

Kurzus neve: Bevezetés a designelméletbe				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Szentpéteri Márton (szem@mome.hu)				
Kód: B-DK-404	Tantervi hely:	Javasolt félév: 4	Kredit: 4	Tanóraszám: 4 Egyéni hallgatói munkaóra
Kapcsolt kódok:	Típus: szeminárium/előadás	Szab.vál-ként felvehető-e?	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
<p>A kurzus célja és alapelvei:</p> <p>A legfontosabb cél, hogy általános tájékoztatást nyújtsunk hallgatóinknak az interdiszciplináris érdeklődési terület meghatározó tendenciáiról. A félév végén a hallgatók ennek megfelelően ismerni fogják a designelmélet legalapvetőbb fogalmait, és legfontosabb kutatási területeit. Közkeletű tagolással három nagyobb témacsoportot érint a kurzus a félév során: 1) kutatás a designért, 2) kutatás a design segítségével és 3) kutatás a designről. Az első esetben a tervezést és a tervezési folyamat megértését segítő módszertani kérdésekről esik szó. Az elsőhöz szorosan kapcsolódó második lépésben a designer tudás (designerly ways of knowing, DWK) a művészi és tudományos tudásformáktól különböző sajátosságai kerülnek terítékre, egyúttal arra is rámutatunk, hogy a designkutatás interdiszciplináris módszertana miképpen termékenyítheti meg a műszaki, a természettudományos, illetve a humán- és társadalomtudományi kutatásokat. A harmadik lépésben pedig arra keressük a válaszokat, hogy a tervezett környezet hogyan formálja kulturális identitásunkat.</p>				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
<p>Tudás:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Ismeri a szakterület és az itt kialakult különféle interdiszciplináris nézőpontok formálódásának történetét. 2) Átfogó ismeretei vannak a designelmélet alapfogalmaival és kutatási területeivel kapcsolatban. 3) Jól tájékozódik a különféle kultúratudományok elmélettörténete és a designkultúra-tudomány elméleti tendenciáinak kapcsolatai között. <p>Képesség:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Képes az egyes szakmai attitűdök összeegyeztetésére, e különféle attitűdöket kritikai felkészültséggel szemléli. 2) Képes önálló szakmai álláspontot kialakítani a jelen szakmai kérdéseiben szaktörténeti tapasztalatok fényében. 3) Világosan érzékeli a designelméleti alapkutatások és azok eredményeinek alkalmazott felhasználása között az egyértelmű sorrendiséget. <p>Attitűd:</p> <p>Elkötelezett saját szakterülete főbb tendenciáinak alapos megismerése iránt.</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás:</p> <p>Mind egyéni, mind pedig közösségi munkafolyamatokban felelősen és szakszerűen képviseli saját szakterülete álláspontját.</p>				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:				

- 1) Kutatás a designért: tervezéelmélet és -módszertan
- 2) Kutatás a design segítségével: designer tudás (DWK), designer gondolkodás (design thinking)
- 3) Kutatás a designról: designkultúra-tudomány

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük: normál ütemezés, amelyben a ritmust az oktató előadásai, a szakirodalmi tételek szövegközeli vitái és a diákok referátumai és prezentációi stb. határozzák meg

A hallgatók tennivalói, feladatai: rendszeres szakirodalomolvasás, illetve forrásfeldolgozás; a források szövegközeli interpretációja; referátumok és korreferátumok, illetve prezentációk készítése; a megadott forrásokból vett érvek nyomán zajló vitákban való aktív részvétel

A tanulás környezete: GMeet / GSuit Classroom

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

Klasszikus egyetemi szeminárium, illetve workshop intenzív otthoni készüléssel, aktív órai jelenléttel, referátumok, korreferátumok és prezentációk, illetve vita formájában az oktató és a hallgatók moderálása mellett.

Értékelés módja:

A referátumok, korreferátumok és prezentációk nyilvános és közös értékelésével.

Az értékelés szempontjai:

BA-szintű szövegfeldolgozás és a forrásból vett argumentumokra vonatkozó érvelés ismérvei szerint.

Az érdemjegy kiszámítása:

Az érdemjegy az aktív órai munka, illetve a referátumok nyilvános értékelése nyomán születik – ennek kvantifikálása 5-ös skála szerint történik, más számítási módszert a dolog természetéből fakadóan nem alkalmazunk.

Alapvető irodalom:

Disegno – A designkultúra folyóirata, 1/1 (2014. nyár). (Guy Julier, Ben Highmore és Victor Margolin tanulmányai.) [Http://disegno.mome.hu](http://disegno.mome.hu)

A Narratív design c. antológia a Helikon Irodalomtudományi Szemle 2013/4-es számában. (Dagmar Steffen és Szentpéteri Márton tanulmányai.)

Slézia József–István Mária. (szerk. és ford.) 1990. Designelmélet. Tanulmányok. Bp.: Magyar Iparművészeti Főiskola. (Nigel Cross tanulmánya a tervezői gondolkodásmódról.)

William Lidwell–Kritina Holden–Jill Butler. 2003. Universal Principles of Design. 100 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design. Gloucester (Ma.): Rockport Publishers.

Ajánlott irodalom:

Bürdek, Bernhard E. 2005. Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung. Basel-Boston-Berlin: Birkhäuser. (A kötet a német kiadással egy időben és helyen, angol nyelven is megjelent.)

Cross, Nigel. 2007. Designerly Ways of Knowing. Basel-Boston-Berlin: Birkhäuser.

Cross, Nigel. 2011. Design Thinking: Understanding How Designers Think and Work. London: Bloomsbury.

Julier, Guy. 2014. The Culture of Design. 3. jav. kiad., London: Sage Publications.

Lawson, Bryan. 2004. What Designers Know? Oxford–Burlington (Ma.): Architectural Press-Elsevier.
Sparke, Penny, 2013. An Introduction to Design and Culture. 1900 to the Present. 3. jav. kiad., London–
New York: Routledge.

Egyéb információk: -

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

– *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: szem@mome.hu