## 

## Kurzusleírás (tematika)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kurzus neve: Tárgyalkotás 5. | | | | |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Kondor Edit // ekondor@mome.hu | | | | |
| Kód:  B-TA-602-KERAMIA | Kapcsolódó tanterv (szak/szint): Tárgyalkotás kerámia BA3 | A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 2020/21 tavasz | Kredit:  10 | Tanóraszám:  heti 8  Egyéni hallgatói munkaóra: heti 4 |
| Kapcsolt kódok: | Típus: gyakorlat | Szab.vál-ként felvehető-e?  nem | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):  Tárgyalkotás 4. | | | | |
| A kurzus célja és alapelvei:  Készlet / L’Hommage  A kurzus célja a kortárs kerámiatörténet ikonikus készleteiből választva annak értelmezésével és bizonyos jellegzetes elemeinek inspirációs felhasználásával létrehozni egy a mai kor fogyasztói szokásaihoz, aktuális változásaihoz igazodó készletet.  A tárgyegyüttes sokszorosító technikára tervezett, dekorációs javaslatokat is tartalmaz.  A készlet létrehozása lehetőséget ad összegezni azokat a tervezői képességeket és technológiai ismereteket, melyeket a BA képzés során megszereztek a hallgatók. Olyan komplex tudás bemutatása, mely a kutatás-tervezés-kivitelezés folyamatán végighaladva a hallgatók kreatív, manuális és kommunikációs készségeiről számot adva, egyéni tervezői hangjukat megszólaltatva méltó diplomamunkában tud kifejezésre jutni.  További cél:  - a hallgatók kreatív, manuális és kommunikációs készségeinek fejlesztése  - egyéni tervezői hangjuk megkeresése  - problémaérzékenységük és tervezői problémamegoldó képességük fejlesztése  - az adott témakörben alapvető fogalmak és összefüggések megismerése  Az együttműködés célja középtávon  - a téma meghatározó képviselőinek kutatása, partnerkeresés  **Kutatás**: A választott készlet alaktani, formai , funkcionális elemzése. piaci szegmens megismerése, célcsoport megjelölése, táplálkozással kapcsolatos életmód kutatása, tárgykultúrájának vizsgálata.  A piackutatás tapasztalatainak összevetésével javaslattétel a választott szegmens tárgyainak újragondolására .  Szükséglet feltérképezésének módszerei:  készlet analízis  célcsoport vizsgálata  piackutatás - alaktani és funkcionális vizsgálat  A kutatást egy írott, és PDF formátumú grafikailag is tervezett anyag elkészítésével zárjuk.  **Tervezés**  A tárgy tervezése során a leendő tárgycsoport használati funkcióin (működés) túl  a szociológiai (társadalmi jelentés) és pszichológiai funkciókat (érzelmi hatáskeltés) is vizsgálni kell. Emellett a termékfejlesztés során a gazdasági funkció (közgazdasági megfelelés, ár) is jelentőséggel bír, melyet a hallgatónak a tervezés során figyelembe kell vennie.  Lényeges, hogy a tárgycsoport megtervezésekor a hallgatók a formastruktúra szervező elemeit kreatívan alkalmazzák.  Tervezés során a sorozatgyárthatóság elveit, technológiai sajátosságait kell figyelembe venni. Az anyaghasználatot illetően többféle anyagtársítás is megjelenhet.  A készlet dekortervezési feladattal egészül ki. | | | | |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  Tudás:  Ismerje a hallgató a tervezés módszertan alapjait és alkalmazza a tervezés során. Ismerje meg az adott terület tárgykultúrájának alapvető elemeit, értelmezze funkcionális és esztétikai paramétereit. Az adott témakörben legyen tisztában az alapvető fogalmak jelentésével és összefüggéseivel.  Képesség:  Önálló kreatív koncepció alkotásra való törekvés. Problémafelvetésre és megoldásra való képesség. A választott területen a felhasználói célcsoporttal való tényfeltáró kommunikációra való képesség.  Attitűd: Szociális érzékenység . Problémamegoldásra való aktív törekvés  Autonómia és felelősségvállalás: Egyéni tervezői hangjuk megkeresése. Önálló kutató munka elvégzése. Társadalmi és tervezői felelősségvállalás a befogadó tervezés során. | | | | |
| A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:  Piackutatás módszerei  Esettanulmány  Tervezésmódszertani kérdések az adott területen  Készlet tervezés /rendszertervezés /formastruktúra  Sorozatgyártás technológiai folyamatai  Mintaképzés | | | | |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:  A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:  1-12 hét   1. Bevezetés /témahírdetés/workshop    1. Kutatás/célcsoport terület feltérképezése/megismerése/ terepmunka   6-8.Tervezés  9-11. Kivitelezés  12.Prezentáció előkészítés  A hallgatók tennivalói, feladatai:  A hallgatók tennivalói, feladatai:   * Piackutatás * Felhasználói igények értelmezése * Alaktani, funkcionális elemzés * Probléma meghatározása * Adat és forrásgyűjtés * Rendszertervezés * Kreatív koncepcióalkotás * Ötletek értékelése és szelektálása * Modellezés,, kivitelezés * Szakmai dokumentáció készítése * Prezentációs gyakorlat * Kiállításra való felkészülés   A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)  Pandémia korlátozás esetén online // MOME szakos műterme illetve műhelyei | | | | |
| Értékelés:  (Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)  Teljesítendő követelmények:  Értékelés módja: gyakorlati demonstráció  Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):  **Az értékelés általános szempontjai**  • konzultációkon mutatott aktivitás  • a problémaelemzés mélysége, sokrétűsége, a tervek ötletessége,  • a felhasznált anyagkarakterek alkalmazása, a tárgyak minősége  • bemutatás módja  **Követelmény**  Leadandó anyag:  Rövid vetített prezentáció, a munka szöveges ismertetése - pdf  A kutatott terület összefoglaló rövid dokumentációja - pdf  Tervezési napló - sketchbook  A kész tárgyak/ installáció (pandémia esetén digitális tervek)  Látványterv, tárgyfotó  Egyszerű tervezési rajz  Árkalkuláció  Kreatív koncepció leírása  Munkanapló  Modellek pandémia esetén, digitális tervek)  Vetített prezentáció | | | | |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):  91-100%: jeles  76-90%: jó  61-75%: közepes  51-65%: elégséges | | | | |
| Kötelező irodalom:  Ajánlott irodalom: | | | | |
| Egyéb információk: | | | | |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:   * + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*   + *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*   + *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,*   + *teljes felmentés adható.* | | | | |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:  szervezés alatt | | | | |