

## Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Szakmai gyakorlat III. / Kutatásmódszertan

A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Fekete Balázs (education@balazsfekete.com) és Mácsai Ágnes (agnes@kulturalisertekeles.hu)

<u>Kód:</u> M-DM-304-2	<u>Tantervi</u> hely: kötelező	<u>Javasolt félév:</u> 3.	<u>Kredit:</u> 5	<u>Tanóraszám:</u> 24 <u>Egyéni</u> hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok:-	<u>Típus:</u> szeminárium + gyakorlat	Szab.vál-ként felvehető-e? -	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	

A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): M-DM-304-1-gyel együtt teljesíthető

A kurzus célja és alapelvei:

A kontaktórákon a hallgatók megismerik a társadalomtudományi kutatás alapjait. Részletezésre kerülnek különböző tervezési módszerek, kvantitatív és kvalitatív adatgyűjtési típusok. A kapott információk és gyakorlati feladatok segítségével nyújtanak a szakdolgozat elkészítéséhez. A kutatási feladatok ellátásán túl, a hallgatók elsajátítják az előállított információk (vizuálisan támogatott) szóbeli prezentációját segítő technikákat és módszereket. Így a szakdolgozatok és a saját portfóliók publikus előadásának munkaerőpiaci környezetben is helytálló gyakorlatára tesznek szert.

A kontaktórákon felül, az egyéni beosztásban végzett szakmai gyakorlat révén a hallgatók bővítik munkaerőpiaci kompetenciáikat.

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

A tantárgy elvégzése nyomán a hallgató:

Tudás:

- Alapszintű ismeretekkel bír kutatástervezésben
- Ismer többféle adatgyűjtési módszert és azok használati feltételeit
- A kapott adatokat értékelni tudja és valós következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg
- Professzionális prezentációs technikák ismeretében van

Képesség:

- A kutatási kérdések megfogalmazásával nyitottan tekint egy-egy problémára, a megoldásokat keresi különböző kutatási módszerek segítségével
- Gyakorlattal bír a kutatás menetét és eredményeit hatékony és élvezetes módon kommunikáló prezentációk tervezésében és előadásában

Attitűd:

- Kutatja az új ismereteket, nyitott a kutatás által kínált többféle megoldási lehetőségre
- Proaktív a kutatás eredményeinek hatást kiváltó átadásában

Autonómia és felelősségvállalás:

- Társadalomtudományi kutatásokban nyitottan, kezdeményezően vesz részt
- Kutatási eredményeinek előadásával minőségi hozzájárulást biztosít a választott témájának társadalmi diskurzusában

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Kutástervezés (Cél meghatározása, kutatási terv készítése, kutatási módszer kiválasztása, hipotézis felállítása, adatgyűjtési módszerek meghatározása (kvalitatív, kvantitatív), mintavétel)
- Adatgyűjtés: kvalitatív és kvantitatív módszerek
- Adatfeldolgozás, elemzés, értékelés
- Eredmények értékelése és interpretációja
- Prezentáció tervezése és storytelling
- Prezentációs technikák és prezentációs gyakorlat

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük: Heti kontaktórák 12 oktatási héten át + egyéni időbeosztás szerint a gyakorlati projektek végzése.

A hallgatók tennivalói, feladatai: Aktív részvétel az órákon + saját projektek kiválasztása az oktatóval közösen, azok elvégzése és nyilvános beszámolójuk. A hallgatói csoportban elhangzott prezentációkra adott visszajelzés.

A tanulás környezete: tanterem + a projekt függvényében (stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalat)

A heti 1x80 perces kontaktórák várható beosztása:

Fekete Balázs: 1-4. hét + Mácsai Ágnes: 5-12. hét

Értékelés:

Teljesítendő követelmények: egyéni gyakorlati projekt + vetített nyilvános prezentáció az eredményekről + órai munka

Értékelés módja: gyakorlati demonstráció + leadott vetítés

Az értékelés szempontjai: projekt szakmai színvonala + a folyamat kezelése + önmenedzsment, fejlődés + reflexív értékelés + órai aktivitás

Az érdemjegy kiszámítása: döntően a projektmunka, kisebb részben annak vetítése és szóbeli prezentációja, valamint a féléve során az órai szereplés alapján

**Kötelező irodalom:**

Babbie E. (2008). A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó. vagy Babbie, E. (2020). The practice of social research. Cengage learning.

Reynolds, G. (2011). Presentation Zen: Simple ideas on presentation design and delivery. New Riders.

**Ajánlott irodalom:**

Andorka Rudolf: Bevezetés a szociológiába (Osiris Kiadó, 2003)

Hódi Ágnes – Tóth Edit: Mérőfeladatok és kérdőívtételek szerkesztése (JGYF Kiadó, 2019)

Horváth György: A kérdőíves módszer (Műszaki Könyvkiadó, 2004)

Horváth Dóra – Mitev Ariel: Alternatív kvalitatív kutatási kézikönyv (Alinea Kiadó, 2015)

Ropolyi, L. (2000). A tudomány a “szociális-élet-világban”: A tudományfilozófia hermeneutikai és szociálkonstruktivista szemléletmódjának összevetése. REPLIKA, 41–42, 125–138.

Szokolozszy, Á. (2004). Kutatómunka a pszichológiában. Metodológia, módszerek, gyakorlat. Budapest. Farquhar, J. D. (2012). Developing your case study research strategy. Case study research for business, 30-48.

Reynolds, G. (2010). The Naked Presenter: Delivering powerful presentations with or without slides. Pearson Education.

Flyvbjerg, B. (2004). Five Misunderstandings About Case-Study Research. In C. Seale, G. Gobo, J. Gubrium, & D. Silverman, Qualitative Research Practice (pp. 390–404). SAGE Publications Ltd.

Krippendorff, K. (2004). Content analysis: An introduction to its methodology. Sage publications.

Kvale, S. (2005). Az interjú Bevezetés a kvalitatív kutatás interjútechnikáiba. József Műhely.

Patton, M. Q. (2002). Qualitative research and evaluation methods. Thousand Oaks.

Egyéb információk:

Máshol / korábban szerzett tudás elismerése / validációs elv:

- felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,
- más tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,
- teljes felmentés adható

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: előzetes e-mailes egyeztetés alapján.