

KFI kurzustematika sablon

1. Alapadatok	Kurzus neve: Történetmesélés/storytelling				
	A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Babarczy Eszter, ebabarczy@mome.hu				
	Kód: B-KF-401-EI-202102-01	Tantervi hely:	Javasolt félév:	Kredit: 5	Tanóraszám: 48-60 Egyéni hallgatói munkaóra: 90-102
	Kapcsolt kódok: M-KF-301-EI-202102-04	Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e? Igen.	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: Nincs.	
	A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): Nincs.				
2. Célmeghatározás	<p>A kurzus célja és alapelvei:</p> <p>A történetmesélés helyének megértése a designban és a marketingben. Történetmesélés a gyakorlatban, tárgyak/épületek/médiatartalmak és történetek párosítása. Tárgyakkal/design termékekkel kapcsolatos történetek gyűjtése antropológiai módszerekkel. A diák saját kreativitásának felébresztése, a történetmesélés gyakorlása az órai beaadandók segítségével, a történetek esetleges nyilvánosságra hozására stratégia alkotása. A történetmesélést csak gyakorlatban és a gyakorlás során, visszajelzésekből lehet megtanulni, ezért a kurzus a gyakorlatra és a visszajelzésekre fókuszál.</p> <p>(a tantárgyi leírás alapján, azzal összhangban határozandók meg)</p>				
	<p>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</p> <p>A történetek pszichológiájának megértése, történetmesélési alapok elsajátítása, saját verbális kreativitás fejlesztése, tárgyak/épületek/médiatartalmak és a történetek viszonyának megismerése, antropológiai kutatás/megfigyelés módszertani alapjai.</p> <p>(a tantárgyi leírás alapján, azzal összhangban határozandók meg)</p>				

3. Útvonal	<p>A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A történetmesélés pszichológiája. 2. Történet: valós tárgy (divat, design vagy hétköznapi tárgy) – bűnügyi sztori. 3. Történet: képzelt tárgy (divat, design vagy hétköznapi tárgy) – sci-fi sztori centrikus. 4. Történet: saját alkotás (divat, design vagy hétköznapi tárgy) – romantikus sztori. 5. Történet: valós hely (külső tér, belső tér, épület) – bűnügyi sztori. 6. Történet: képzelt hely (külső tér, belső tér, épület) – sci-fi sztori. 7. Történet: saját/MOME hely (külső tér, belső tér, épület) – romantikus sztori. 8. Történet: valós médiatartalom (rajz, fotó, videóműv., zene, tévéműsor, reklám, stb) – bűnügyi sztori. 9. Történet: képzelt médiatartalom (rajz, fotó, videóműv., zene, tévéműsor, reklám, stb.) – sci-fi sztori. 10. Történet: saját médiatartalom (rajz, fotó, videóműv, tévéműsor, zene, reklám, stb) – romantikus sztori. 11. A történetek nyilvánosságának stratégiái. Social media (Facebook, Instagram, Twitter, blog). 12. Értékelés.
	<p>A kurzus során alkalmazott KFI módszerek, eszközök:</p> <p>Tartalomfejlesztési alapfogalmak. Antropológiai megfigyelő módszer alapfogalmak.</p>
	<p>Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:</p> <p>A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:</p> <p>A hallgatók tennivalói, feladatai: A hallgatók az első és az utolsó héttől eltekintve minden heti órára egy szöveggel készülnek, amelyet a megadott kritériumok szerint kell elkészíteni. A szöveg egy kis történet, amelynek a megadott design elemhez kell kapcsolódnia (bár nem szükségszerűen főszerepben), be kell tartania a műfaji szabályokat, és a megadott social media formátumhoz kapcsolódó karakterszámot (blog: 2500 karakter, Facebook: 1500 karakter, Twitter/Insta: 280/500 karakter). Minden órán megbeszélünk több, a tanár által kiválasztott szöveget, ezeket elemezzük, javításukra teszünk javaslatot.</p> <p>A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.): Tanterem vagy online.</p>

4. Értékelés	<p>Értékelés (Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)</p> <p>Teljesítendő követelmények: A szövegek megírása, a közös munkában való részvétel.</p> <p>Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.}) Gyakorlati értékelés.</p> <p>Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben): A kiadott feladatok (szövegek) megcsinálása: 30%, a leadott szövegek minősége (ötlet, cselekményszövés, karakterek, szöveg verbális minősége): 40%, a közös értékelésben való részvétel/órai aktivitás: 30%.</p>
	<p>Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):</p> <p>A kiadott feladatok (szövegek) megcsinálása: 30%, a leadott szövegek minősége (ötlet, cselekményszövés, karakterek, szöveg verbális minősége): 40%, a közös értékelésben való részvétel/órai aktivitás: 30%.</p>
	<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>teljeskörű beszámítás/elismerés lehetséges</i> – <i><u>részleges beszámítás/elismerés lehetséges</u></i> – <i>nincs lehetőség elismerésre/beszámításra</i>
	<p>Kötelező irodalom:</p> <p>Ajánlott irodalom:</p> <p>Will Storr: The Science of Storytelling. William Collings, 2019.</p>
	<p>Egyéb információk:</p> <p>Kapcsolat a Brand Irodával, tartalomfejlesztési kérdésekben.</p>
	<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</p>