**KFI kurzustematika sablon**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Alapadatok | Kurzus neve: FRUSKA- designműhely lányoknak – Termékfejlesztés és hatásmérés | | | | |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i):Csernák Janka- +36 30 5089087, csernak.janka@mome.hu;Szerencsés Rita- +36 70 3987475, szerencses.rita@mome.hu | | | | |
| Kód:  B-KF-401-IK-20210203 | Tantervi hely: | Javasolt félév:  2020-21/ II. | Kredit: 5 | Tanóraszám: 48-60  Egyéni hallgatói munkaóra: 90-102 |
| Kapcsolt kódok:  M-KF-301-IK-20210203 | Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e? Igen | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:  - | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):  A kurzus továbbfejlesztése a 2019/2020 őszi és tavaszi félévében megtartott szociális design kurzusoknak, így azok a hallgatók, akik ezeket teljesítették, a kurzus felvétele során előnyt élveznek.  A kurzusnak nincs egyéb előfeltétele | | | | |
| 2. Célmeghatározás | A kurzus célja és alapelvei:  (a tantárgyi leírás alapján, azzal összhangban határozandók meg)  A társadalmasítás a MOME oktatásának egyik alapvető pillére. Az Innovációs Központ Kreatív Fenntarthatósági HUB-jának missziója, hogy kutatásaik során valós, a szélesebb társadalomban hasznosuló megoldásokat dolgozzon ki. A FRUSKA- Designműhely lányoknak a HUB és azon belül a Szociális Design Kutatócsoport egyik kiemelt projektje.  A design műhelyként és közösségi térként működő Műhely a design folyamat gyakorlati aspektusaira fókuszálva kreatív tanulást, közös alkotást tesz lehetővé olyanok fiatal lányok (12-16) számára, akiknek ez máskülönben nem adott.  A FRUSKA kiemelt figyelmet fordít a különböző technológiákkal történő kísérletezésre, a design innovációra, a kézzel fogható megoldások létrehozására és a társadalmi párbeszéd elősegítésére, valamint a folyamat során és annak eredményeképpen létrejövő társadalmi hatás feltérképezésére. Emellett fontos az interszekcionális szemlélet és a női készségfejlesztés megvalósítása a folyamat során.  A kurzus célja, hogy a hallgatók számára tapasztalat alapú kutatási és tanulási helyzeteket teremtsen, miközben valós helyzetekben valós kihívásokra keresnek válaszokat. A hallgatók csoportokra osztva kutatói-tervezői szemlélettel foglalkoznak a FRUSKA különböző aspektusaival, különös tekintettel a bevonó tervezési gyakorlatokra (co-design) és ezek hatásmérési lehetőségeire.  A hallgatók olyan konkrét terméktervezési folyamatokban vesznek részt, melyeknek fókuszában a tervezői gyakorlat mellett a tárgyak létrejöttének módszertana és pedagógiája áll. Emellett a hallgatók lehetőségek kapnak a folyamatok a közösségre gyakorolt hatásának megfigyelésére és a hatásmérés konkrét módszertanának mélyebb megismerésére.  *A kurzus során a hallgatók csoportokra osztva egyrészt olyan KIT-eket (félkész, otthoni összeállításra váró termékeket) fejlesztenek, melyek a jövőben a FRUSKA termékpalettájára kerülve egy dobozos termék formájában töltik be a szerepüket. A tervezési folyamat során a hallgatók a résztvevőkkel közösen igényfelmérést végeznek, co-design folyamat során megtervezik a KIT-eket, és a tárgy összeállításának megtervezésére, illetve a kapcsolódó tanulási folyamatokra is figyelmet fordítanak.*  *Ezzel párhuzamosan a másik hallgatói csoport, a tervezési folyamat integráns részeként vizsgálják a résztvevők kiinduló, projektközi és projektzáró attitűdjét, a folyamat- és workshoptervezés menetét, illetve a kimenet hatását a résztvevőkre. A hallgatók lehetőséget kapnak a közösséggel való együttműködésre, elméleti elmélyülésre, a visszajelzések módszereinek, lépéseinek megtervezésére a folyamat különböző állomásaihoz kapcsolódóan, illetve a megtervezett, kiválasztott hatásvizsgálati eszközökkel valós helyzetben való kísérletezésre.*  A KFI kurzus keretei között cél, hogy a hallgatók:   * megismerkedjenek a szociális design alapvető elméleti és módszertani kérdéseivel, * valamint gyakorlatot szerezzenek a szociális design kutatási módszereinek alkalmazásában, * adaptálható megoldásokat, koncepciókat fejlesszenek, amelyeket eltérő kontextusban, pl. más helyszíneken, speciális közösségek bevonásával, egyéb diszciplínák fókuszba helyezésével, hosszú távon pedig akár nemzetközi szinten is értelmezhető eredmények létrehozása a cél. * csoport alapú oktatás az IKT módszerek használatával * piaci alapú tervezői tudást szerezzenek valós erőforrásokra alapozva * megismerkedjenek a hatásvizsgálat kortárs eredményeivel, design területű adaptálási lehetőségeivel   A KFI kurzus alapelvei:   * A kurzus során a FRUSKA Műhellyel összefüggésben folyik majd az oktatás, melynek célja, hogy a hallgatók nem csupán elméleti hanem gyakorlati tapasztalatot is szerezzenek a szociális designról és annak hatásvizsgálati lehetőségeiről | | | | |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  (a tantárgyi leírás alapján, azzal összhangban határozandók meg)   * A kurzus eredményeként a hallgatók képessé válnak a közösségre építő szociális design alapú beavatkozás tervezésére, a kontextus feltérképezésére, kutatására, lehetséges hatásainak értelmezésére, tervezésére, kapcsolódó kurrens szakirodalom értelmezésére és felhasználására a kurzus során valamint a design alapú fejlesztés megvalósítására. * A kurzuson részt vevő hallgatók elemző, kutató, tervező, projekt lebonyolítási és prezentációs képességeiket fejleszti. * A szociális design egy szerteágazó tevékenység-együttest fog át, ebből kifolyólag a kurzus folyamán a hallgatóknak rálátásuk lesz a szociális design projektek tervezésére, megvalósulásának folyamatára, valamint elsajátíthatják a szociális design alapú, innovatív fejlesztéshez szükséges kompetenciákat.  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **ismeret/tudás** | **képesség** | **attitűd** | **felelősség/önállóság** | | Tágabb társadalmi ismeretek birtoklása, társadalmi problémák értelmezése: A hallgató megismeri a fiatal lányokat, fiatal nőket érintő hátrányos megkülönböztetés sajátosságait, különös tekintettel a hátrányos helyzetből érkező, specifikus (12-16) korcsoportot képviselő résztvevőkre. Emellett ismeretet szerez a társadalmi hatásvizsgálat mibenlétéről | Összetett problémák társadalmi megoldása a designgondolkodás segítségével:  A hallgató képes a designgondolkodás eszközeivel választ megfogalmazni a feltárt problémákra a közösségtől kapott információk segítségével | Társadalmilag érzékeny tervezői és értelmezői hozzáállás | Szakértői csapattal és a közösséggel együttműködve képes felmérni a meglévő problémákat, melyek alapján megoldásokat dolgoz ki. A tervezői munka tágabb kontextusba helyezése, a tervezői munka hosszú távú hatásának megértése | | Piac szempontok beépítése a tervezési folyamatba: A hallgató megismeri a hazai és nemzetközi social design piacot, sikeres példák segítségével megvalósítható, valós erőforráson alapuló megoldásokat dolgoz ki. | Interdiszciplináris munkára való képesség: Képes konstruktívan együtt dolgozni más szakágakkal és a közösséggel | Szakmai tudását rugalmasan tágítja, alkalmazkodik az újfajta kihívásokhoz: Az ismeretlen helyzetből adódó kihívásokra is magabiztosan reagál | Tervezői munka tágabb kontextusba helyezése, a tervezői munka hosszú távú hatásának megértése: A social design kutatás beavatkozás-jellegét is figyelembe veszi, a helyi közösséggel ennek észben tartásával dolgozik együtt. | | Workshop tervezés és facilitálás: Ismeretlen közegben tudástranszfer helyzeteket kezelni képes. | Csapatmunkára való képesség, nyitottság | Proaktivitás a kutatás során: Önálló és kezdeményező munka attitűd | Csapatdinamika felismerése, arra való képesség, hogy jelezzen elakadás esetén | | User-centered design, human-centered design social design módszertanok ismerete | Ismert szociális design módszertanok reflektált alkalmazása | Innovatív, reflektív tervezői attitűd, a helyspecifikus problémák felismerése | Tervezői munka és a társadalmi ügy iránti felelősségérzet | | | | | |
| 3. Útvonal | **A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:**  A kurzus során a hallgatók, csoportbontásban szociális design kutatási és fejlesztési projekteken dolgoznak a FRUSKA Designműhellyel és résztvevőivel együttműködve.   * A hallgatók elsajátítják a szociális design kutatás alapvető módszereit és eszköztárát, * Megismerkednek a szociális design gondolkodás logikájával, * Megismerkednek a szociális design projektek megvalósításának technikáival (Human Centered Design), * Feltérképezik a szakterület jógyakorlatait és kritikai aspektusait * Megismerik a hatásmérés fontosságát és vizsgálati módjait   Témák:   * Termékfejlesztés * Szociális design * Hatásmérés | | | | |
| **A kurzus során alkalmazott KFI módszerek, eszközök:**  A kurzus során a 2019/2020 tavaszi-őszi félévekben elkezdett együttműködések, projektek továbbfejlesztése zajlik majd, melynek során KFI módszertanok közül alkalmazásra kerül:   * a szocialis design kutatás és fejlesztés eszköztára, * kutatási kollaborációs módszerek IKT eszközök használatával a Human Centered Design megközelítésével * ötlet- és koncepciófejlesztési módszerek szociális design eszköztárát alkalmazva * termékfejlesztési módszerek   + Immersion: elmélyedés a helyi közegben,   + Peer-to-peer módszerek alkalmazása   + Tapasztalat alapú tanulás és alkotás   + Co-design a termékfejlesztésben * Human  Centered Design alapú tesztelési, fejlesztési és validációs módszerek * a “Felhőgyár” módszer: közel 8 éves szociális design fieldlab projekt tapasztalatai és módszerei, * a közösségi kvalitatív kutatás módszertana, interjú készítés, kvalitatív módszertani elemzések, hatástérképezés, narratív hatáselemzés | | | | |
| **Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**  A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:  A kurzust 2 tanár együttműködésével valósítjuk meg   * Csernák Janka doktorandusz * Szerencsés Rita doktorandusz   Mindezzel az együttműködéssel biztosítani tudjuk a különböző tudásokból eredő szinergiákat. A 2 oktató így a bevonáson alapuló tervezési folyamatok gyakorlati és elméleti eszköztárát, valamint a véghezvitt folyamatok hatásának vizsgálatát is elérhetővé teszi a hallgatók számára.   * A hallgatók interdiszciplináris csapatokban végzik a munkát, szakmai mentoruk felügyelete mellett. A kurzus 3 szakaszra osztható:   + kutatási modul (kötelező irodalom és előadások formájában történő tudásátadás, terepmunka   + fejlesztési modul (a kutatásra alapozva gazdasági, társadalmi és ökológiai szempontból is fenntartható, életképes, megvalósítható és a FRUSKA Designműhely számára értékes design alapú eredmények fejlesztése, integráns elemként a folyamat eredményeire, hatására vonatkozó mérési módszerek kidolgozása   + megvalósítási lehetőségek kidolgozása, a folyamat vizsgálata   A hallgatók tennivalói, feladatai:   * A hallgatóknak kötelező jelleggel látogatniuk kell a kurzus óráit * A Field Lab típusú kihelyezett oktatási helyszínen meg kell jelenniük, ahol participatív, szociális design módszereket alkalmazó tervezői válaszokat, workshop- helyzeteket kell megvalósítaniuk a FRUSKA résztvevőkkel közösen. * Ezen túlmenően a hallgatóknak vállalniuk kell a kötelező irodalom megismerését, a kutatási és fejlesztési feladatok ellátását, melyeket hétről-hétre kapnak meg és szükséges teljesíteniük * Valamint a kiértékelésre készített prezentáció és modellek, prototípusok elkészítését, bemutatását.   A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online stb.)  A KFI kurzus a MOME campusán, illetve online környezetben zajlik majd. | | | | |
| 4. Értékelés | Értékelés (Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)  **Teljesítendő követelmények:**  Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})  A kurzus eredményeként a hallgatói csoportok által létrehozott design kutatások és design alapú fejlesztési koncepciók, javaslatok valamint prototípusok valósulnak meg azzal a kitétellel, hogy mind a kutatás, mind a fejlesztési folyamat szorosan épül az eddig lezajlott kutatással és fejlesztéssel és olyan megoldások kifejlesztését várjuk el a hallgatóktól, amelyek gazdasági, társadalmi és ökológiai fenntarthatósági szempontoknak megfelelnek.  Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):   * Időközi vizuális és szóbeli prezentációk (1. kutatás, 2. fejlesztés), * Workshopok a partnerekkel (gyakorlati demonstráció), * Szemeszter végi kiértékelésen bemutatott prezentáció    Az értékelés során figyelembe vesszük fent leírt kutatási, fejlesztési folyamatok során elért részeredményeket (időközi prezentáció formájában)   * Egyéni tanári értékelési szempontok:   + Szerencsés Rita: kvalitatív kutatási módszerek alkalmazása, hatásvizsgálati szempontok beépülése   + Csernák Janka: tervezői szempontok alkalmazása egy újszerű helyzetben, interdiszciplináris tervezői attitűd | | | | |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):  A kurzus eredményeként a hallgatói csoportok által létrehozott design kutatások és koncepciók, javaslatok, valamint prototípusok valósulnak meg.  A számonkérés formája: szemeszter végén szóbeli prezentáció, workshopokon való részvétel és beadandó projektdokumentáció  Értékelés módja:  Az érdemjegy a következő részeredményekből áll össze:  1/3 rész  - órai aktivitás értékelése  1/3 rész  - csoportos tervezési feladat egyéni munkarészének értékelése  1/3 rész  - csoportos tervezési feladat szóbeli prezentációjának értékelése    **Értékelési szempontok:**  A 4-3-2 osztályzatok a skála két végpontja (5-1) közötti elhelyezkedésre utalnak. A végleges jegy a részosztályzatok átlagából adódik.  **- csoportmunka és együttműködési készség más diszciplínákkal**  5- Az adott közösséggel és a többi szakággal hatékonyan működik együtt, megvalósítja a kétirányú tudástranszfert, a közösségtől bejövő információt valóban meghallgatja és megérti, a hallgatói csapaton belül egyenletes teljesítményt nyújt, és egyenlő részt vállal a közös feladatokból. Minden diszciplínára és együttműködőre tekintettel lévő válaszokat dolgoz ki.   1. Teljesítménye a csapaton belül egyenetlen, vagy nem értékelhető, a közösségből bejövő információkat nem, vagy felületesen fogadja be és dolgozza fel, válaszai nem veszik tekintetbe az együttműködő felek érdekeit, sajátosságait.   **- saját diszciplínában tanúsított kompetencia**  5- A problémát pontosan felméri, melyekre így valós, működő designválaszokat ad.   1. A tanult módszereket sikertelenül alkalmazza, a probléma felmérését leegyszerűsítően, empátia nélkül végzi el, nem képes reflektálni a saját munkafolyamatára.   **- kezdeményező készség, aktivitás**  5- Csapaton belül és a kurzus egészét tekintve is proaktív, képes önállóan feladatot vállalni, akár más diszciplína munkafolyamatába is bekapcsolódni (interdiszciplináris munka). Feladatait önállóan elvégzi, a visszajelzéseket átszűri és beépíti a tervezés folyamatába, munkájában képes az önreflexióra.   1. Csapaton belül és a közösségi helyzetekben passzív, nem keresi aktívan a megoldást, nem képes valós válaszokkal szolgálni a kutatás és tervezés során felmerülő nehézségeke.  |  |  | | --- | --- | | **Osztályzat** | **Ponthatárok (maximum 100 pont)** | | Jeles | 91-100 | | Jó | 81-90 | | Közepes | 71-80 | | Elégséges | 61-70 | | | | | |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:   * + *teljeskörű beszámítás/elismerés lehetséges*   + *részleges beszámítás/elismerés lehetséges*   + *nincs lehetőség elismerésre/beszámításra* | | | | |
|  | Kötelező irodalom:  **Módszertan - kutatás**   * Clifford Geertz: Sűrű leírás – Út a kultúra értelmező elméletéhez és „A bennszülöttek szemszögéből” : Az antropológiai megértés természetéről, in Niedermüller Péter szerk.: Az értelmezés hatalma. Budapest, Századvég, 170-216. Pp.     **Szociális Design Módszertanok**   * Development, Impact & You. Practical tools to trigger & support social innovation. (2013) NESTA Foundation. * The Field Guide to Human-Centered Design by IDEO.org. (2015)   <https://www.ideo.com/post/design-kit>   * Buchanan, R., *Human Dignity and Human Rights: Thoughts on the Principles of Human-Centered Design,* Design Issues, Vol. 17, No. 3 (Summer, 2001), MIT Press, pp. 35-39   **Szociális design**   * Polak, Paul, Out of Poverty, What Works When Traditional Approaches Fail, Berret-Koehler Publishers, San Francisco, USA, 2008 p. 24-25. A szerző saját fordítása, * Brown, T., és Martin, L. Roger: *Design for Action.* in*: Harvard Business Review*. 2015/9. * Margolin, V., Margolin, S. (2002). A "Social Model" of Design: Issues of Practice and Research. *Design Issues,*Vol. 18, No. 4., pp. 24-30.The MIT Press.   **Felhőgyár Módszer - MOME Szociális Design**   * Barcza, D., Fehér, B., *Felhőgyár - egy szociális design ABC,* MOME, 2016, [www.socialdesignabc.mome.hu](http://www.socialdesignabc.mome.hu) * Hermanus, L, Cambell, A., Designers Buidl a Cloudfactory to Rethink Design for Resilience <https://rethink.earth/designers-build-a-cloudfactory-to-rethink-design-for-resilience/>   **Ajánlott irodalom**:   * Papanek, Victor J.: Design for the Real World. 1963. Stockholm. * Brown, T. és Wyatt, J., *Design Thinking for Social Innovation*. in: *Stanford Social Innovation Review*. 2010/4 * Csíkszentmihályi Mihály: Kreativitás, a flow és a felfedezés, avagy a találékonyság pszichológiája, Akadémiai Kiadó 2008 * Shapiro, C. / Varian, H. (1998), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy. Boston: Harvard Business School Press. * Amatullo, V. M. (2015) Design Attitude and Social Innovation: Empirical Studies of the Return on Design. * Design Works, An Open Book on Designing Labour. 2017. Social Label Publication. * Kimbell, Lucy és Joe Julier: The Social Design Methods Menu (2012). * Horváth D., Mitev Ariel (2015): Alternatív kvalitatív kutatási kézikönyv. Alinea Kiadó, Budapest. | | | | |
|  | Egyéb információk: | | | | |
|  | Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: | | | | |