|  |
| --- |
| Kurzus neve: **Járműtervezés program – Mercedes-Benz Design Projekt** |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Húnfalvi András, (hunfalvi.andras@mome.hu), Ruppert Dániel ruppert.daniel@mome.hu)Konzulensek (Mercedes-Benz Design): Robert Lesnik, Thomas Sälzle, Németh Gábor |
| Kód: BA2: B-FR-305-JARMUVES-PROJEKT, B-FR-302- JARMUVES-PROJEKTBA3: B-FR-601-JARMUVES-PROJEKTMA1: M-FR-201-JARMUVES-PROJEKT  | Tantervi hely: | Javasolt félév:1-2 | Kredit: | Tanóraszám:Egyéni hallgatói munkaóra: |
| Kapcsolt kódok: | Típus: Gyakorlat/konzultáció | Szab.vál-ként felvehető-e?nem | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:Angol vagy német nyelvtudás szükségesSketch kurzuson való részvétel előnyt jelent |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): Járműtervezési feladat a Mercedes-Benz Design feladatkiírása szerint |
| A kurzus célja és alapelvei: A tervezési folyamat célja, hogy a hallgatók egyetemi körülmények között vihessenek végig egy teljes “Advanced Design” projektet, mely során minimum 10 évre előre gondolkodva koncepcionálnak. A félév során a hallgató belelát a járműtervezés folyamatának egyes fázisaiba, összefüggéseibe, hogy a későbbiekben rutinszerűen használhassa azokat. A projekt a Mercedes-Benz Designerei, Robert Lesnik (Head of Exterior Design), Thomas Sälzle és Németh Gábor rendszeres konzulensi támogatásával folyik. |
| A kurzus keretében feldolgozandó feladatok, témakörök, témák: lsd. Hallgatók tennivalói, feladatai |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: Heti két konzultáció az oktatókkal, és kéthetente online, vagy személyes konzultáció a Mercedes-Benz Design tervezőivel. 6 henetne státusz prezentáció Robert Lesniknek (Head of Exterior design)A az őszi félév során 3D modellező workshop, a tavaszi során clay modellező workshopot tartanak a Mercedes-Benz Design szakemberei a hallgatóknak. A hallgatók tennivalói, feladatai:* Briefing értelmezése
* Jövőkutatás, trendanalízis, valamint a jelenlegi versenytársak és a márka saját típusainak elemzése
* Problémadefiniálás, a jövőbeli felhasználói igények, használati formák megfogalmazása, emberközpontú tervezés
* Kreatív koncepcióalkotás, vázlattervi szakasz
* Stylescape összeállítása (grafikailag igényesen szerkesztett, a koncepció vizuális világát hatékonyan bemutató moodboard)
* Ötletek értékelése és szelektálásal, rendszeres konzultációk a Mercedes-Benz Design szakembereivel
* Renderingek, nézetrajzok, package drawing összeállítása ergonómiai elemzéssel, az iparági trendeknek megfelelő minőségben
* 3D modellezés, renderek és animációk elkészítése
* Modellépítés – Clay, 1:4 méretben, (féloldalas modell, tükrözve)
* Design report elkészítése
* Végleges prezentáció, plakátok, animációk összeállítása, kiállítás és megjelenés a félévzáró shown.
 |

## Kurzusleírás (tematika)

|  |
| --- |
| Értékelés:A félévi jegy komponensei: Értékelés:• Aktivitás, jelenlét 10 % 91-100%: jeles• A koncepció minősége 20 % 81-90%: jó• Vizuális anyagok (skicc, render, anim:) 30 % 71-80%: közepes• Prezentációk minősége 20 % 61-70%: elégséges• Vizsgaprezentáció 20 % 0-60%: elégtelenÉrtékelés szempontjai:* A feladat témája megalapozott-e, milyen a társadalmi és/vagy technológiai indokoltsága, milyen környezetben képzeli el a járművet?
* A témához alkalmazott tervezési módszer
* A tervező mennyire ismeri a téma műszaki, társadalmi, ergonómiai, antropológiai vonatkozásait?
* A feladat megoldása milyen mértékben felel meg a feladatkiírásnak?
* A feladat kidolgozásának mélysége és részletessége – kutatás, skiccek, 3d és fizikai modell– eléri-e az elvárható szintet?
* A tervezési stúdium összképe – A koncepció bemutatása, annak vizuális és verbális kommunikációja, stb. – megfelelő-e?
 |
| Kiértékelésen bemutatandó (prezentáció) A koncepciótervezési folyamat bemutatása plakátokon és vetített prezentációban, 3D modell, animáció, 1:4 méretarányú (1/2-es tükrözött) clay modell |
| Leadandó, paraméterek megjelölésével (pl: fotó, video, írásos dokumentum, modell, tárgy stb.)Prezentáció és poszterek, animáció |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}): lsd. értékelés |
| Kötelező irodalom: Stuart Macey & Geoff Wardle: H-Point, The Fundamentals of Car Design & Packaging |
| Egyéb információk:***Távoktatási rendszerben folyik a kurzus. A kurzus órarendi idősávjában Zoom konzultációt tartunk. A konzultációkat megelőzően a hallgatók egy megosztott mappába falra töltik fel a skicceiket. Az itt bemutatott skicceket korrigáljuk. A Mercedes-Benz tervezőivel 1-2 heti rendszerességgel Skype konzultációkat tartunk.*** |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: (aláhúzni)* + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*
	+ *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*
	+ *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,*
	+ *teljes felmentés adható.*
 |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: |