötlet valóra váljon. Budapest, HVG Kiadó Zrt., 2016.

További ajánlott irodalom: a hallgató projektjének specifikumát figyelembe véve a kurzus során egyénileg alakul.

**Egyéb információk:**

A kurzus során felhasznált eszközök skálájának szélesítése: <https://www.boardofinnovation.com/tools/>

**Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:**

– részleges beszámítás/elismerés lehetséges

**Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**

Emailen keresztüli konzultációs időpont előzetes egyeztetése.