|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kurzus neve: **Járműtervezés program – Mercedes-Benz Design Projekt** | | | | |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Húnfalvi András, ([hunfalvi.andras@mome.hu](mailto:hunfalvi.andras@mome.hu)), Ruppert Dániel [ruppert.daniel@mome.hu](mailto:ruppert.daniel@mome.hu))  Konzulensek (Mercedes-Benz Design): Robert Lesnik, Thomas Sälzle, Németh Gábor | | | | |
| Kód:  BA2: B-FR-305-JARMUVES-PROJEKT, B-FR-302- JARMUVES-PROJEKT  BA3: B-FR-601-JARMUVES-PROJEKT  MA1: M-FR-201-JARMUVES-PROJEKT | Tantervi hely: | Javasolt félév:  1-2 | Kredit: | Tanóraszám:  Egyéni hallgatói munkaóra: |
| Kapcsolt kódok: | Típus: Gyakorlat/konzultáció | Szab.vál-ként felvehető-e?  nem | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:  Angol vagy német nyelvtudás szükséges  Sketch kurzuson való részvétel előnyt jelent | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):  Járműtervezési feladat a Mercedes-Benz Design feladatkiírása szerint | | | | |
| A kurzus célja és alapelvei:  A tervezési folyamat célja, hogy a hallgatók egyetemi körülmények között vihessenek végig egy teljes “Advanced Design” projektet, mely során minimum 10 évre előre gondolkodva koncepcionálnak. A félév során a hallgató belelát a járműtervezés folyamatának egyes fázisaiba, összefüggéseibe, hogy a későbbiekben rutinszerűen használhassa azokat. A projekt a Mercedes-Benz Designerei, Robert Lesnik (Head of Exterior Design), Thomas Sälzle és Németh Gábor rendszeres konzulensi támogatásával folyik. | | | | |
| A kurzus keretében feldolgozandó feladatok, témakörök, témák:  lsd. Hallgatók tennivalói, feladatai | | | | |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:  Heti két konzultáció az oktatókkal, és kéthetente online, vagy személyes konzultáció a Mercedes-Benz Design tervezőivel. 6 henetne státusz prezentáció Robert Lesniknek (Head of Exterior design)  A az őszi félév során 3D modellező workshop, a tavaszi során clay modellező workshopot tartanak a Mercedes-Benz Design szakemberei a hallgatóknak.  A hallgatók tennivalói, feladatai:   * Briefing értelmezése * Jövőkutatás, trendanalízis, valamint a jelenlegi versenytársak és a márka saját típusainak elemzése * Problémadefiniálás, a jövőbeli felhasználói igények, használati formák megfogalmazása, emberközpontú tervezés * Kreatív koncepcióalkotás, vázlattervi szakasz * Stylescape összeállítása (grafikailag igényesen szerkesztett, a koncepció vizuális világát hatékonyan bemutató moodboard) * Ötletek értékelése és szelektálásal, rendszeres konzultációk a Mercedes-Benz Design szakembereivel * Renderingek, nézetrajzok, package drawing összeállítása ergonómiai elemzéssel, az iparági trendeknek megfelelő minőségben * 3D modellezés, renderek és animációk elkészítése * Modellépítés – Clay, 1:4 méretben, (féloldalas modell, tükrözve) * Design report elkészítése * Végleges prezentáció, plakátok, animációk összeállítása, kiállítás és megjelenés a félévzáró shown. | | | | |

## Kurzusleírás (tematika)

|  |
| --- |
| Értékelés:  A félévi jegy komponensei: Értékelés:  • Aktivitás, jelenlét 10 % 91-100%: jeles  • A koncepció minősége 20 % 81-90%: jó  • Vizuális anyagok (skicc, render, anim:) 30 % 71-80%: közepes  • Prezentációk minősége 20 % 61-70%: elégséges  • Vizsgaprezentáció 20 % 0-60%: elégtelen  Értékelés szempontjai:   * A feladat témája megalapozott-e, milyen a társadalmi és/vagy technológiai indokoltsága, milyen környezetben képzeli el a járművet? * A témához alkalmazott tervezési módszer * A tervező mennyire ismeri a téma műszaki, társadalmi, ergonómiai, antropológiai vonatkozásait? * A feladat megoldása milyen mértékben felel meg a feladatkiírásnak? * A feladat kidolgozásának mélysége és részletessége – kutatás, skiccek, 3d és fizikai modell– eléri-e az elvárható szintet? * A tervezési stúdium összképe – A koncepció bemutatása, annak vizuális és verbális kommunikációja, stb. – megfelelő-e? |
| Kiértékelésen bemutatandó (prezentáció)  A koncepciótervezési folyamat bemutatása plakátokon és vetített prezentációban, 3D modell, animáció, 1:4 méretarányú (1/2-es tükrözött) clay modell |
| Leadandó, paraméterek megjelölésével (pl: fotó, video, írásos dokumentum, modell, tárgy stb.)  Prezentáció és poszterek, animáció |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):  lsd. értékelés |
| Kötelező irodalom:  Stuart Macey & Geoff Wardle: H-Point, The Fundamentals of Car Design & Packaging |
| Egyéb információk:  ***Távoktatási rendszerben folyik a kurzus. A kurzus órarendi idősávjában Zoom konzultációt tartunk. A konzultációkat megelőzően a hallgatók egy megosztott mappába falra töltik fel a skicceiket. Az itt bemutatott skicceket korrigáljuk. A Mercedes-Benz tervezőivel 1-2 heti rendszerességgel Skype konzultációkat tartunk.*** |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: (aláhúzni)   * + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*   + *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*   + *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,*   + *teljes felmentés adható.* |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: |