

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve (alcím, ha van): Gazdasági ismeretek I. (Vállalkozások gazdasági és jogi környezete)				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Dr. Galla Daniella Dominika, galla.daniella.dominika@mome.hu				
Kód: M-DM-101	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): törzstárgy	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 1.	Kredit: 5	Tanóraszám:44 Egyéni hallgatói munkaóra: 106
Kapcsolt kódok: -	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? -	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): -				
A kurzus célja és alapelvei: A tárgy célja az alapvető gazdasági ismeretek átadása. Betekintést kíván nyújtani a vállalati működés egyes részterületeibe, ezek egymáshoz való viszonyulásába. A kurzus során a hallgatók megismerkednek a vállalatok működésének elvi alapjaival és azok gyakorlati következményeivel. A vállalat nem csupán csak, mint egy gazdasági egység kerül a tárgy fókuszába, sokkal inkább egy olyan, a mai társadalomnak egy alapvető fontosságú intézményeként, ahol a fenntarthatóság, a globalizáció, a digitalizáció, a tudás és a társadalmi felelősség szempontrendszere is előtérbe kerül. A kurzus részeként a hallgatók betekintést nyernek a kettős értékteremtés folyamatába (fogyasztó+tulajdonos) a marketing, az innováció, az emberi erőforrás, a tudásmenedzsment, a termelés a logisztika és a pénzügyi funkciók elemzésén keresztül.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): <u>A tantárgy elvégzése nyomán a hallgató:</u> Tudás: <ol style="list-style-type: none">1. Alapvető vállalatgazdaságtani ismeretekkel rendelkezik.2. Átfogó ismeretekkel bír a design- és művészetmenedzsment hatókörébe tartozó vállalkozási struktúrákról.3. Szilárd teoretikus alapokkal rendelkezik a design- és művészetmenedzsment területének gazdasági törvényszerűségeiről.4. Pontos ismeretei vannak a kultúra piacán a profitorientált és a non-profit működés sajátosságairól, intézményi rendszeréről5. Mélyrehatóan érti a saját vállalkozás működtetésének és designerek / művészek által indított vállalkozások menedzselésének (jogi, pénzügyi, kereskedelmi) kérdéseit. Képesség: <ol style="list-style-type: none">1. A design / művészeti koncepciókat összekapcsolja más szakterületek hasonló eszközeivel2. Képes arra, hogy elősegítse a kreatívipari értékteremtést és annak társadalmi, piaci érvényesítését.3. Komplex módon szemléli a kulturális piacot és kapcsolódó közegeit (önkormányzati, állami, civil szektor, az idegenforgalom, a városfejlesztés, a vizuális nevelés területén),				

azok trendjeit a művészeti színvonal és a társadalmi-gazdasági fenntarthatóság összetettségének jegyében, gyakran ellentétes voltukban.

Attitűd:

Szakterülete eredményeit, saját véleményét a közönség és a hozzáértők felé egyformán meggyőzően képviseli.

Autonómia és felelősségvállalás:

Önállóan ismer fel és old meg problémákat.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák*:

1. 2022.09.06. – Bemutatkozás, Kurzus menetének ismertetése, Elvárások, határidők rögzítése, csoportalkotás. Bevezető csoportos feladatok
2. 2022.09.13. – Bevezetés a vállalatgazdaságtanba
3. 2022.09.20. – A vállalat fogalma, céljai formái
4. 2022.09.27. – Vállalkozási formák, cégalapítás, jogi és adózási alapok.
5. 2022.10.04. – A vállalat helye a társadalmi rendszerben
6. 2022.10.11. – Csoportos hallgatói prezentációk – 1. rész
7. 2022.10.25. – A vállalat tevékenységi rendszere/1
8. 2022.11.08. – A vállalat tevékenységi rendszere/2
9. 2022.11.15. – A vállalat stratégiája
10. 2022.11.22. – Fenntarthatóság és Etika, A helyes és sikeres üzleti döntés
11. 2022.11.29. – Csoportos hallgatói prezentációk – 2. rész

*A haladás ütemének függvényében a témák változtatásának jogát fenntartom.

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük:

A kurzus során 11 alkalommal találkozunk a hallgatókkal. Az órák során a kiírásban szereplő téma kerül feldolgozásra. A szeminárium első részében az anyag elméleti ismertetése történik, majd a kurzus második felében a hallgatók aktív közreműködésével, egyéni és csoportos feladatok elvégzésén keresztül valósul meg a téma gyakorlati feldolgozása. Az órák interaktív jellegűek, ahol elvárás és kérdés a hallgatók aktív bevonódása. A tudás megszerzésének szerves részét képezik az órai gyakorlati feladatok, az esettanulmányok, és adott esetben az előzetes szemináriumi felkészülés szükségessége is.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

A kurzus során a hallgatók értékelése és a számonkérés 4 pillérrre épül:

1. **Aktív órai jelenlét** (20 pont) – A hallgatók az órán jelen vannak, részt vesznek a közös munkában, hozzászólnak a tananyaghoz, aktívan részt vesznek a feladatokban, kérdéseikkel, hozzászólásaikkal, szakmai véleményük megosztásával törekednek az óra interaktív jellegének erősítésére. A kapott szorgalmi feladatokat megfelelő gondossággal és minőségben készítik.
2. **Csoportos prezentáció** (10+30 pont) – A félév során a hallgatók 4 fős csoportokban dolgoznak. A csoportos feladat az első szemináriumon kerül kihirdetésre. A csoportoknak a munkájukról 2 lépcsőben kell számot adni. Először az 5. szemináriumon egy 10 perces prezentációban kell az addig megvalósított munkafázisokról beszámolni.

Itt nem kötelező a csapat minden tagjának prezentálni. A csoportmunka teljeskörű ismertetése az összes csapattag részvételével az utolsó szemináriumon valósul meg, ahol minden csapatnak 20 perc áll majd rendelkezésére.

3. **Egyéni beadandó** (40 pont) – „**Az én sikeres (művészeti) vállalkozásom**” címmel a hallgatónak egy önálló, tudományos értekezés elkészítése is a feladatát képezi. Az elméleti és tudományos megalapozottság mellett (min. 2 hazai, magyar nyelvű, és min. 2 angol nyelvű, a témához szorosan kapcsolódó tudományos cikk feldolgozása kötelező), a téma gyakorlati aspektusára is ki kell térnie a hallgatónak. A dolgozat a hallgató saját, önálló reflexiójával zárul. A dolgozat formai követelménye: 5 oldal, TNR, 12-es betűméret, másfeles sorköz. **Beadási határidő: 2022.12.01.**

A tanulás környezete: tanterem

Értékelés módja:

A kurzus gyakorlati jeggyel zárul. A félév során a számonkérések időzítése eloszlik: Az aktív órai jelenlét a 11 óra során, a félév közben teljesíthető. A csoportos prezentációkra az utolsó szemináriumon kerül sor (2022.11.29.), az egyéni beadandó határideje: 2022.12.01. **A határidő elmulasztása egyben a feladat nem teljesítését is jelenti.**

Az értékelés szempontjai:

1. **Aktív órai jelenlét** (10 pont)
 - a. Hallgató lehetőség szerint minden alkalommal részt vesz a szemináriumon
 - b. Részvételét aktív jelenlét jellemzi, az órákhoz hozzászol, a feladatokban szerepet vállal
 - c. Az év közben kiadott szorgalmi feladatokat megfelelő minőségben és határidőre teljesíti
2. **Csoportos prezentáció** (10+30 pont)
 - a. A létrehozott munka – minősége, értékrendszere, eredménye
 - b. Az elméleti és gyakorlati keretrendszer összehangolása
 - c. A téma kidolgozása, lényeglátás, megfelelő fókusz megtalálása
 - d. Logikus, érthető gondolatmenet, struktúra
 - e. Következetes és pontos szakmai fogalomhasználat
 - f. Az elméleti háttér / gondolkodási keret mélysége, szakirodalmak beépítése, hivatkozások helyes alkalmazása és megfelelő kezelése
 - g. A csoportmunka eredményeként létrejött csoportkohézió szintje
 - h. Az előadásmód és a prezentáció színvonala, gördülékenység
 - i. A fejlődés megmutatkozása a két prezentációs alkalom között
3. **Egyéni beadandó** (40 pont)
 - a. Tartalmi és formai követelmények követése
 - b. A dolgozat felhasználja a félév során elsajátított ismereteket, ugyanakkor önálló kutatómunkát végez, és gyakorlati aspektusból is rávilágít a legfontosabb elemekre
 - c. A beadandó tudományos és gyakorlati hozzáadott értékekkel rendelkezik, kiemelten a művészeti iparág részére
 - d. Hallgató elolvassa, értelmezi, elemzi és szervesen integrálja a feldolgozott szakirodalmakat a beadandóba.

e. A dolgozatban megjelenik a hallgató véleménye, kritikai, elemző szempontrendszere, kreativitása

Érdemjegyek a megszerzett pontok függvényében:

0-55 elégtelen (1)
56-65 elégséges (2)
66-75 közepes (3)
76-84 jó (4)
85-100 jeles (5)

Kötelező irodalom:

1. Chikán Attila (2008), Vállalatgazdaságtan, Budapest: Aula Kiadó
2. Vecsenyi János, Pethő Attila (2017), Vállalkozz okosan! - Az ötlettől a piacra lépésig, HVG Könyvek kiadó

Máshol, vagy korábban szerzett tudás elismerése (validációs elv):

- felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,
- más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,
- teljes felmentés adható.

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Az elsődleges kommunikációs forma az e-mail. Kérem a hallgatókat, hogy bármi probléma, kérdés, észrevétel esetén vegyék fel velem a kapcsolatot e-mailben (galla.daniella.dominika@mome.hu). Tanórán kívüli konzultációra van lehetőség, igény szerint, egyedi egyeztetést követően.