

Kurzusleírás (tematika)

Kurszus neve: „Jövő” modul 2 - A designkultúra jövőt érintő témái és stratégiái				
A kurszus oktatója/i, elérhetősége(i): Schneider Ákos, schneider@mome.hu				
Kód: M-DE-402	Tantervi hely: MA, Designelmélet	Javasolt félév: 4.	Kredit: 5	Tanóraszám: 36/félév Egyéni hallgatói munkaóra: 114
Kapcsolt kódok: -	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurszus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): -				
A kurszus célja és alapelvei: A designelméletben egyre hangsúlyosabbá válnak azok az álláspontok, amelyek az emberközpontú tervezés kizárólagosságát, illetve a modern design hagyatékát teszik vizsgálat tárgyává, és számot vetnek egy lehetséges „poszthumán” korszak kihívásaival. A tervezők és művészek figyelme olyan határhelyzetek irányába terelődik, amelyek az emberi és a nem-emberi létformák (pl. gépek, organizmusok) interakciójából születnek. A kurszus célja, hogy a hallgatók tájékozódhassanak azokról a folyamatokról és változásokról, amelyek a technológiai fejlődés, illetve társadalmi és kulturális átrendeződések mentén meghatározhatják a közeljövő mindennapjait. Az aktuális trendek és alapfogalmak tisztázásán túl a kurszus további motivációja egy olyan technológiai és kulturális láttelep felmutatása, amelybe a hallgatók beilleszthetik saját munkáikat, kutatásaikat és céljaikat.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: Érti a design- és művészetelméleti, valamint kritikai kérdésvetéseket, teóriákat és gyakorlatok komplexitását és összefüggésrendszerét. Biztos tudással rendelkezik a designelmélet területén használt értelmezési módszerekről. Általános és specializált ismeretekkel rendelkezik a designelméleti gondolkodás, elemzés és írás meghatározó folyamatairól és koncepcióiról. Jól ismeri a korszerű prezentációs technikákat, lényegre törően fogalmazza meg állításait és meggyőzően érvel mellettük. A személyes és a mediális kommunikációt értően és relevánsan használja. Érti a szaknyelvet és a hatékony (írásos, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikációt folytat anyanyelvén kívül legalább egy idegen nyelven. Megújuló önálló tudással rendelkezik. Tudásának része a széles spektrumú műveltség. Részletes ismeretekkel rendelkezik a kulturális és művészeti jelenségek vizsgálatának módszereiről, technikáiról. A vizsgált tervezői/alkotói tevékenységekkel kapcsolatos társadalmi igényeket felismeri, képviseli, azokra reflektál. Képesség: Felismeri a design, a művészetek, média és építészet által felvetett és megoldott vagy megoldandó problémákat, reflektál azokra. Értékeli a design- és művészeti koncepciók kialakítását, illetve részt vesz bennük, ha lehetősége van rá. Alkotó módon használja az elméleti tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat. Önálló elképzeléseit egyéni módon és szakmai biztonsággal valósítja meg. Hatékonyan kommunikál írásban, szóban, vizuális eszközökkel, anyanyelvén kívül legalább egy idegen nyelven beszél. A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva önállóan feldolgozza a design, a művészetek, média és építészet területén megjelenő új ismereteket. Szakterületén túl is kifinomult kultúráról és kritikai ítélőképességről ad bizonyítást. Magas szintű reflexiós képességekkel rendelkezik. Ismeri és alkalmazza a design- és művészetelmélet legújabb módszereit. A megszerzett tudás alapján képes a design- és művészetelmélet gyakorlásának				

új helyzeteit, formáit, terepét megteremteni.

Attitűd:

A sajátjától eltérő felfogásokat, kultúrákat tiszteletben tartja. Kiforrott kritikai érzéssel viszonyul a design és a művészetek történeti, valamint kortárs alkotásaihoz, a különböző tervezői/alkotói gyakorlatokhoz és eredményekhez. Nyitottság, befogadás jellemzi designteoretikusi szemléletmódját. Szem előtt tartja a fenntarthatóság elveit. Környezeti tudatossággal végzi minden tevékenységét. Az új kezdeményezéseket megfontoltan támogatja, ugyanakkor kiáll az értékek megőrzése mellett. Feladatának tartja a kultúra értékeinek következetes képviseletét, s közvetítését a szélesebb közönség felé, ismert vagy innovatív technikákkal. Érzékeny társadalmi kérdések iránt. Aktívan keresi az új ismereteket, módszereket, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségeket. Aktívan keresi az együttműködést más szakterületek szereplőivel. Kezdeményezőkézség és kritikai gondolkodás jellemzi.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

1. Tervezés és alkotás mint (jövő-)kutatás
2. Spekulatív design és designfikció
3. A „poszthumán állapot” designelméleti olvasatai
4. Okoseszközök – Adatalapú tervezés, big data
5. A dolgok internete (*internet of things*)
6. Kiterjesztett valóság (*augmented reality*)
7. Digitális gyártás – A 3D nyomtatás és a maker mozgalmak
8. Automatizáció
9. Mesterséges intelligencia és kreativitás
10. Innovációs ökoszisztémák (Silicon Valley és Shenzhen)
11. Spekulatív poszthumanizmus – A jövő technológiai
12. Designelmélet és technológia-filozófia

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus foglalkozásai alkalmanként három elemből állnak össze: előadás, hallgatói prezentációk, csoportmunka (angol nyelvű szakszöveg feldolgozása).

A hallgatók tennivalói, feladatai: A félév során a hallgatók kutatómunkát végeznek, amelynek eredményéről prezentációk keretében számolnak be (egyénileg meghatározott időpontokban). A kutatási prezentációk mellett a hallgatók a kurzus tematikájához illeszkedő, önálló projektet is fejlesztenek, amelyet a szorgalmi időszak végén mutatnak be (május 6.). A kurzus teljesítésének további feltétele az önálló projektmunka dokumentációjának leadása (június).

A tanulás környezete: (online) tanterem

Értékelés:

Teljesítendő követelmények: 2 kutatási/szövegértelmezési prezentáció megtartása; önálló projekt prezentációja; önálló projekt dokumentációjának leadása; aktív részvétel a csoportmunkában

Értékelés módja: prezentációk és projektdokumentáció

Az értékelés szempontjai: 1) egyéni kutatás mélysége, komplexitása 2) argumentáció és elemzőkézség 3) prezentációk formai-tartalmi koherenciája 4) önálló projekt mélysége és komplexitása 5) önálló projekt újszerűsége 6) határidőre történő teljesítés 7) órai aktivitás

Az érdemjegy kiszámítása:

Súlyozás:

- Prezentációk 30 %
- Aktív részvétel a szakszövegek feldolgozásában 20 %
- Önálló projekt 50 %

Érdemjegy kiszámítása:

91-100 % jeles

81-90 % jó

61-80 % közepes

51-60 % elégséges

0-50 % elégtelen

Kötelező irodalom:

Greenfield, Adam. 2017. *Radical Technologies: The Design of Everyday Life*. New York: Verso.

Ajánlott irodalom:

Burckhardt, Martin, and Dirk Höfer. 2018. *Minden és semmi. A digitális világpusztítás feltárulása*. Ford. Tamás Lénárt. Budapest: Atlantisz.

Dunne, Anthony, Fiona Raby. 2001. *Design Noir: The Secret Life of Electronic Objects*. Berlin: Birkhäuser.

Forlano, Laura. 2017. „Posthumanism and Design.” *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation* 3 (1): 16-29.

Egyéb információk: -

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

– nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,**Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**

csütörtök, 13:00-15:00 / M_201

Előzetes email-es egyeztetés szükséges! (schneider@mome.hu)