

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Multimédia tartalomfejlesztés 2.

A kurzus oktatói, elérhetőségei:

Felelős: Erhardt Miklós (mikloserhardt@yahoo.com)

Pálfalusi Attila (pavmome@gmail.com)

Sánta Balázs (balazs.santa@gmail.com)

Tasnádi József (tasnadij@upcmail.hu)

Bodóczky Antal (a.bodoczky@gmail.com)

Cseh Dániel (csehdaniel@gmail.com)

Kód: B-MD-601	Tantervi hely:	Javasolt félév: 6.	Kredit: 15	Tanóraszám: Ebből Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat konzultáció	Szab.vál-ként felvehető-e?	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	

A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):
Multimédia tartalomfejlesztés 1.

A kurzus célja és alapelvei:

Általános cél, hogy a hallgató az Előkészítő stúdiumokon (1-2-3-4) elsajátított szaktudását és készségeit a félév során kiadandó önálló, illetve csoportos tartalomfejlesztési feladatok végrehajtásakor alkalmazni tudja.

A Multimédia Tartalomfejlesztés 2. fő célja felkészíteni a hallgatókat a záróvizsgára. Ezt segíti a BA portfólió összeállítása és rendszerezése, a hallgatók prezentációs technikai ismereteinek elmélyítése és az eddig megszerzett ismeretek összegzése, a portfólió egyéni erősségeinek fejlesztése.

Tanulási eredmények

Tudás: Érti a szakmai, művészeti, tervezőművészeti és gyártási folyamatokat.

A hallgató rendelkezik a médiadesign szakos feladatokhoz tartozó szoftveres, hardveres, látványtervezési, valamint más audiovizuális tudással.

Képesség: A multimédia szakterületen médiaművészeti és média design (valós és virtuális mozgó- és állóképes, újmédiás, stb.) projektek résztvevőjeként képes tervezési és kivitelezési feladatokat megoldani.

Attitűd: Tervezési, előkészítési, kivitelezési, gyártási és utómunka projektek során professzionálisan végzi feladatait, egyéni- és csapatmunkában is.

Fogékony a megrendelő, projektvezető által támasztott igényekre, törekszik a partneri viszony kialakítására az együttműködés során.

Autonómia és felelősségvállalás: Multimédiás, média design és médiaművészeti produkciókban a projektet professzionális és tudatosan képviseli, a vonatkozó etikai normákat betartja.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

Portfolio fejlesztés, projekt management, online média, multimédia és kommunikációs projektek fejlesztése

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A hallgatók tennivalói, feladatai:

Az online órák, illetve konzultációk rendszeres látogatása, az ütemezések betartása, a feladatok lehető legmagasabb fokon való abszolválása és prezentálása.

A tanulás környezete:

Online oktatás: A feladatokat otthoni munka során abszolválják a hallgatók.

Értékelés:**Teljesítendő követelmények:**

- az órákon való aktív részvétel
- a munkafolyamat követhetősége és átláthatósága
- a határidők betartása
- a feladatok elkészítése
- a prezentáció bemutatása

A Multimédia tartalomfejlesztés 1. gyakorlati óráinak értékelésének módja:

- gyakorlati demonstráció, prezentáció

Az értékelés szempontjai:

- órai aktív jelenlét
- határidők betartása
- átlátható munkafolyamat
- a feladatok megvalósítása
- a prezentáció és az előadás minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

A részfeladatok minősítése a résztvevő oktatók által külön-külön történik, a fő feladatok súlyozottan számítanak. A végső jegyet az oktatók közösen határozzák meg.

Kötelező irodalom:

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- *teljeskörű beszámítás/elismerés lehetséges*
- *részleges beszámítás/elismerés lehetséges*
- *nincs lehetőség elismerésre/beszámításra*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: