

Kurzus neve: Movement 3.0 / szabadon választható tárgy <i>Szociális design a tervezőgrafikában</i>				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Vargha Balázs Domonkos vargha.b@g.mome.hu Schmidt Andrea schmidt@g.mome.hu (Weiszer Márk Olivér weiszermark@gmail.com)				
Kód: B-SZ-201-MI-202102-07 M-SZ-101-MI-202102-13	Kapcsolódó tanterv vagy tantervek: Tervezőgrafika BA/MA, Elméleti Intézet BA	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 2, 4, 6	Kredit: 5	Tanóraszám: 44 (11 alkalom) Egyéni hallgatói munkaóra: 106 óra
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat	Szab.vál-ként felvehető-e? Igen	Szab.vál. előfeltételek:	esetén sajátos
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurzus bevezeti a hallgatókat a piacorientált ügyféllel való tervezés, de főként az ügyfél edukáció pedagógiai módszereinek megértésébe és alkalmazása. Ezzel párhuzamban szociális design megoldások vizuális működését kutatja, mely tapasztalatokkal a tervezőgrafika és a vizuális kommunikáció tervezési és megvalósítási folyamatára fejleszt módszertant a megismert eszközök segítségével.				
A kurzus célja és alapelvei: A tárgy célja, hogy a hallgató egyéni tanulási céljaihoz, tanulási tervének megvalósulásához hozzájáruljon azáltal, hogy kitekintésre ad lehetőséget saját szűkebb-tágabb szakterületének határain túlra. A kurzus bevezeti a hallgatókat a piacorientált ügyféllel való tervezés, de főként az ügyfél edukáció pedagógiai módszereinek megértésébe és alkalmazása. Ezzel párhuzamban szociális design megoldások vizuális működését kutatja, mely tapasztalatokkal a tervezőgrafika és a vizuális kommunikáció tervezési és megvalósítási folyamatára fejleszt módszertant a megismert eszközök segítségével. A kurzus során pályázati lehetőséget kapnak civil szervezetek, a nyertes szervezeteket a kurzus résztvevői választják ki, számukra pro bono vizuális tervezési feladatot oldanak meg. A kurzus grafikus és elméleti szakok hallgatói számára van meghirdetve, jóváhagyásos.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: Érti a szűkebb szakterületén kívüli vagy szélesebb összefüggéseket, felvetéseket, megközelítéseket. Ismer szakterületén túli vagy szélesebb problémavilágokat, megközelítéseket, megoldásmódokat. Képesség: Szakterületén túli vagy szélesebb gondolkörökben tájékozódik. Kommunikál szakterületén túli vagy szélesebb gondolkodásmóddal rendelkezőkkel. Képes feltérképezni a szociális szférában működő szervezetek piaci szegmensét. Képes csapatban együttműködni, kutatni, feldolgozni, értékelni és az így megszerzett tudást feldolgozva átadni az együttműködő alapítványok részére. Attitűd: Nyitott saját szakterülete határainak átlépésére. Törekszik más területeken történő tájékozódásra, ismeretszerzésre."				

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

Első alkalom 02.12. - Bevezető a kurzusba

A projekt céljának és előzményeinek bemutatása, a féléves ütemterv ismertetése, csoporttagok bemutatkozása megismerkedése.

Feladat a következő órára: - Tervezőgrafika fő területeinek bemutatása csapatonként. Főbb témák kerülnek kiosztásra, melyeket vizuálisan és szövegesen is be kell mutatni.

Második alkalom 02.19. - Ügyfél edukációs módszerek

Az órán közösen körbejárjuk azokat a tervezőgrafikai helyzeteket, amelyeket érdemes prezentálni az ügyfélnek mielőtt elkezdődik a tervezés, hogy tisztába legyenek projekt megvalósításában a lehetséges eszköztárunknak. A csoport az előző alkalmon kapott grafikai területeket prezentálja egymásnak, majd a létrejött tudásanyag egy prezentációban megosztásra kerül.

Feladat a következő órára: Piackutatás, egy magyarországi és egy külföldi példa keresése olyan arculattervezési projekteket illetően, amely szakmailag releváns referenciaként szolgálhatnak a projektünk számára. A feladatot mind vizuális anyagok gyűjtésével, mind egy kb. 2000 karakteres indoklással kell megoldani.

Harmadik alkalom 02.26. - Nonprofit szervezetek lehetőségei

Vendégelőadás 40-50 perces előadással a civil szféra helyzetéről, lehetőségeiről és a velük való közös munkáról.

Közös prezentáció a piackutatás eredményeiből. Ezek közös véleményezés után javításra, majd megosztásra kerülnek a csoport tagjaival.

Feladat a következő órára: felkészülés az arányos mennyiségű szervezetből a zsűrizésre

Pályázat lezárása 03.03.

Negyedik alkalom 03.05. - Szervezetek bemutatása, zsűrizési szempontok bemutatása

Zsűrizési szempontok bemutatása, korábbi problémák felvetése, kizáró tényezők ismertetése. Csoportok prezentációi a szervezetektől beérkezett briefek alapján. Eközben a csapatok rangsorokat készítenek egyrészt az egyéni preferenciáiknak, másrészt a szervezetek vizuális rászorultságának megfelelően.

Feladat a következő órára: csapatonként egy szervezet kiválasztása. Kapcsolatfelvétel online találkozó egyeztetése.

Ötödik alkalom 03.12. - Első lépések

Vendégelőadó: L2 stúdió. Téma: ügyfélszondázás és projektfejlesztés piaci megrendelések esetén.

Kapcsolatfelvétel menete első alkalom a szervezetekkel: ismerkedés, fókuszpontok és a projektfejlesztés bemutatása. Feladatok feltérképezése és kiadása, kapcsolattartó és döntéshozó személyek limitálása és kijelölése.

Következő óra előtt: első találkozó a szervezetekkel

Hatodik alkalom 03.19. - Tervek, koncepciók

Első találkozó tapasztalatainak összegzése. Koncepciók kialakítása, első vázlatok megalkotása.
Compact Studio, Balka: Elméleti és tervezős együttműködések

Hetedik alkalom 03.26. - Konzultáció

Vendégelőadó: Serfőző Péter

Nyolcadik alkalom 04.16. - Közös prezentáció

Közös prezentáció az aktuális előrehaladást bemutatva (Jelenlévők a csapatokon kívül Vargha Balázs, Schmidt Andrea, egy alapítványi képviselő csapatonként)

Kilencedik alkalom 04. 23. - Konzultáció

Gyakorlati alkalom

Tizedik alkalom 04.30 - Konzultáció

Gyakorlati alkalom

Tizenegyedik alkalom 05.07. - Záróprezentáció

Résztevők: hallgatók; oktatók Schmidt Andrea, Vargha Balázs; alapítványi képviselők; ráérő vendégelőadók, egyéb külsős érdeklődők. Az elkészült munkák egyrészt az óra keretei másrészt a szakos kipakolásokon is bemutatásra kerülnek.

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzuson erősen alapoz a páros kooperatív munkára, ennek megfelelően kerülnek megtartásra előadások, közös órai prezentációk az órán kívül készült kutatási eredmények bemutatásával, valamint konzultációs alkalmak a csapatok egyéni munkáival kapcsolatban.

Értékelés:

A kurzus végén közös értékelésre kerül sor. A kurzusokon való jelenlét igazolandó aláírt ív, mellett a hallgatók érdemjegyben részesülnek, mely alapja az órai aktivitás, a zsűrizési szempontok beépítése a szervezet kiválasztásába, a csapatban való munka kiegyenlítetttsége és a arculat megtervezése.

Teljesítendő követelmények (Csapatonként):

Specifikus grafikai terület prezentáció -
Szociális design arculat prezentáció -
Szervezetek kiválogatása -

Értékelés módja:

Prezentáció

Az értékelés szempontjai

- bevezető közös prezentációk felkészültsége
- csoportban történő munkamegosztás
- zsűrizés során figyelembe vett szempontok
- szervezettel való együttműködés folytonossága
- munka előrehaladottsága a záróprezentáción

Az érdemjegy kiszámítása

Félévi jegy komponensei			Értékelés
órai aktivitás	40%	91-100 %	Jelen
csoportban történő munkamegosztás	30%	81-90 %	Jó
arculat	20%	71-80 %	Közepes
prezentáció	10%	60-70 %	Elégséges
		0-60 %	Elégtelen

Kötelező irodalom:

Tekintettel a kurzus tematikájára, miszerint az elméleti, szakmai tudás anyag a képzési nap második felében az oktatóval közösen, gyakorlati példákon keresztül kerülnek elmélyítésre, továbbá, hogy a képzés teljesítésének feltétele a 80% os jelenlét, elegendő ajánlott irodalmak megjelölése az érdeklődők számára.

Ajánlott irodalom:

Serfőző Péter: Branding a vizuális világban

Egyéb információk:

<https://mome.hu/hu/hir/183/mome-movement-palyazat-nonprofit-szervezetek-szamara?fbclid=IwAR2V8xLauv4HFFKxUxkwwjdhXIA081BTVekklwKeuwiipsumkodEyBoyor8>

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,
- más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: e-mail egyeztetés szerint online