

## Kurzusleírás (tematika)

|  |                  |                            |   |  |
|--|------------------|----------------------------|---|--|
| Kurszus neve: Kreatív kommunikáció   |                  |                            |   |  |
| A kurszus oktatója/i, elérhetősége(i): felelős: Erhardt Miklós <a href="mailto:mikloserhardt@yahoo.com">mikloserhardt@yahoo.com</a>  |                  |                            |   |  |
| Kód:<br>B-MD-403   | Tantervi hely:   | Javasolt félév:<br>4       | Kredit:<br>5                            | Tanóraszám: 60<br>Egyéni hallgatói munkaóra: |
| Kapcsolt kódok:  | Típus: gyakorlat | Szab.vál-ként felvehető-e? | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: |  |
| A kurszus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):<br>Multimédia előkészítő stúdiumok 3. (előfeltétel)  |                  |                            |   |  |
| <p>A kurszus célja és alapelvei:</p> <p>A hallgatók egyéni kutatás alapján választott témában, egyéni munkával rövid, on-line publikálható riport anyagot készítenek, amely az adott témát/jelenséget interjúkon, dokumentumfelvételeken illetve infografikai inzerteken keresztül mutatja be. Az elkészült anyagnak alkalmaznia kell a modern video-újságírás tartalmi, vizuális és szerkesztési elveit.</p> <p>A feladat célja, hogy a hallgatók képesek legyenek audiovizuális, internet-konform formában feldolgozni mindennapi városi jelenségeket, közéleti témákat, ezzel egyrészt fokozva társadalmi érdeklődésüket, másrészt képessé téve őket arra, hogy minimális technológiával, autonóm módon forgassanak és szerkesszenek publikálható anyagokat.</p> <p>A kurszus távlati feladatai között szerepel saját online publikációs csatorna elindítása, társadalmi kampányok elemzése illetve koncepcionálása, kampányanyagok egyéni illetve kiscsoportos elkészítése.</p> <p>A kurszusfeladat kivitelezése során a hangsúly a hallgatók autonóm problémafelvető -és megoldó tervezői gyakorlatának megerősítésére kerül. A kurszus célul tűzi ki a diverz célközönséghez kalibrált, adekvát kommunikációs formák kutatását, artikulálását, a széles értelemben vett társadalmi kommunikáció áttekintését, az online tartalomszolgáltatás tervezési és kivitelezési fázisainak, folyamatainak megismerését, gyakorlását.</p> <p>Általános cél, hogy a hallgató az Előkészítő stúdiumokon (1-2-3-4) elsajátított szaktudását és készségeit a félév során kiadandó önálló tartalomfejlesztési feladatok végrehajtásakor alkalmazni tudja.</p> |                  |                            |   |  |
| <p>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</p> <p>Tudás: Az online tartalomszolgáltatás tervezési és kivitelezési fázisainak, folyamatainak ismerete. Az önálló terep-kutatás módszereinek ismerete. Alkalmazott és autonóm médiaművészeti (audiovizuális, multimédia, új-média, médiakommunikáció) projektek tartalmainak magas szintű biztosítása.</p> <p>Képesség: Koordinációs képesség a társadalmi mezőben, gyors reagálás váratlan szituációkra, artikulációs képesség, Alkalmazott és autonóm médiakommunikációs projektek konceptuális és gyakorlati szinten való koordinálása és kivitelezése.</p> <p>Attitűd: Nyitottság, kritikus figyelem a társadalmi jelenségek, a kultúra és a tudomány más területei felé, problémaérzékenység, empátia; az esetleges megrendelői és társadalmi igények összehangolására képes professzionális attitűd elsajátítása.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás: Önálló problémafelvetés -és kutatás, témafeldolgozás, nyitott, felelősségteljes részvétel a társadalmi kommunikációban.</p>  |                  |                            |   |  |
| A kurszus keretében feldolgozandó témakörök, témák:  |                  |                            |   |  |

- video-újságírás műfajai, technikái, szerkesztési elvei, gyakorlata, helye az online kommunikációban
- interjúkészítés tartalmi és technikai vonzatai
- társadalmi felelősség, érzékenyítés
- társadalmi célú kampányok esettanulmányai
- társadalmi kampány tervezése
- funkcionális adatvizualizáció
- médium-tudatosság fejlesztése

#### Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

Az feladatok előadáson majd szemináriumi formában kerülnek kiadásra, ahol lezajlik a kontextus, az előzmények megismertetése, a feladatok tartalmi, technikai kibontása. Ezt követően a feladattól függően a hallgatók egyénileg vagy kiscsoportos formában dolgoznak, rendszeres tanári konzultációval, illetve időszakos nagycsoport előtti prezentációkkal, ahol egymás munkáját is véleményezik.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

Az (online) órák illetve konzultációk rendszeres látogatása, a feladatok ütemezésének betartása, a munkafolyamat folyamatos dokumentálása, a kész munka elkészítése és prezentálása.

A tanulás környezete: A feladatokat otthoni munka során abszolválják a hallgatók.

#### Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

A hallgató feladatmegoldásában, aktivitásában valósuljanak meg a kurzus fentebb deklarált célkitűzései; koherens tervezési folyamat végén szakmailag értékelhető minőségű, önálló koncepcióra alapuló munkát prezentáljon / illetve konstruktív módon, felelősen vegyen részt a csoportos munkamegosztásban, az adott feladat kiírásának megfelelően.

Értékelés módja:

A feladatok végrehajtási folyamatában legalább 1 köztes prezentáció alkalmával a tanár feljegyzést készít az egyes hallgatók aktivitásáról, a tervezési folyamat adott etapnak megfelelő állásáról, ami részét képezi az értékelési szempontoknak. A kész megoldásokat a hallgatók a félév végi kiértékelésen prezentálják, ahol azt a tanszék tanárainak bizottsága értékeli.

Az értékelés szempontjai:

- A tervezési folyamat/ok koherenciája
- az órai/konzultációs/kollaborációs aktivitás intenzitása
- a kész megoldások szakmai minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

A három értékelési szempont egyenlő arányban (33%) jelenik meg a végső érdemjegyben.

#### Ajánlott irodalom:

- Malcolm McLuhan: A Gutenberg-galaxis, Trezor Kiadó, 2001.
- Buldózer – Médiaelméleti antológia, szerk. Sugár János

|   |
|---|
| <p><a href="http://mek.oszk.hu/00100/00140/html/">http://mek.oszk.hu/00100/00140/html/</a><br/>- Lev Manovich: Mi a film?<br/><a href="http://apertura.hu/2009/osz/manovich-3">http://apertura.hu/2009/osz/manovich-3</a><br/>- Mark Deuze: A web és a webes újságírás típusai<br/><a href="https://mediakutato.hu/cikk/2003_03_osz/04_webes_ujsgiras">https://mediakutato.hu/cikk/2003_03_osz/04_webes_ujsgiras</a><br/>- Adam Curtis: The Rise and Fall of the TV Journalist<br/><a href="https://www.youtube.com/watch?v=O9FaIyc4vpU">https://www.youtube.com/watch?v=O9FaIyc4vpU</a><br/>- Önálló szoftverhasználat elmélyítéséhez az Előkészítő stúdiókhöz megadott tutorialok és szakirodalmak.</p> |
| Egyéb információk:  |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:<br><ul style="list-style-type: none"><li>- teljeskörű beszámítás/elismerés lehetséges</li></ul>  |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:  |