

KURZUS CÍME Módszerek a kutatás diszkurzív gyakorlataihoz II.

IDŐPONT SZERDA 10.00-11.20

OKTATÓ Antalóczy Tímea PhD egyetemi docens, MOME Elméleti Intézet – Závecz Tibor, a

ZÁVECZ RESEARCH Piac- és Társadalomkutató Intézet igazgatója

helyszín: online

kurzus kódja: di53

kredit érték: 5

Előtanulmányi követelmény: nincs

A számonkérés formája: mini kutatás, online csoportos és egyéni prezentációk esszé, online egyéni vizsgakonzultáció

Konzultáció időpontja: előre egyeztetett időpontban online

E-mail: timea.antaloczy@gmail.com**A kurzus célja:**

„(...) ha meg akarunk érteni egy tudományt, először nem az elméleteit vagy eredményeit kell megtekintenünk, és egészen biztosan nem azt, amit hívei mondanak róla – azt kell megnéznünk, hogy mit csinálnak azok, akik a gyakorlatban művelik.” (Geertz, 1994, 172.) E gondolatok szem előtt tartása mellett a kurzus során szó esik kutatási elméletekről, módszerekről, de leginkább azok alkalmazási területeiről, illetve közvetlen használatuk modellezéséről. Legfőbb cél, hogy a hallgatók saját doktori témájuk vonatkozásában megtalálják a leginkább hatékonyan alkalmazható kutatási módszereket. Ezt hivatott elősegíteni az órai tananyag és a folyamatos – most az online térre optimalizált és online lebonyolított – csoportos és egyéni konzultáció és prezentáció.

Tartalma/témakörei:

A kutatási koncepció. Operacionalizálás. Az empirikus kutatás folyamata.

Kvalitatív és kvantitatív módszerek értelmezése. Adatfelvételi technikák. Desk research. Pilot Study.

A kutatás pszichológiai környezete. Szelektív észlelés. A hallgatás spirálja.

A kurzus teljesítésének feltételei:

A félév végi osztályzat a félévközi – határidőre elkészített – feladatok teljesítéséből, az online órákon való aktív részvételből áll. Félévközi feladatok: az online elvégezhető mini kutatások jelentéseinek elkészítése, megvitatása, egymás kutatási terveinek – párokban történő - prezentálása, az ehhez kapcsolódó kommentek, csoport-témákra kérdőív létrehozása közös online felületen, az egyéni kutatási terv (órai és az ajánlott szakirodalmi ajánlások mentén történő) továbbgondolása esszé formájában, majd az erre épülő egyéni online vizsgakonzultáción való jelenlét.

Ajánlott irodalom:Angelusz Róbert (1995) *Kommunikáló társadalom*. Budapest: FerenczyAntalóczy Tímea – Kapitány Ágnes (2006) *Az iparművészet változó szerepe az átalakuló vizuális kultúrában*. Budapest: NKABabbie, Earl (2000): *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. Budapest, Balassi KiadóBán András (szerk.) (1999): *Körülírt képek. Fényképezés és kultúrakutatás*. Miskolc. Budapest:

Miskolci Galéria – Magyar Művelődési Intézet

Bán András - Biczó Gábor (2000): *Kutató tekintet. Képalírás egy talált fotográfiához. Magyar Lettre International*, 38. (<http://www.c3.hu/scripta/lettre/lettre38/ban.htm>)

Bryman, Alan (2005): *Kvantitatív és kvalitatív módszerek összekapcsolása*. In: Településkutatás. Letenyei László (szerk.) Budapest, L Harmattan, 371-391.

Giddens, Anthony (2008): *Szociológia*. Budapest: Osiris

Kvale, Steinar (2005) *Az interjú. Bevezetés a kvalitatív kutatás interjútechnikáiba*. Budapest: József Attila Műhely. 7.8.9. fejezet, 129-175.

Rudas Tamás (2006) *Közvélemény – kutatás – Értelmezés és kritika*. Budapest: Corvina

Schütz, Alfred (1984): *A cselekvések köznapi és tudományos értelmezése*. In: Hernádi Miklós (szerk.): *A fenomenológia a társadalomtudományban*. Budapest: Gondolat, 178-228.

Síklaki István (2006): *Vélemények mélyén. A fókuszcsoporthoz a kvalitatív kutatás alapszere*. Budapest: Kossuth

Sztompka, Piotr (2009): *Vizuális szociológia. A fényképezés, mint kutatási módszer*. Budapest- Pécs, Gondolat – PTE

Vicsek Lilla (2006): *A fókuszcsoporthoz*. Budapest: Osiris

Réz Anna, ELTE