

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: <u>Művészeti és kreatívipari ismeretek I.</u>				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): <u>Ébli Gábor, ebli@mome.hu</u>				
Kód: M-DM-102	Tantervi hely: törzstárgy	Javasolt félév: 1.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok: -	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? -	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): -				
<u>A kurzus célja és alapelvei:</u> A kortárs művészet és design piacáról alapvető összefüggések átadása és egyes kérdéskörök mélyebb megismertetése. Betekintés nyújtása a műtárgypiac, illetve a kreatív ipar designhoz kötődő szegmenseinek szerkezetébe, a szereplők eltérő érdekeibe, egymáshoz való viszonyulásukba.				
<u>Tanulási eredmények</u> (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
<u>A tantárgy elvégzése nyomán a hallgató:</u>				
<u>Tudás:</u> 1) Behatóan ismeri a művészeti / tervezési koncepciók piaci képviselőinek mechanizmusait, az árazás és értékesítés szabályszerűségeit, a partnerekkel való együttműködés menetét. 2) Átfogó ismeretei vannak a kortárs művészeti piac és a kreatív ipar magyarországi, regionális és globális folyamatairól, részterületeinek kapcsolódásáról, a piacra lépés útjairól				
<u>Képesség:</u> 1) Képes összeegyeztetni a tervezői / művészeti szándékokat a fogyasztói, piaci igényekkel, érzékeli ezek változását, és ehhez dinamikus megoldásokat társít. 2) A kreatívipari értékteremtést a fenntarthatóság jegyében, a társadalmi komplexitást is figyelembe véve végzi, egységben szemléli a szakmai és anyagi érdekérvényesítést.				
<u>Attitűd:</u> Szakmai alázattal, de egyenrangú partnerként vesz részt a művészeti és designalkotások menedzselésében, kiemelten elősegítve a résztvevők együttműködését.				
<u>Autonómia és felelősségvállalás:</u> Vállalkozásbeli társain túl önmagát is menedzseli, a problémákat az újítás lehetséges forrásaként vizsgálja és önállóan, önmaga és a vállalkozás jövőre iránti felelősséggel kezeli.				
<u>A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:</u> 1) A kortárs művészet elsődleges és másodlagos piaca 2) Műgyűjtés, mecenatúra, vállalati szponzorálás 3) Művészeti és designvásárok 4) Vállalkozások a kreatívipar különböző szegmenseiben 5) Interdiszciplináris, ösztönművészeti projektek				
<u>Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:</u>				
<u>A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük:</u> A kontaktórák döntő részben városi helyszíneken (galériában, stúdióban, stb.) lesznek, előzetes e-mailes egyeztetés alapján. Ezekhez a kiállításokhoz, intézményekhez, stb. mindig aktuálisan lesz szakirodalom és feladat megadva.				
<u>A hallgatók tennivalói, feladatai:</u> Aktív részvétel a kontaktórákon elengedhetetlen + egyéni / kiscsoportos feladatok				
<u>A tanulás környezete:</u> tanterem + külső helyszínek + otthoni / könyvtári / online egyéni tanulás				
<u>Értékelés:</u>				
<u>Teljesítendő követelmények:</u> Kis írásbeli házi feladatok az egyes heti órákhoz kapcsolódva + külön a Jog tematikából írásbeli számonkérés.				
<u>Értékelés módja:</u> A beadott feladatokra osztályzat születik; ezekből és az órai aktivitásból áll össze a féléves jegy. A Jog teszt is egy ilyen részjegy.				
<u>Az értékelés szempontjai:</u> 1. Feladatok tartalmi megoldása + íráskészség + formai elemek. 2. Szóbeli érvelés az órákon				

Az érdemjegy kiszámítása: Nagyobb részben az írásbeli feladatok, kisebb részben a szóbeli órai munka alapján.

Kötelező irodalom (példa gyanánt, a pontos tételek a félév során következnek, az egyes heti helyszínek függvényében):

- Az MFT Design Menedzsment Díj éves dokumentumai, 2009 óta
- Kertész László. Kortárs műgyűjtés. Kézikönyv művészszeretőknek. CCA, 2018
- Dér Cs. Dezső, Márkus Renáta. Új utak a kulturális marketingben. 2020. (online kiküldöm)

Ajánlott irodalom (szintén csak példa jelleggel, további tételeket mindig a témákhoz küldök):

- Dossi, Piroshka. HYPE! Művészet és pénz. Corvina, 2008
- Martos Gábor. „Ilyet én is tudok.” Sokmillió művek kalapács alatt. Typotex, 2018
- Zachar Balázs, ed. Új utak a művészeti menedzsmentben. 2011. (online kiküldöm)

Egyéb információk: A tanegység részeként – három novemberi, keddi órásvban – külső szakértő nyújt jogi ismereteket. Az előadáshoz komplett prezentáció tartozik majd. A jogi anyagból külön kisorszámkérés lesz írásban.

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése / validációs elv:

- felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,
- más tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,
- teljes felmentés adható.

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: lehetséges, e-mailes egyeztetés alapján