

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: DIVAT ÉS TEXTIL IDENTITÁS				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Kele Ildikó kele.ildiko@mome.hu Kass Andrea kassandi@freemail.hu Nagy Erzsébet ernagy@mome.hu				
Kód: B-TX-601-KÖTŐ	Tantervi hely:	Javasolt félév: 2021. tavaszi szemeszter	Kredit:	Tanóraszám: Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat konzultáció	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): DIVAT ÉS TEXTIL KOLLEKCIÓ				
<p>A kurzus célja és alapelvei:</p> <p>A Divat- és Textil IDENTITÁS tantárgy a hallgató önálló, egyéni hangjának megtalálását segíti. A kurzus célja a magas szintű vizuális, esztétikai, és formaérzék elérése, a szaknyelv megértése, valamint a hatékony (írásos, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikáció folytatása. Alapszintű tudás elsajátítása a retorikai formákról, stílusokról. A hallgató megismeri a specializációk alapvető elméleti koncepcióit és múltbéli, illetve kortárs alkalmazási módjait. Széleskörű tudással és kritikai megértéssel rendelkezik. Alapvetően érti az analitikus és kritikai gondolkodást.</p> <p>A síkkötés eszközével, különböző alapanyagok és kötéstípusok, struktúrák felhasználásával mini kollekció tervezése és kivitelezése.</p> <p>A kurzus lehetőséget ad komplett kötős projekt kivitelezésére. A projekt inspiráló előadással, témafelvetéssel, képek, anyagok, fonalak gyűjtésével kezdődik, melyeket a kurzus folyamán a kötés nyelvére fordítanak a hallgatók.</p> <p>A kurzus során a hallgatóknak lehetőségük van külső helyszínen egy Jacquard mintás ruhadarab kivitelezésére, valamint korlátozott létszámban, egyénileg egyeztetett időbeosztás szerint a két tűágyas kézi síkkötőgépek használatára, de kiegészítésként alkalmazhatnak kézi kötést, horgolást, hímzést is.</p> <p>A hallgatók megtanulják, hogy az elméleti és vizuális kutatásukat hogyan építhetik be kötéseikbe és formai ötleteikbe. A folyamat végére elkészítenek egy 5 darabból álló tárgykollekciót.</p> <p>A kurzus célja a tervezési folyamatok, a tudatosság fejlesztése, egy adott téma alapos kutatása, professzionális anyagminták készítése, kreatív projektbemutató prezentáció, valamint az önértékelés koncepciójának kidolgozása.</p> <p>A kurzus lehetővé teszi a hallgató számára a kötött textíliákkal kapcsolatos műszaki ismeretek és készségek fejlődését, valamint az önálló kutatás készítésének képességét. A munka értékeléséhez használt kritériumok magukban foglalják a kutatási elemzést, a kreatív fejlesztést, a műszaki ismereteket, a piaci tudatosságot, a tervezés megvalósítását, az önmenedzsmentet, a bemutatást és az értékelést.</p>				
A kurzus keretében feldolgozandó feladatok, témakörök, témák:				
<ol style="list-style-type: none">1. Egyedi kézjegyek, márkajelzések megjelenése a designban2. Inspirációgyűjtés, koncepcióépítés3. A kötött tárgyak megjelenése a kötött konfekció iparban: különböző súlyú és finomságú fonalak – struktúrák – minták – eldolgozások megfigyelése, analizálása (fonalak, anyagok, rajzok, grafikák, fotók stb.)4. Alapanyag kísérletek5. Kollekción tervezés, -kivitelezés				

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:

A kurzus feladata egy szabadon választott képzőművészeti alkotás komplex elemzése, az elemzés eredményeinek saját tervezési folyamatba való integrálása.

Cél: egy tágra értelmezhető feladatban, a megadott szempontrendszer alapján, a tervezéshez szükséges információk összegyűjtése, rendszerezése, elemzése, szintetizálása.

Eszközök, módszerek: csoportos/egyéni konzultációk, egyéni kutatás. Tervezői identitás definiálása, egyéni vizuális nyelvezet kialakítása. Kötött struktúra és formatervezés lehetséges kapcsolatainak vizsgálata, meghatározott témakörön belül egységes, komplex koncepció építése, mely tükrözi egyéni tervezői karaktert.

A XX. század képzőművészetének feltérképezése, szabadon választott művész/alkotás megismerése, egyéni mondanivaló, a téma személyes vetületeinek megfogalmazása, a hozzá kapcsolható vizuális nyelv, főbb tervezési szempontok meghatározása.

1. KUTATÁS, KONCEPCIÓ - 2021.02.11. - 02.25.

Elemzés, információ gyűjtés és rendszerezés, saját koncepció felállítása, kidolgozása, 2500 karakterben összefoglalt leírása.

A 4. OKTATÁSI HÉTEN KÖZPONTI KONZULTÁCIÓ - Kutatás, koncepció bemutatása online prezentáció formájában

2. KOLLEKCIÓTERVEZÉS - 2020.03.04. - 05.06.

A második blokkban anyagkísérletek és anyagmanipulációk készítése a feladat.

Ehhez gyűjtés készítése az alapanyag-, technikai- és színtrendek valamint kortárs alkotók munkáinak tanulmányozásán keresztül. Majd a kutatás tapasztalataira és anyagkísérletekre alapozva, az egyéni tervezői hangot bemutató, 12 darabos öltözkölkollekció tervezése és 5 db tárgy kivitelezése a feladat.

Az eddig elsajátított technikák felhasználásával komplex tervezési feladat felépítése és kivitelezése.

Trendkutatás, technikai-, és anyagkísérletek, tervezés, kivitelezés.

A 8. OKTATÁSI HÉTEN A KÉT SPECIALIZÁCIÓ KÖZÖS KONZULTÁCIÓJA, KONCEPCIÓ, TERVEK, MAKETTEK EGYEZTETÉSE.

Beadandó:

MOODBOARD - gyűjtés a trendekről, technikákról, színekről digitális (pdf) formában

Anyagkísérletek készítése: eltérő technikák, anyag-, és felületi minőségek analízálása. A blokk célja az egyéni hang megtalálása és a témának megfelelő anyag-, és szerkezeti kísérletek létrehozása.

Az első két blokkok során szerzett tapasztalatok alapján 12 darabos, kötött kollekció tervezése, melyből 5 darab kerül kivitelezésre.

A kollekció tartalmazzon:

- hosszú ujjú pulóvert/kardigánt
- rövid ujjú vagy ujjatlan felsőt/mellényt
- ruhát (férfi kollekció esetén ez lehet +1 pulóver)
- nadrágot/szoknyát
- öltözkölgészítőt (sapka, sál, kesztyű, zokni, poncsó stb.)

FELKÉSZÜLÉSI HÉT- 2020.05.10. - 05.17.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

Szakirodalom és online-irodalom tanulmányozása, fókuszált, előre megtervezett műhelymunka online konzultációkkal.

A hallgatóknak az aktuális tervezési folyamatot tantervi ütemezés szerinti időpontokban és tartalommal időszaki vázlattevíri prezentációkon kell bemutatni. A konzultációs alkalmakra a hallgatók a Google Classroom felületére töltik fel a heti anyagokat, ezzel is igazolva a konzultáción történő megjelenést. A hallgatók figyelmébe ajánljuk a vonatkozó szakkönyveket és folyóiratokat, a témához kapcsolódó online felületeket.

A tárgyakat a hallgatók készítik el online szakoktatói segítséggel.

Értékelés:

A félévi jegy komponensei:

		Értékelés:	
• Aktivitás, jelenlét	10 %	91-100%:	jeles
• 1. feladat	10 %	81-90%:	jó
• 2. feladat	20 %	71-80%:	közepes
• Kreatív minőség	20 %	61-70%:	elégséges
• Vizuális színvonal	20 %	0-60%:	elégtelen
• Vizsgaprezentáció	20 %		

(Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)

Teljesítendő követelmények:

Tárgyak fotódokumentálása, felkészülés a vizsgaprezentációra. Prezentáció elkészítése és főpróbája.

A félév során tárgyalt egységek tapasztalatait egy dolgozatban foglaljátok össze!

Értékelés módja: A féléves tervezési munka bemutatása online prezentációban, műleírás.

Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):

Az egyéni koncepció milyensége.

A feladat megoldása eredeti-e és milyen mértékben felel meg a feladatkiírásnak.

A feladat kidolgozásának mélysége és részletessége.

A hallgató mennyire ismeri a téma hazai és nemzetközi vonatkozásait.

A tervezési stúdium összképe, a kivitelezés és dokumentálás minősége.

Az online prezentáció minősége.

Kiértékelésen bemutatandó (prezentáció)

- 12 darabból álló kötött kollekción - tervek

- 5 db kivitelezett öltözködési forma

- mintakollekción/mintakönyv az anyagkísérletekből

Leadandó, paraméterek megjelölésével:

1. KUTATÁS, KONCEPCIÓN - moodboard, kutatást és a koncepción bemutatón dolgozat (kb. 2500 karakter)

2. KÍSÉRLETEZÉS, KOLLEKCIÓN - műleírás/koncepción leírás (kb. 2500 karakter), sketch book, tervek, terv variáción, tervezési dokumentáción, makettek, 5 db kivitelezett öltözködési forma.

Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső

érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):

Tervezési jegy duplán számít.

Ajánlott irodalom:

Szakirodalom:

- Samantha Elliott: KNIT: Innovations in Fashion, Art, Design, 2015
- Julianna Sissons: Knitwear, An Introduction to Contemporary Design, 2018
- Alison Ellen: Knitting, Colour, structure and design, 2011
- Carol Brown: Knitwear Design
- Maite Lafuente: Knitwear Fashion Design, 2013
- Sandy Black: Knitting: Fashion, Industry, Craft, 2012
- Sandy Black: Knitwear in Fashion, 2002
- Sandy Black: The Sustainable Fashion Handbook, London: Thames and Hudson, 2012
- Parker, Liz and Dickinson, Marsha: Sustainable Fashion. Labour Behind the Label, 2009
- Jessica Hemmings: In the Loop, Black Dog, 2010
- Joanne Turney: The Culture of Knitting, 2009
- Fashionpedia
- The Fashion Business Manual

Online:

<http://www.maglieriailiana.com/>

<http://www.pittimagine.com/en/corporate/fairs/filati.html>

<http://feeltheyarn.it/>

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv: (aláhúzni)

- *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*
- *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*
- *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,*
- *teljes felmentés adható.*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: