

## Kurzusleírás (tematika)

<b>Kurzus neve:</b> Társadalomtudomány és kommunikációs ismeretek I.				
<b>A kommunikáció tervezése a participatív projektek menedzselése során</b>				
<b>A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i):</b> Andrea Simon, <a href="mailto:simon.andrea@g.mome.hu">simon.andrea@g.mome.hu</a>				
Kód: M-DM-103-1	Tantervi hely: DMM törzstárgy	Javasolt félév: 1.	Kredit: Társtud összesen kredit	Tanóraszám: 24 kontaktóraszám Egyéni hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok: -	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? -	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A Társtud I. másik részével együtt vehető fel.				
<b>A kurzus célja és alapelvei:</b>				
<p>A projektmenedzser számára a tervezett célok eléréséhez, elengedhetetlen a jó kommunikáció és az adott helyzethez kiválasztott kommunikációs eszközök megfelelő alkalmazása.</p> <p>Egy projektnek számos, különböző szinten és ponton aktív résztvevője (stakeholder) van. Egy sikeres kommunikációs terv körültekintően tartalmazza, hogy mely résztvevővel (döntéshozó, szponzor, szervező, helyszíngazda, szervezők, résztvevők, hozzátartozók, nézők...stb.), a projekt mely fázisában, milyen információközlést vagy -cserét tervez a projekt vezetője megvalósítani.</p> <p>A kurzus segít a participatív jellegű projektek során felmerülő kommunikációs igényeket felmérni, és egy kommunikációs tervet elkészíteni. Fontos hangsúlyozni, hogy a kurzus nem marketing szemléletű, ezért a kommunikációs tervezés fogalomköre a kurzus során nem azonos egy marketingterv készítésével.</p> <p>A kurzus során gyakorlati feladatokon keresztül göngyöltjük fel a kommunikációs alapismereteket és a kommunikáció szerteágazó területeit. Betekintést nyerünk a verbális és non-verbális kommunikáció, a prezentálás, a konfliktuskezelés és a csoportos problémamegoldás területeibe, és részben önmagunk kommunikációs képességeit is felmérjük.</p> <p>A kurzus elvárja és egyben segíti is a csoportmunkát és a diákok közötti együttműködést.</p>				
<b>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</b>				
<b>TUDÁS</b>				
<ol style="list-style-type: none"><li>1) Ismereteket szerez a projektmenedzsmen során felmerülő kommunikációs feladatokról.</li><li>2) Ismeri a kommunikáció szerepét és értékét a projekt céljainak elérésében.</li><li>3) Ismeri a participatív művészeti és design tevékenységek kommunikációs igényeit.</li><li>4) Ismeri a konfliktuskezelés alapjait.</li></ol>				
<b>KÉPESSÉG</b>				
<ol style="list-style-type: none"><li>1) Képes egy kommunikációs terv elkészítésére.</li><li>2) Képes a projekt célkitűzéseit hitelesen kommunikálni valamennyi résztvevő és érintett (stakeholder) felé.</li><li>3) Képes elképzeléseit hatékonyan prezentálni.</li><li>4) Képes felismerni a potenciális konfliktushelyzeteket és azokban hatékony kommunikációs pozíciót választani.</li><li>5) Képes csoportban dolgozni.</li></ol>				
<b>ATTITÚD</b>				
<ol style="list-style-type: none"><li>1) Holisztikus szemlélettel tekint a menedzsmenettel kapcsolatos feladatkörökre.</li><li>2) Elfogadó és befogadó jellegű gondolkodása révén valamennyi álláspontot képviseli, ha az adott helyzet úgy kívánja.</li></ol>				

- 3) Elkötelezett a hátrányos megkülönböztetés minden formájának megszüntetése mellett.  
3) Tudatosan és tervezett módon közelít munkája felé.

### **AUTONÓMIA**

- 1) Megfelelő módon érvel és felelősséget vállal döntéseiért.  
2) Tervezői / művészeti projektcsoportokat vezet, a tagokat ösztönzi, tevékenységüket koordinálja, ellátva a teljes folyamat belső és külső kommunikációját.

#### **A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:**

A feldolgozandó témák a projektmenedzsment során felmerülő kommunikációs feladatok felismerésére és elvégzésére reflektálnak.

1. óra: A kommunikáció funkciója és egyéb releváns alapfogalmak tisztázása.  
2. óra: A kommunikáció különböző szintjei a társadalomban.  
3. óra: Diszkrimináció a kommunikációban.  
4-6. óra: A participatív művészeti és design projektek speciális kommunikációs igényei és feladatai.  
7-8. óra: Egy participatív projekt kommunikációs tervének elkészítése.  
9-10. óra: Kommunikációs tervek prezentációja.  
11. óra: Konfliktuskezelés és mediáció.  
12. óra: Összefoglalás.

#### **Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**

**A kurzus óráinak felépítése osztott:** elméleti és gyakorlati feladatok váltják egymást. A tartalom egy részét irányított módon ugyan, de a diákok szolgáltatják csoportos vagy egyéni munkájuk eredményeként.

#### **A hallgatók tennivalói, feladatai:**

A kurzus hallgatói az első óra keretében megismerkednek a kurzus felépítésével, és megismerik egymás és az oktató elvárásait is. Az órai munka elsősorban csoportokban végzett gyakorlati feladatok elvégzésén alapul, ezért az aktív részvétel minden hallgatótól elvárt. Minden diáknak a kurzus során kialakított paraméterek szerint csoportos és egyéni prezentációt is kell készítenie.

A szemeszter végén egy rövid (min. háromoldalas) napló jellegű kritikai elemzést kell leadni a kurzus folyamán felmerülő feladatok és tanultak kapcsán, melynek határideje a vizsgaidőszakban lesz.

**A tanulás környezete:** Tanterem, személyes (online, ha a rendelkezések úgy kívánják)

#### **Elvárások:**

Aktív órai munka, a prezentációk és az írásbeli feladat határidőre való elkészítése. Fontos, hogy a csoportmunka szerves része a kurzusnak.

#### **Az érdemjegy kiszámítása:**

Az értékelés az órai munka, a prezentációk és az írásbeli beadvány átlagából tevődik össze.

**Órai munka:** jelenlét, a hozzászólások gyakorisága és minősége, együttműködés a többiekkel: 30%

**Prezentációk:** az elvégzett kutatás mélysége és a prezentáció formai és nyelvi világa: 30%

**Írásbeli:** a kurzus alapfogalmait, kulcsszavait használva tartalmas és releváns munkanapló készítése: 40%

#### **Ajánlott irodalom:**

- *Projektmenedzsment útmutató - PMBOK Guide*, Akadémiai Kiadó, 2013

- Béres István – Horányi Özséb (szerk.): *Társadalmi kommunikáció*, Budapest, Osiris, 2001.

[http://communicatio.hu/publikaciok/beres\\_horanyi\\_tarsadalmi\\_kommunikacio/tartalom.htm](http://communicatio.hu/publikaciok/beres_horanyi_tarsadalmi_kommunikacio/tartalom.htm)

- Bodrogi Bea (szerk. Kőszeg Ferenc): *A diszkrimináció elleni küzdelem módszerei*, Budapest, 2011.

<https://helsinki.hu/wp-content/uploads/A-DISZKRIMINÁCIÓ-ELLENI-KÜZDELEM-MÓDSZEREI.pdf>

- Victor Papanek, *Design for the Real World*,

<https://designopendata.files.wordpress.com/2014/05/design-for-the-real-world-victor-papanek.pdf>

- Nagypál Szabolcs, *A közvetítés jogelmélete: a mediáció folyamata és alapelvei*, 2011, <https://dfk-online.sze.hu/images/JÁP/2011/2/Nagypál.pdf>

- Pilkington Ann, *Communicating Projects: An End-to-End Guide to Planning, Implementing and Evaluating Effective Communication*, Taylor&Francis Ltd, 2017.

**Egyéb információk:** A kurzus során a diákok számíthatnak különböző, egyszerű szerepgyakorlatokra is.

**Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:**

Részleges beszámítás/elismerés lehetséges.

**Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**

A kurzusvezetővel a Neptunon vagy az órán egyeztetett időpontokban.