

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Online újságírás				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Schneider Ákos, schneider@mome.hu				
Kód: B-SZ-201-ELM- 202021-02-01	Tantervi hely: BA/MA	Javasolt félév: -	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok: M-SZ-101	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Igen	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): -				
A kurzus célja és alapelvei:				
<p>A kurzus keretében közösen szerkesztjük a MOME szakmai lapját, a designisso.com-ot. A félév során a hallgatók folyamatosan publikálhatnak írásokat többek között a hír, az interjú, a kritika műfajában, de fotókkal és videókkal is hozzájárulhatnak a szerkesztőség munkájához, illetve a honlap tartalmi, strukturális és vizuális fejlesztésében is szerepet vállalhatnak.</p> <p>A szerkesztőség önmeghatározása értelmében a diákok széles körből meríthetnek témákat: „A designisso szerint a design műfaji és szakmai területeken átívelő fogalom, aminek segítségével párbeszédbe léphetnek egymással a kultúra legkülönbözőbb elemei, a tervezett környezettől egészen a digitális bitfolyamokig.”</p> <p>Szerkesztőségi tagnak a MOME bármely hallgatója jelentkezhet – a kurzus sikeres teljesítésének nem feltétele az újságírás területén szerzett korábbi tapasztalat.</p>				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
Tudás:				
<ul style="list-style-type: none">- Biztos tudással rendelkezik a designelmélet területén használt értelmezési módszerekről. Biztos tudással rendelkezik a designelmélet területén használt értelmezési módszerekről.- Általános és specializált ismeretekkel rendelkezik a designelméleti gondolkodás, elemzés és írás meghatározó folyamatairól és koncepcióiról.- Jól ismeri a korszerű prezentációs technikákat, lényegre törően fogalmazza meg állításait és meggyőzően érvel mellettük. A személyes és a mediális kommunikációt értőn és relevánsan használja.- Érti a szaknyelvet és a hatékony (írásos, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikációt folytat anyanyelvén kívül legalább egy idegen nyelven.- Tisztában van az analitikus és kritikus gondolkodással, és ezeket alkalmazza.- Részletes ismeretekkel rendelkezik a kulturális és művészeti jelenségek vizsgálatának módszereiről, technikáiról.				
Képesség:				
<ul style="list-style-type: none">- Felismeri a design, a művészetek, média és építészet által felvetett és megoldott vagy megoldandó problémákat, reflektál azokra.- Alkotó módon használja az elméleti tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat.- Hatékonyan kommunikál írásban, szóban, vizuális eszközökkel, anyanyelvén kívül legalább egy idegen nyelven beszél.- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva önállóan feldolgozza a design, a művészetek, média és építészet területén megjelenő új ismereteket.				

- Szakterületén túl is kifinomult kultúráról és kritikai ítézőképességről ad bizonyosságot.
- Magas szintű reflexiós képességekkel rendelkezik.

Attitűd:

- A koncepciók alkotásában, jelenségek interpretálásban megalapozott szakmai tudás vezetési és józanság jellemzi.
- Fontosnak tartja szakterülete eredményeinek, saját véleményének képviselését a szélesebb közönség és a szakmai területek képviselői előtt.
- Kiforrott kritikai érzéssel viszonyul a design és a művészetek történeti, valamint kortárs alkotásaihoz, a különböző tervezői/alkotói gyakorlatokhoz és eredményekhez.
- Feladatának tartja a kultúra értékeinek következetes képviselését, s közvetítését a szélesebb közönség felé, ismert vagy innovatív technikákkal.
- Kezdeményezőképes és kritikai gondolkodás jellemzi.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

1. Az online újságírás műfaji sajátosságai
2. Körkép: online kulturális médiumok itthon és külföldön
3. Az interjú, a kritika és a recenzió műfajai
4. Csoportmunka: szerkesztési alapelvek I.
5. Cikkelemzés: riport, kritika
6. Csoportmunka: szerkesztési alapelvek II.
7. Cikkelemzés: klasszikus interjú, narratív interjú
8. Online platformok sajátosságainak elemzése
9. Hallgatói szövegek közös elemzése I.
10. Hallgatói szövegek közös elemzése II.
11. Hallgatói szövegek közös elemzése III.
12. Hallgatói szövegek közös elemzése IV.

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus keretében a hallgatók 5 cikket adnak le: interjú, recenzió, kritika és szabadon választott műfajokban. A cikkek leadása a hallgatókkal egyénileg egyeztetett ütemterv alapján történik. A szerkesztőségi üléseken az online újságírás sajátosságait tekintjük át, és elhelyezzük a designisso.com-ot a kulturális médiumok palettáján. Ezen felül a hallgatók egymás cikkeiket, illetve vezető platformok publikációit elemzik.

A tanulás környezete: tanterem, online

Értékelés:

Értékelés: 5 cikk leadása, határidőre való teljesítés, órai részvétel.

Értékelés módja: Az értékelés egyéni szerkesztői visszajelzések és korrektúra formájában történik.

Az értékelés szempontjai: 1) aktív órai részvétel 3) leadott anyagok stilisztikai, tartalmi és formai sajátosságai; 3) cikktémák relevanciája; 4) határidők betartása

Az érdemjegy kiszámítása

Súlyozás:

- 1 interjú leadása 20%
- 1 projektismerető leadása 20%
- 1 portfólió-áttekintés leadása 20%
- 1 szabadon választott műfajú cikk leadása 20%

- 1 szabadon választott műfajú cikk leadása 20%

Érdemjegy kiszámítása:

81-100	jeles
71-80%	jó
61-70%	közepes
51-60%	elégséges
0-50%	elégtelen

Kötelező irodalom:

-

Ajánlott irodalom:

-

Egyéb információk:

-

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

– *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

csütörtök, 13:00-15:00 / M_201

Előzetes email-es egyeztetés szükséges! (schneider@mome.hu)