**KFI kurzustematika sablon**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Alapadatok | Kurzus neve: FRUSKA- designműhely lányoknak – Termékfejlesztés és hatásmérés  |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Csernák Janka- +36 30 5089087, csernak.janka@mome.hu; Szerencsés Rita- +36 70 3987475, szerencses.rita@mome.hu |
| Kód:B-KF-401-IK-20210203  | Tantervi hely: | Javasolt félév:2020-21/ II. | Kredit: 5 | Tanóraszám: 48-60Egyéni hallgatói munkaóra: 90-102 |
| Kapcsolt kódok:M-KF-301-IK-20210203 | Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e? Igen | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:- |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurzus továbbfejlesztése a 2019/2020 őszi és tavaszi félévében megtartott szociális design kurzusoknak, így azok a hallgatók, akik ezeket teljesítették, a kurzus felvétele során előnyt élveznek.A kurzusnak nincs egyéb előfeltétele |
| 2. Célmeghatározás | A kurzus célja és alapelvei: (a tantárgyi leírás alapján, azzal összhangban határozandók meg) A társadalmasítás a MOME oktatásának egyik alapvető pillére. Az Innovációs Központ Kreatív Fenntarthatósági HUB-jának missziója, hogy kutatásaik során valós, a szélesebb társadalomban hasznosuló megoldásokat dolgozzon ki. A FRUSKA- Designműhely lányoknak a HUB és azon belül a Szociális Design Kutatócsoport egyik kiemelt projektje. A design műhelyként és közösségi térként működő Műhely a design folyamat gyakorlati aspektusaira fókuszálva kreatív tanulást, közös alkotást tesz lehetővé olyanok fiatal lányok (12-16) számára, akiknek ez máskülönben nem adott. A FRUSKA kiemelt figyelmet fordít a különböző technológiákkal történő kísérletezésre, a design innovációra, a kézzel fogható megoldások létrehozására és a társadalmi párbeszéd elősegítésére, valamint a folyamat során és annak eredményeképpen létrejövő társadalmi hatás feltérképezésére. Emellett fontos az interszekcionális szemlélet és a női készségfejlesztés megvalósítása a folyamat során.A kurzus célja, hogy a hallgatók számára tapasztalat alapú kutatási és tanulási helyzeteket teremtsen, miközben valós helyzetekben valós kihívásokra keresnek válaszokat. A hallgatók csoportokra osztva kutatói-tervezői szemlélettel foglalkoznak a FRUSKA különböző aspektusaival, különös tekintettel a bevonó tervezési gyakorlatokra (co-design) és ezek hatásmérési lehetőségeire. A hallgatók olyan konkrét terméktervezési folyamatokban vesznek részt, melyeknek fókuszában a tervezői gyakorlat mellett a tárgyak létrejöttének módszertana és pedagógiája áll. Emellett a hallgatók lehetőségek kapnak a folyamatok a közösségre gyakorolt hatásának megfigyelésére és a hatásmérés konkrét módszertanának mélyebb megismerésére.*A kurzus során a hallgatók csoportokra osztva egyrészt olyan KIT-eket (félkész, otthoni összeállításra váró termékeket) fejlesztenek, melyek a jövőben a FRUSKA termékpalettájára kerülve egy dobozos termék formájában töltik be a szerepüket. A tervezési folyamat során a hallgatók a résztvevőkkel közösen igényfelmérést végeznek, co-design folyamat során megtervezik a KIT-eket, és a tárgy összeállításának megtervezésére, illetve a kapcsolódó tanulási folyamatokra is figyelmet fordítanak.* *Ezzel párhuzamosan a másik hallgatói csoport, a tervezési folyamat integráns részeként vizsgálják a résztvevők kiinduló, projektközi és projektzáró attitűdjét, a folyamat- és workshoptervezés menetét, illetve a kimenet hatását a résztvevőkre. A hallgatók lehetőséget kapnak a közösséggel való együttműködésre, elméleti elmélyülésre, a visszajelzések módszereinek, lépéseinek megtervezésére a folyamat különböző állomásaihoz kapcsolódóan, illetve a megtervezett, kiválasztott hatásvizsgálati eszközökkel valós helyzetben való kísérletezésre.* A KFI kurzus keretei között cél, hogy a hallgatók:* megismerkedjenek a szociális design alapvető elméleti és módszertani kérdéseivel,
* valamint gyakorlatot szerezzenek a szociális design kutatási módszereinek alkalmazásában,
* adaptálható megoldásokat, koncepciókat fejlesszenek, amelyeket eltérő kontextusban, pl. más helyszíneken, speciális közösségek bevonásával, egyéb diszciplínák fókuszba helyezésével, hosszú távon pedig akár nemzetközi szinten is értelmezhető eredmények létrehozása a cél.
* csoport alapú oktatás az IKT módszerek használatával
* piaci alapú tervezői tudást szerezzenek valós erőforrásokra alapozva
* megismerkedjenek a hatásvizsgálat kortárs eredményeivel, design területű adaptálási lehetőségeivel

A KFI kurzus alapelvei:* A kurzus során a FRUSKA Műhellyel összefüggésben folyik majd az oktatás, melynek célja, hogy a hallgatók nem csupán elméleti hanem gyakorlati tapasztalatot is szerezzenek a szociális designról és annak hatásvizsgálati lehetőségeiről
 |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):(a tantárgyi leírás alapján, azzal összhangban határozandók meg)* A kurzus eredményeként a hallgatók képessé válnak a közösségre építő szociális design alapú beavatkozás tervezésére, a kontextus feltérképezésére, kutatására, lehetséges hatásainak értelmezésére, tervezésére, kapcsolódó kurrens szakirodalom értelmezésére és felhasználására a kurzus során valamint a design alapú fejlesztés megvalósítására.
* A kurzuson részt vevő hallgatók elemző, kutató, tervező, projekt lebonyolítási és prezentációs képességeiket fejleszti.
* A szociális design egy szerteágazó tevékenység-együttest fog át, ebből kifolyólag a kurzus folyamán a hallgatóknak rálátásuk lesz a szociális design projektek tervezésére, megvalósulásának folyamatára, valamint elsajátíthatják a szociális design alapú, innovatív fejlesztéshez szükséges kompetenciákat.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ismeret/tudás** | **képesség** | **attitűd** | **felelősség/önállóság** |
| Tágabb társadalmi ismeretek birtoklása, társadalmi problémák értelmezése: A hallgató megismeri a fiatal lányokat, fiatal nőket érintő hátrányos megkülönböztetés sajátosságait, különös tekintettel a hátrányos helyzetből érkező, specifikus (12-16) korcsoportot képviselő résztvevőkre. Emellett ismeretet szerez a társadalmi hatásvizsgálat mibenlétéről | Összetett problémák társadalmi megoldása a designgondolkodás segítségével:A hallgató képes a designgondolkodás eszközeivel választ megfogalmazni a feltárt problémákra a közösségtől kapott információk segítségével | Társadalmilag érzékeny tervezői és értelmezői hozzáállás | Szakértői csapattal és a közösséggel együttműködve képes felmérni a meglévő problémákat, melyek alapján megoldásokat dolgoz ki. A tervezői munka tágabb kontextusba helyezése, a tervezői munka hosszú távú hatásának megértése |
| Piac szempontok beépítése a tervezési folyamatba: A hallgató megismeri a hazai és nemzetközi social design piacot, sikeres példák segítségével megvalósítható, valós erőforráson alapuló megoldásokat dolgoz ki. | Interdiszciplináris munkára való képesség: Képes konstruktívan együtt dolgozni más szakágakkal és a közösséggel | Szakmai tudását rugalmasan tágítja, alkalmazkodik az újfajta kihívásokhoz: Az ismeretlen helyzetből adódó kihívásokra is magabiztosan reagál | Tervezői munka tágabb kontextusba helyezése, a tervezői munka hosszú távú hatásának megértése: A social design kutatás beavatkozás-jellegét is figyelembe veszi, a helyi közösséggel ennek észben tartásával dolgozik együtt. |
| Workshop tervezés és facilitálás: Ismeretlen közegben tudástranszfer helyzeteket kezelni képes. | Csapatmunkára való képesség, nyitottság | Proaktivitás a kutatás során: Önálló és kezdeményező munka attitűd | Csapatdinamika felismerése, arra való képesség, hogy jelezzen elakadás esetén |
| User-centered design, human-centered design social design módszertanok ismerete | Ismert szociális design módszertanok reflektált alkalmazása | Innovatív, reflektív tervezői attitűd, a helyspecifikus problémák felismerése | Tervezői munka és a társadalmi ügy iránti felelősségérzet |

 |
| 3. Útvonal |  **A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:** A kurzus során a hallgatók, csoportbontásban szociális design kutatási és fejlesztési projekteken dolgoznak a FRUSKA Designműhellyel és résztvevőivel együttműködve.* A hallgatók elsajátítják a szociális design kutatás alapvető módszereit és eszköztárát,
* Megismerkednek a szociális design gondolkodás logikájával,
* Megismerkednek a szociális design projektek megvalósításának technikáival (Human Centered Design),
* Feltérképezik a szakterület jógyakorlatait és kritikai aspektusait
* Megismerik a hatásmérés fontosságát és vizsgálati módjait

Témák:* Termékfejlesztés
* Szociális design
* Hatásmérés
 |
| **A kurzus során alkalmazott KFI módszerek, eszközök:** A kurzus során a 2019/2020 tavaszi-őszi félévekben elkezdett együttműködések, projektek továbbfejlesztése zajlik majd, melynek során KFI módszertanok közül alkalmazásra kerül:* a szocialis design kutatás és fejlesztés eszköztára,
* kutatási kollaborációs módszerek IKT eszközök használatával a Human Centered Design megközelítésével
* ötlet- és koncepciófejlesztési módszerek szociális design eszköztárát alkalmazva
* termékfejlesztési módszerek
	+ Immersion: elmélyedés a helyi közegben,
	+ Peer-to-peer módszerek alkalmazása
	+ Tapasztalat alapú tanulás és alkotás
	+ Co-design a termékfejlesztésben
* Human  Centered Design alapú tesztelési, fejlesztési és validációs módszerek
* a “Felhőgyár” módszer: közel 8 éves szociális design fieldlab projekt tapasztalatai és módszerei,
* a közösségi kvalitatív kutatás módszertana, interjú készítés, kvalitatív módszertani elemzések, hatástérképezés, narratív hatáselemzés
 |
| **Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**  A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:A kurzust 2 tanár együttműködésével valósítjuk meg* Csernák Janka doktorandusz
* Szerencsés Rita doktorandusz

Mindezzel az együttműködéssel biztosítani tudjuk a különböző tudásokból eredő szinergiákat. A 2 oktató így a bevonáson alapuló tervezési folyamatok gyakorlati és elméleti eszköztárát, valamint a véghezvitt folyamatok hatásának vizsgálatát is elérhetővé teszi a hallgatók számára. * A hallgatók interdiszciplináris csapatokban végzik a munkát, szakmai mentoruk felügyelete mellett. A kurzus 3 szakaszra osztható:
	+ kutatási modul (kötelező irodalom és előadások formájában történő tudásátadás, terepmunka
	+ fejlesztési modul (a kutatásra alapozva gazdasági, társadalmi és ökológiai szempontból is fenntartható, életképes, megvalósítható és a FRUSKA Designműhely számára értékes design alapú eredmények fejlesztése, integráns elemként a folyamat eredményeire, hatására vonatkozó mérési módszerek kidolgozása
	+ megvalósítási lehetőségek kidolgozása, a folyamat vizsgálata

 A hallgatók tennivalói, feladatai:* A hallgatóknak kötelező jelleggel látogatniuk kell a kurzus óráit
* A Field Lab típusú kihelyezett oktatási helyszínen meg kell jelenniük, ahol participatív, szociális design módszereket alkalmazó tervezői válaszokat, workshop- helyzeteket kell megvalósítaniuk a FRUSKA résztvevőkkel közösen.
* Ezen túlmenően a hallgatóknak vállalniuk kell a kötelező irodalom megismerését, a kutatási és fejlesztési feladatok ellátását, melyeket hétről-hétre kapnak meg és szükséges teljesíteniük
* Valamint a kiértékelésre készített prezentáció és modellek, prototípusok elkészítését, bemutatását.

A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online stb.)A KFI kurzus a MOME campusán, illetve online környezetben zajlik majd. |
| 4. Értékelés | Értékelés (Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva) **Teljesítendő követelmények:**Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})A kurzus eredményeként a hallgatói csoportok által létrehozott design kutatások és design alapú fejlesztési koncepciók, javaslatok valamint prototípusok valósulnak meg azzal a kitétellel, hogy mind a kutatás, mind a fejlesztési folyamat szorosan épül az eddig lezajlott kutatással és fejlesztéssel és olyan megoldások kifejlesztését várjuk el a hallgatóktól, amelyek gazdasági, társadalmi és ökológiai fenntarthatósági szempontoknak megfelelnek. Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben): * Időközi vizuális és szóbeli prezentációk (1. kutatás, 2. fejlesztés),
* Workshopok a partnerekkel (gyakorlati demonstráció),
* Szemeszter végi kiértékelésen bemutatott prezentáció

 Az értékelés során figyelembe vesszük fent leírt kutatási, fejlesztési folyamatok során elért részeredményeket (időközi prezentáció formájában) * Egyéni tanári értékelési szempontok:
	+ Szerencsés Rita: kvalitatív kutatási módszerek alkalmazása, hatásvizsgálati szempontok beépülése
	+ Csernák Janka: tervezői szempontok alkalmazása egy újszerű helyzetben, interdiszciplináris tervezői attitűd
 |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}): A kurzus eredményeként a hallgatói csoportok által létrehozott design kutatások és koncepciók, javaslatok, valamint prototípusok valósulnak meg.A számonkérés formája: szemeszter végén szóbeli prezentáció, workshopokon való részvétel és beadandó projektdokumentációÉrtékelés módja:Az érdemjegy a következő részeredményekből áll össze:1/3 rész  - órai aktivitás értékelése1/3 rész  - csoportos tervezési feladat egyéni munkarészének értékelése1/3 rész  - csoportos tervezési feladat szóbeli prezentációjának értékelése **Értékelési szempontok:**A 4-3-2 osztályzatok a skála két végpontja (5-1) közötti elhelyezkedésre utalnak. A végleges jegy a részosztályzatok átlagából adódik.**- csoportmunka és együttműködési készség más diszciplínákkal**5- Az adott közösséggel és a többi szakággal hatékonyan működik együtt, megvalósítja a kétirányú tudástranszfert, a közösségtől bejövő információt valóban meghallgatja és megérti, a hallgatói csapaton belül egyenletes teljesítményt nyújt, és egyenlő részt vállal a közös feladatokból. Minden diszciplínára és együttműködőre tekintettel lévő válaszokat dolgoz ki.1. Teljesítménye a csapaton belül egyenetlen, vagy nem értékelhető, a közösségből bejövő információkat nem, vagy felületesen fogadja be és dolgozza fel, válaszai nem veszik tekintetbe az együttműködő felek érdekeit, sajátosságait.

**- saját diszciplínában tanúsított kompetencia**5- A problémát pontosan felméri, melyekre így valós, működő designválaszokat ad. 1. A tanult módszereket sikertelenül alkalmazza, a probléma felmérését leegyszerűsítően, empátia nélkül végzi el, nem képes reflektálni a saját munkafolyamatára.

**- kezdeményező készség, aktivitás**5- Csapaton belül és a kurzus egészét tekintve is proaktív, képes önállóan feladatot vállalni, akár más diszciplína munkafolyamatába is bekapcsolódni (interdiszciplináris munka). Feladatait önállóan elvégzi, a visszajelzéseket átszűri és beépíti a tervezés folyamatába, munkájában képes az önreflexióra.1. Csapaton belül és a közösségi helyzetekben passzív, nem keresi aktívan a megoldást, nem képes valós válaszokkal szolgálni a kutatás és tervezés során felmerülő nehézségeke.

|  |  |
| --- | --- |
| **Osztályzat** | **Ponthatárok (maximum 100 pont)** |
| Jeles | 91-100 |
| Jó | 81-90 |
| Közepes | 71-80 |
| Elégséges | 61-70 |

 |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:* + *teljeskörű beszámítás/elismerés lehetséges*
	+ *részleges beszámítás/elismerés lehetséges*
	+ *nincs lehetőség elismerésre/beszámításra*
 |
|  | Kötelező irodalom: **Módszertan - kutatás*** Clifford Geertz: Sűrű leírás – Út a kultúra értelmező elméletéhez és „A bennszülöttek szemszögéből” : Az antropológiai megértés természetéről, in Niedermüller Péter szerk.: Az értelmezés hatalma. Budapest, Századvég, 170-216. Pp.

 **Szociális Design Módszertanok*** Development, Impact & You. Practical tools to trigger & support social innovation. (2013) NESTA Foundation.
* The Field Guide to Human-Centered Design by IDEO.org. (2015)

<https://www.ideo.com/post/design-kit>* Buchanan, R., *Human Dignity and Human Rights: Thoughts on the Principles of Human-Centered Design,* Design Issues, Vol. 17, No. 3 (Summer, 2001), MIT Press, pp. 35-39

**Szociális design*** Polak, Paul, Out of Poverty, What Works When Traditional Approaches Fail, Berret-Koehler Publishers, San Francisco, USA, 2008 p. 24-25. A szerző saját fordítása,
* Brown, T., és Martin, L. Roger: *Design for Action.* in*: Harvard Business Review*. 2015/9.
* Margolin, V., Margolin, S. (2002). A "Social Model" of Design: Issues of Practice and Research. *Design Issues,*Vol. 18, No. 4., pp. 24-30.The MIT Press.

**Felhőgyár Módszer - MOME Szociális Design*** Barcza, D., Fehér, B., *Felhőgyár - egy szociális design ABC,* MOME, 2016, [www.socialdesignabc.mome.hu](http://www.socialdesignabc.mome.hu)
* Hermanus, L, Cambell, A., Designers Buidl a Cloudfactory to Rethink Design for Resilience <https://rethink.earth/designers-build-a-cloudfactory-to-rethink-design-for-resilience/>

**Ajánlott irodalom**:* Papanek, Victor J.: Design for the Real World. 1963. Stockholm.
* Brown, T. és Wyatt, J., *Design Thinking for Social Innovation*. in: *Stanford Social Innovation Review*. 2010/4
* Csíkszentmihályi Mihály: Kreativitás, a flow és a felfedezés, avagy a találékonyság pszichológiája, Akadémiai Kiadó 2008
* Shapiro, C. / Varian, H. (1998), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy. Boston: Harvard Business School Press.
* Amatullo, V. M. (2015) Design Attitude and Social Innovation: Empirical Studies of the Return on Design.
* Design Works, An Open Book on Designing Labour. 2017. Social Label Publication.
* Kimbell, Lucy és Joe Julier: The Social Design Methods Menu (2012).
* Horváth D., Mitev Ariel (2015): Alternatív kvalitatív kutatási kézikönyv. Alinea Kiadó, Budapest.
 |
|  | Egyéb információk:  |
|  | Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: |