

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus címe: Designkultúra-tudomány (Design Culture Studies)				
szerda, 13:40 – 15.00; helyszín: M_012b				
Kurzus oktató(k) neve és elérhetősége: Szentpéteri Márton PhD egyetemi tanár (szem@mome.hu)				
Kód: di57	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): doktori	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 3.	Kredit: 5	Tanóraszám: Egyéni hallgatói munkaóra:
<p>A félév célja, hogy a világszerte most intézményesülő designkultúra-tudomány vázlatos problématerképét nyújtsa, természetesen az előadó egyéni, kritikai, humanista és egzisztencialista megközelítésében. Az előadások mindamelllett a poszt-diszciplináris témakör alapfogalmait és főbb kutatási területeit – főként a nemzetközi, jelesen angolszász, olasz, spanyol és német kutatások fényében – ismertetik. Az előadás-sorozat elsőrendű célja, hogy rámutasson: a designkultúra-tudomány különféle kutatási és tudásterületek – számos a témában hagyományosabb megközelítéssel szemben hatékonyabb – autonóm együtteseként láttatható. A félév fókuszában az a törekvés áll, hogy a designkultúra tudománya aktív, társadalomformáló gyakorlatként értelmeződjék egy új, radikális felvilágosodás jegyében (szemben a ma oly divatos poszthumanista elméletekkel).</p> <p>Módszer: Előadás-sorozat. Vita.</p> <p>Tematika:</p> <p>Várható témakörök:</p> <ol style="list-style-type: none">1., A designkultúra fogalmáról2., Disegno – a design fogalomtörténete3., A designer tudásforma – designepisztemológia4., A tervezett tárgyak létmódja – designontológia5., A tervezett tárgyak életrajza6., Térpoétika / térképelmélet7., A designkultúra-tudomány kritikai, humanista és egzisztencialista alapvetései8., A designkultúra csinosodása: designoktatás a szabadelvű művelődés jegyében9., Totális esztétizáció és designkapitalizmus, a „művészet visszatérése”10., Hanyatlástervezés (design for decline) a fenntarthatatlanság korában – új radikális felvilágosodás				
Kötelező irodalom: Az előadások során felvetett tételekről részletesebb bibliográfiai tájékoztatást az órákon adok.				