

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Befektetések a kulturális-és a designszektorban				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Szeles Nora, sznora@mome.hu				
Kód: M-SZ-101-ELM- 20202102-01	Tantervi hely:	Javasolt félév:	Kredit: 5	Tanóraszám: 2
Kapcsolt kódok: B-SZ-201-20202102- 03	Típus: szeminárium/ tutoring	Szab.vál-ként IGEN	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
A kurzus célja és alapelvei: A kurzus víziója, hogy a MOME-s hallgatók által indított startupok, vállalkozások befektetésre alkalmasak legyenek. E kurzus célja a befektetésre alkalmas vállalkozás alapvető megismerése, és a már befektetést kapott designvállalkozások és befektetőik megismerése a kötetlen, de figyelmet kívánó órák során, és a kapcsolati tőke építéshez szükséges alapvetések átvétele				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: A hallgatók tisztába kerülnek a saját tőke illetve a családi vállalkozás, és a külső tőke vagy kockázati tőke által finanszírozott vállalkozás közti alapvető különbségekkel. Használja a befektetők által ismert fogalmakat, és megérti azt a szakmai munkát ami a befektetéshez szükséges. Képesség: A hallgató saját vállalkozói, döntés-és felelősségvállalási képességeit ismerve képes segítséggel befektetési prezentációt készíteni Attitűd: A hallgató tudatosan gondolkodik a befektetések társadalmi, kulturális, közösségi, környezeti és gazdasági vonatkozásairól, Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök: 1. mikor alkalmas befektetésre egy vállalkozás 2. mi a designvállalkozás befektetői értékajánlata 3. esettanulmányok				
<ul style="list-style-type: none">• Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: a szakmai vendégek fogadásához igazított egyedi feladatok.• A hallgatók tennivalói, feladatai: A kurzus teljesítéséhez a hallgatók közös, illetve egyéni konzultációs alkalmakon történő dokumentált megjelenése.• A tanulás környezete: online.				
Órarend: Az órák menete a külsős előadókhöz igazodnak. <ul style="list-style-type: none">• Témák: A vállalkozó, a vállalkozás, a márka, és a befektetés fogalma. A befektetésre alkalmas vállalkozás. A befektetői értékajánlat. A befektető előnye és hátránya.• Felkért előadók:<ul style="list-style-type: none">• Oszkó-Jakab Natália (Művészetek Völgye, Startup Szafari)• Kovács Péter (Global Startup Awards)• Török József (Hiventures)• Szenes Gábor (Startupguide)• Nagy Richárd (CoandCo)• Nádas Nagy Katalin (Designia)• Vágó Réka (rekavago)				

<p>Értékelés: Az értékelés a hallgatói részvétel minősége és a feladatok elvégzésével arányos.</p>
<p>Az érdemjegy kiszámítása A hallgatói munka alapján a hallgatók megajánlott jegyet kapnak.</p>
<p><u>irodalom:</u> Startupguide, https://startupguide.hu/. és az órán kiadott és átbeszéltek cikkek, videók, filmek.</p>
<p>Egyéb információk: Az oktató elsősorban azokat a jelentkezőket várja, akiket az alábbi témák érdekelnek: startupok, befektetések, kockázati tőke, énmárka, tervezői küldetés, piacralépés, #nemadomfel. 😊</p>
<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: nem applikálható</p>
<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: online, szerdánként az ebédszünetben.</p>