

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Elméleti bázisú projektfejlesztés csoportmunkában E/ A játék szabályai. A nemzetközi művészeti piac intézményrendszere

A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Hamvai Kinga e-mail cím: hamvai@mome.hu

Kód: M-AE-102	Tantervi hely: ES MA	Javasolt félév: 1-4	Kredit: 5	Tanóraszám:3 Egyéni hallgatói munkaóra: 114
Kapcsolt kódok:	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e?	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	

A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a művészet- és designelmélet illetve társadalomtudományi határterületeinek (szociológia, pszichológia, antropológia) jellegadó irányait, fogalmait és kutatási módszereit, és ezeket alkalmazni is tudják a saját szakterületükön.

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás:

1. Tájékozott a művészet-, építészet- és designtörténet és -elmélet főbb módszereit és elméleteit illetően.
2. Alapvető ismeretekkel rendelkezik a design és művészetek főbb elméleteiről, alapelveiről, stíluskorszakairól és irányzatairól, fontosabb alkotásairól.

Képesség:

1. Felismeri a design, a művészetek, média és építészet által felvetett és megoldott vagy megoldandó problémákat, reflektál azokra.
2. Értékeli a design- és művészeti koncepciókat.

Attitűd:

1. Kritikai érzékkel viszonyul a design és a művészetek történeti, valamint kortárs alkotásaihoz, a különböző tervezői/alkotói gyakorlatokhoz és eredményekhez.

Autonómia és felelősségvállalás:

1. Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

Tantárgyleírásban szereplő leírás:

A kurzus keretében a magyar és nemzetközi kortárs művészeti piac gazdasági összefüggésrendszerének megértése, valamint az abban rejlő karrierlehetőségek áttekintése és az érvényesülés elősegítése valósul meg.

A kurzus célja a nemzetközi művészeti piac (kortárs és egyéb szegmensek) mechanizmusainak, valamint annak szereplői (művész, műgyűjtő, galérista, stb.) motivációnak és stratégiai viselkedésének megértése. Továbbá, a (különböző médiumú, korú és provenienciájú) művészeti alkotásának árazásakor, piaci értékének megállapításakor figyelembe vett szempontok tárgyalása. A szemeszter végére a hallgatók képesek felvázolni a művészeti piac alapvető struktúráját és megtanulják annak játékszabályait. A megszerzett tudás hozzájárul művészetmenedzseri, kurátori, kritikusi, illetve művészi fejlődésükhöz.

Az egyes témák köré épülő workshop alkalmak során ex-katedra előadások, órai feladatok, és hallgatói prezentációk váltakoznak.

Részletes szakmai tematika/leírás/brief 12 hétre lebontva

1. A piac kínálati oldala: A Művész („egy név ára”, oktatás, díjak, branding, menedzsment, sztárművészek, a piacra reflektáló konceptuális művészeti gyakorlatok)
2. A piac kínálati oldala: A Művész (a művészeti piac egyenlőtlenségei, női művészek, nem-nyugati művészek)
3. A piac keresleti oldala: A Műgyűjtő (magánygyűjtők, gyűjtői motivációk, művészeti tanácsadók)
4. A piac keresleti oldala: A Műgyűjtő (befektetés, művészeti gyűjtemény mint a diverzifikált portfólió része, műtárgybérlés)
5. A piac keresleti oldala: A Műgyűjtő (gyűjtő intézmények: múzeumok – misszió és gyűjtési stratégia, hagyományos európai és angolszász, valamint hibrid múzeumi modellek; és nagyvállalati gyűjtemények)
6. A piac infrastruktúrája: Galériák (elsődleges piac, a galéria működés módja, művészeti vásárok)
7. A piac infrastruktúrája: Aukcióházak (másodlagos piac, aukciós mechanizmus)
8. Kultúrpolitika (kultúrpolitika hatásai a piacra, piacszabályozás, beavatkozás, cenzúra, adók, stb.)
9. Művészeti ökoszisztéma (non-profit intézmények, díjak, fesztiválok, biennálék a művészeti piac összefüggésrendszerében)
10. Globális trendek (a művészeti piacot befolyásoló globális tényezők, világgazdasági, politikai és szociális hatások)
11. Félreattribuálás, hamisítás, anonim művészek
12. Szóbeli prezentációk

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A hallgatók a kurzus során kétszer kapnak házi feladatot, amelyet a kurzuson szóban prezentálnak. Emellett a féléves projekt feladat egy mélyinterjú készítése a művészeti piac valamely szereplőjével – az órán tárgyalt szempontokat alkalmazva, a kérdéseket az oktatóval előzetesen egyeztetve. Az interjút a hallgatók a kurzus utolsó óráján prezentálják, illetve írásban Pdf formátumban adják be.

A tanulás környezete: online tanterem

Értékelés:

Az értékelés szempontjai

- jelenlét (max. 3 hiányzás lehetséges)
- aktív részvétel az órákon
- házi feladatok megvalósítása (tartalom) és a bemutatás módja
- év végi feladat megvalósítása (tartalom) és a bemutatás módja

Az érdemjegy kiszámítása

- aktív részvétel az órákon (30%)
- házi feladatok (30%)
- év végi feladat (40%)

Kötelező irodalom:

Tantárgyleírásban szereplő irodalom:

MARTOS, G: Műkereskedelem. Egy cápa ára, Budapest, 2012.
ÉBLI, G: Műgyűjtés, múzeum, mecénatúra. Budapest 2008.

Ajánlott irodalom:

BUCK, L. Market Matters. The dynamics of contemporary art market (Arts Council England, London, 2004)

THOMPSON, D. The 12 Million Stuffed Shark. The curious economics of contemporary art (St. Martin's Griffin , New York 2008)

VELTHIUS, O and CURION, S. B. (eds.): Cosmopolitan Canvases. The Globalization of Markets for Contemporary Art, 2015.

Egyéb információk: -

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:
részleges beszámítás/elismerés lehetséges

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Kapcsolatfelvétel szóban vagy a hamvai@mome.hu e-mail címen, időpontot esetenként egyeztetünk.