

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Társadalomtudományi és kommunikációs ismeretek III. 2. Kortárs médialogikák és kulturális iparágak				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Keszeg Anna, PhD, habil, keszeg.anna@mome.hu				
Kód: M-DM-303-2	Tantervi hely: szakos kötelező	Javasolt félév: 3.	Kredit: összesen 5	Tanóraszám: 24 kontaktóra Egyéni hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok: -	Típus: előadás	Szab.vál-ként felvehető-e? -	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): M-DM-303-1				
<u>A kurzus célja és alapelvei:</u> A kurzus célja a kommunikációs folyamatok mögötti médialogikák megértése, illetve ezek integrálása a konkrét művészetkommunikációs praxisokba. A félév során a következő kérdésekre keressük a választ: mi a helye a kommunikációnak a kortárs műveltség-szerkezetben?; e műveltség-szerkezeti összetevőknek milyen készségvonatkozásai vannak?; milyen fő elméleti modellek magyarázzák a médiafelületek és platformok működését?; az adott elméleti modellek milyen társadalmi, történeti és ideológiai vonatkozásokkal rendelkeznek? A félévet záró készség-portfólió célja, hogy a foglalkozásokon tárgyalt szakirodalmi és diszciplináris megközelítéseket az egyéni tapasztalatok kontextusába helyezze. A tárgynak egy Instagram-felületet hozunk létre, melyet a hallgatók kezelnek, illetve töltenek fel rendszeresen, óráról órára tartalommal. Ennek a fióknak a teljesítménye a félév végi készségportfólió egyik eleme.				
<u>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</u> A tantárgy elvégzése nyomán a hallgató: Tudás: 1. Ismeri az analitikus és kritikai gondolkodás szabályait. 2. Ismeretekkel rendelkezik a kulturális és művészeti jelenségek vizsgálatának módszereiről, technikáiról, a kultúra intézményi rendszeréről, működéséről. 3. Érti a szaknyelvet és a hatékony (írásos, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikációt folytat anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven. Képesség: 1. Hatékonyan kommunikál írásban, szóban, vizuális eszközökkel, anyanyelvén kívül legalább egy idegen nyelven beszél. 2. Képes a források, információk hitelességét, szakszerűségét, relevanciáját értékelni. Attitűd: 1. Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre. 2. Tudatosan gondolkodik munkájának társadalmi vonatkozásairól.				
<u>A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:</u> A félévben tárgyalt elméletek és kommunikációs problémák három nagy terület köré fognak csoportosulni: kommunikációs készségek és műveltség-szerkezet; a kommunikációs folyamatok elméleti modellezései; társadalmi kommunikáció, közvetítő médiumok és ideológiák. 1. A különböző médialogikák természetének tisztázása; 2. Tömegmédia logikák és bulvársajtó;				

3. Közösségi média logikák és influenszeripar;
4. Hibridizációs folyamatok a kortárs médiakultúrában;
5. Globális és lokális tartalomgyártási folyamatok;
6. Médium-logikák és társadalmi kommunikáció

(1) Első hét - Bevezető óra

Bemutató és a syllabusz ismertetése, kommunikációs gyakorlatok.

(2) Médiakultúra és médialogikák

Lev Manovich: A mindennapi (média)élet gyakorlata. *Apertúra* 2011 tavasz
<https://www.apertura.hu/2011/tavasz/manovich-mindennapi-mediaelet-gyakorlata/>

(3) Tömegmédiá logikák és bulvársajtó

Williams, Raymond: *Television. Technology and Cultural Form*. Routledge, 2003. Chapter five: Effects of Technology and its Uses

(4) Közösségi média logikák és részvételi kultúra

Jenkins, Henry: Why Participatory Culture Is Not Web 2.0: Some Basic Distinctions. 2010. május 23.
URL: http://henryjenkins.org/blog/2010/05/why_participatory_culture_is_n.html (utolsó letöltés dátuma: 2018-11-04)

Foster Hannah Daisy, Frazon Zsófia, Gadó Flóra, Illés Péter, Schleicher Vera, Szakács Eszter, Toronyi Zsuzsanna, Wilhelm Gábor: Részvétel és együttműködés. Szócikk.

https://nyitottmuzeum.neprajz.hu/szocikkek/reszvetel_egyuttmukodes

(5) Közösségi média logikák és affordanciák

Gerencsér Péter: Bevezetés a web 2.0 definícióiba és ideológiáiba. *Apertúra*, 2019. tél.

(6) Közösségi média logikák és influenszeripar

Keszeg Anna: Az „instagramolható divat” fogalma és jelenségei. *Apertúra* 2020 nyár:
<https://www.apertura.hu/2020/nyar/keszeg-az-instagramolhato-divat-fogalma-es-jelensegei/>

(7) Közösségi média logikák és láthatóság

Brighenti, Andrea Mubi: *Visibility in Social Theory and Social Research*. Palgrave MacMillan, 2010. 91–109.

(8) Hibridizációs folyamatok a kortárs médiakultúrában

Vincze Hanna Orsolya: Tömegkommunikációs logikák a felhasználói médiában. *Korunk* 2017. 8. 34–40.

(9) Globális és lokális dinamikája a kortárs médiakultúrában. Portfólió szempontjainak közlése

Imre Anikó: HBO's EU-topia. *Media Industries* 2018/5.
<https://quod.lib.umich.edu/m/mij/15031809.0005.204?view=text;rgn=main>

(10) Kulturális kisajátítás és kulturális elismerés a kortárs médiakultúrában

Francis Fukuyama: Az identitáspolitika ellen. Ford. Tillmann Ármin. *Replika* 2022. 123. 55–74.
https://www.replika.hu/system/files/archivum/replika_123-04_fukuyama.pdf

(11) Populizmus és hipernormalizáció

Adam Curtis: Hypernormalisation. BBC, 2016. <https://www.bbc.co.uk/programmes/p04b183c>

(12) Projektbemutatók. Közösségi média best practice

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A tanulásszervezés 50 perces időkeretekben valósul meg: az 50 perces egységek új ismeretek átadását és feldolgozását jelentik, valamint az órára kötelezően előkészített anyagok számonkérését, a 30 perces intervallumok pedig ismeretelmélyítő gyakorlatokat jelentenek.

A diákok kérdéseket az adott órához kapcsolódó google classroomon posztolják az óra megkezdése előtt legkésőbb 48 órával.

A szövegeket pdf formában a classroomhoz kapcsolódó driveról tölthetik le, ezek a szövegek a félév megkezdése előtt elérhetővé válnak.

Az órákra kiadott olvasmányok és megnézendő anyagok előkészítése óráról órára kötelező, így az ismeretek felmérése az órák során megtörténik. A félévet egy ismeretfelmérő gyorsteszt, valamint egy készségportfólió zárja, melyek célja a félévben megszerzett ismeretanyag szintetizálása.

Értékelés:

ötfokozatú osztályzat: 1-5

Órai részvétel:

A diák jelen van az órán és aktívan részt vesz a prezentációt követő beszélgetésen, demonstrálja, hogy ismeri a kötelező olvasnivalót vagy feldolgozandó médiaterméket.

Word dokumentumban elkészített egyoldalas jegyzet az órai anyagokból, illetve minden órára az előző óra anyagából ihletődött közösségi média poszt, melyet a tárgy Instagram-felületén közzéteszünk.

Félév végi ismeretfelmérő teszt:

A vizsgaidőszakban a hallgatók ismeretfelmérő tesztet írnak, melyek összesített pontszáma a végső jegy 20%-át teszi ki.

Készségportfólió az utolsó órai felkészülés alapján:

A félévet egy ún. készségportfólió elkészítésével zárjuk, melynek irányított előkészítése, a kritériumok pontos tisztázása és feldolgozása a 9. órán történik meg. A portfóliók véglegesítése és beadása a vizsgaidőszakban egyeztetett dátumon történik meg. A portfóliót egy pdf-ben elmentett, de tetszőleges, vizuális elemek használatát is lehetővé tevő programban kell elkészíteni.

Az érdemjegy kiszámítása

Órai részvétel: 10%

Órai jegyzetek és social media posztok: 30%

Ismeretfelmérő teszt: 20%

Készségportfólió: 40%

Kötelező irodalom:

Williams, Raymond: *Television. Technology and Cultural Form*. Routledge, 2003. Chapter five: Effects of Technology and its Uses

Jenkins, Henry: *Why Participatory Culture Is Not Web 2.0: Some Basic Distinctions*. 2010. május 23. URL: http://henryjenkins.org/blog/2010/05/why_participatory_culture_is_n.html (utolsó letöltés dátuma: 2018-11-04)

Gerencsér Péter: Bevezetés a web 2.0 definícióiba és ideológiáiba. *Apertúra*, 2019. tél.

<https://www.apertura.hu/2019/tel/gerencser-bevezetes-a-web-2-0-definicioiba-es-ideologiaiba/>

Vincze Hanna Orsolya: Tömegkommunikációs logikák a felhasználói médiában. *Korunk* 2017. 8. 34–40.

Lev Manovich: A mindennapi (médiá)élet gyakorlata. *Apertúra*, 2011. tavasz

<https://www.apertura.hu/2011/tavasz/manovich-mindennapi-mediaelet-gyakorlata/>

Imre Anikó: HBO's EU-topia. *Media Industries* 2018/5.

<https://quod.lib.umich.edu/m/mij/15031809.0005.204?view=text;rgn=main>

Francis Fukuyama: Az identitáspolitiká ellen. *Ford. Tillmann Ármin. Replika* 2022. 123. 55–74.

https://www.replika.hu/system/files/archivum/replika_123-04_fukuyama.pdf

Keszeg Anna: Az „instagramolható divat” fogalma és jelenségei. *Apertúra* 2020 nyár: <https://www.apertura.hu/2020/nyar/keszeg-az-instagramolhato-divat-fogalma-es-jelensegei/>

Brighenti, Andrea Mubi: *Visibility in Social Theory and Social Research*. Palgrave MacMillan, 2010. 91–109.

Foster Hannah Daisy, Frazon Zsófia, Gadó Flóra, Illés Péter, Schleicher Vera, Szakács Eszter, Toronyi Zsuzsanna, Wilhelm Gábor: Részvétel és együttműködés. Szócikk.

https://nyitottmuzeum.neprajz.hu/szocikkek/reszvetel_egyuttmukodes

Kötelező filmográfia:

Adam Curtis: *Hypernormalisation*. BBC, 2016. <https://www.bbc.co.uk/programmes/p04b183c>

Ajánlott irodalom:

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

nincs lehetőség elismerésre/beszámításra