

Kurzusleírás (tematika)

Kurszus neve: Sorozatok szerint a társadalom (Kutatósze minárium)				
A kurszus oktatója, elérhetősége: Antalóczy Tímea, PhD – antaloczy@mome.hu				
Kód: B-AE-502	Tantervi hely: ES BA	Javasolt félév: 2021 tavasz	Kredit: 5	Tanóraszám: 4 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok: B-DK-502	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? igen	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: A kurszus nyelve: magyar	
A kurszus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurszust az Elméleti Intézet hirdeti meg tervező szakos BA hallgatók számára.				
A kurszus célja és alapelvei: A kutató szeminárium célja, hogy a hallgatók a mára legnépszerűbb filmes műfaj vizsgálati módszereit megismerjék és önállóan elemezzék az alkotók által konstruált világokat. Így például megvizsgáljuk az azokban megjelenő hétköznapi szituációkat, emberi kapcsolatokat, szerepeket, normákat, értékeket, mentális problémákat vagy éppen egy-egy társadalmi csoport, szubkultúra életét, környezetét, tárgyi kultúráját illetve - mindezek összefüggésében - a jövőre vonatkozó vízióikat. Aktuális társadalmi kérdések, problémák kerülhetnek ezáltal az egyéni és csoportos kutatások fókuszába. Az elemzett sorozatok fontos kordokumentumok, amelyek szociológiai elemzés tárgyát képezik. A kutatás során izgalmas szempontokat tárhatunk fel az egyes társadalmak működésére, állapotára, struktúrájára, kultúrájára vonatkozóan. Külön figyelmet fordítunk a legutóbbi időkben bemutatott, erős társadalmi kritikai attitűddel bíró sorozatok vizsgálatára is. A szakirodalmak elsősorban az elemzések módszerének elsajátítását segítik. A kurszusunk keretében vizsgált – a hallgatókkal közösen kiválasztott - filmsorozatok által felvetett jövőképek kapcsán, az elmúlt évtizedek társadalmi, gazdasági, kulturális változásait is vizsgáljuk a kultúra- és médiakutatásban használt módszerekkel.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): <ul style="list-style-type: none">• A hallgatók analitikus képességének fejlesztése a kutatási feladatokon keresztül.• A kurszus számos példán keresztül elemzi és dolgozza fel a témaköreit, így fejlesztve a hallgatók látásmódját.• A munka interdiszciplináris csapatmunka keretében folyik.• A sorozat műfajának sajátosságaival, szakértőivel való megismerkedés.• Prezentációs képességek fejlesztése.				
A kurszus keretében feldolgozandó témakörök, témák: A médiakutatás módszerei Valóság és fikció viszonya Elméletek a sorozat műfajáról Sorozat nézői és alkotói attitűdök Sorozatok, mint irodalmi adaptációk A sorozatok, mint kordokumentumok Sorozatok szerint a történelem Sorozatok szerint a jövő – utópia és/vagy disztópia				
Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: A kurszus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve): Az elméleti bevezető előadások és (a kijelölt, egyénileg megnézett sorozat epizódok elemzése) után a hallgatói prezentációk, a megadott elemzési szempontok, és a kiadott szakirodalom mentén – illetve néha külső szakértő pl. filmrendező közreműködésével - halad a diskurzus. (Az egyes órákra az előző órán kijelölt, a témához kapcsolódó szöveg ismerete kötelezően ajánlott.) A kurszus óráin elméleti és gyakorlati feladatok váltják egymást. A tartalom egy részét irányított módon ugyan, de a hallgatók szolgáltatják egyéni és csoportos kutatói munkájuk eredményeként. A hallgatók tennivalói, feladatai: A kutatói munka elvégzéséhez kutatói csapatok alakítása. A rendszeresen, óráról órára kijelölt irodalmak				

ismerete. A választott sorozat különféle szempontok (korkép, médiahatás, nézői attitűdök, ábrázolt karakterek, stb.) szerinti elemzése illetve a sorozat által felvetett társadalmi jelenség értő elemzése prezentáció formájában. A választott sorozatból megnézendő epizódok kijelölése a csoport számára. A sorozatban megjelenő, elemzett témához kapcsolódóan, önállóan gyűjtött vagy ajánlott szakirodalmi bázisra építve ún. fogalomtár szerkesztése (a közös felületen), amelynek alapján a szemináriumi csoport minden tagja fel tud készülni a választott témából a hatékonyabb órai diskurzus kialakulásának érdekében. Ennek elősegítésének érdekében kutatási hipotézis megfogalmazása. A hallgatók a szorgalmi időszak végére ún. kutatási jelentésben foglalják össze a félévi kutatói munkájuk (másodelemzések, empirikus adatfelvétel, stb.) eredményeit. Ezek a tartalmak kerülnek közösen feldolgozásra és értékelésre. Mindezek jelentik az inspirációt a vizsgaidőszakra elkészítendő egyéni záró esszéhez.

A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)

2021. tavasza: ONLINE

(Offline körülmények között a kurzus az egyetemen (székkel, asztallal, projectorral/monitorral ellátott lehetőség szerint vetítésre alkalmasabb) tanteremben valósul meg.)

Értékelés:

(Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)

Teljesítendő követelmények:

- Rendszeres, aktív, a közösséget inspiráló részvétel az órákon és az ehhez kapcsolódó munkában
- A részteljesítésekhez kapcsolódó dokumentumok folyamatos és határidőre való elkészítése
- A konzultálás során megbeszéltek figyelembevétele a munkában
- A félévzáró anyagok prezentálása

Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})

Az értékelés a prezentáció, a beküldendő részfeladatok (fogalomtár) minőségéből és az órai munka ötvözetéből adódik össze.

Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):

- órai munka: aktív jelenlét, hozzászólások minősége, házi feladatok elvégzése, aktív projekt munka, részfeladatok minősége
- írásbeli: a kurzus alapfogalmait, kulcsszavait használva tartalmas és releváns munka készítése, az ún. fogalomtár folyamatos szerkesztése
- prezentáció: az elvégzett kutatás mélysége, formai és nyelvi világa

Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):

Órai részvétel 40% Írásbeli: 30% Prezentáció: 30%

Irodalom:

Antalóczy Tímea (2001) A szappanoperák genezise és analízise I-II. Médiakutató. nyár és ősz

Antalóczy Tímea – Sas Tamás (2020) Népszerű sorozatok szerelemképe. In: A. Gergely András, Kapitány Ágnes és Gábor, Kovács Éva, Paksi Veronika (szerk.): Kultúra Közösség Társadalom. Társ.tud-i Kutatóközpont és MSZT

Aronson, Elliot (2008) A társas lény. Budapest: Akadémiai.

Babbie, E. (1998) A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi 313-319 p.

Bauman, Zygmunt (2002) Globalizáció. A társadalmi következmények. Szeged: Szukits

Bajomi Lázár Péter (2004) Média és társadalom. Budapest: Antenna.

Ang, Ien (1995) A Dallas és a tömegkultúra ideológiája. In: Replika 1995. június (201- 214.)

Berne, Eric (2013) Emberi játszmák. Budapest: Háttér.

Császi Lajos (2008) Médiakutatás a kulturális fordulat után. Médiakutató ősz

Császi Lajos (2010): Műfaj- és narratívaelemzés a médiakutatásban. Médiakutató, tavasz

Gayer Zoltán (2005) A befogadás útjain. Médiakutató. tél

Giddens, Anthony (2008) Szociológia. Budapest: Osiris.

Goffman, Erving (2015) Az én bemutatása a mindennapi életben. Thalassa Alapítvány – Pólya Kiadó

Harari Noah Yuval (2020) Homo Deus. A holnap rövid története. Animus

Heller Ágnes (1991) Columbo titkai. Kritika. (28-31.)

Hermann Veronika (2010) „The son of a bitch is the best doctor we have” A politikai korrektség kiforgatott

diskurzusa a Doktor House című sorozatban a zsenikultusz, a detektívregény és a populáris kultúra metszéspontjában. Médiakutató tavasz (7-16).

Kassay Réka (2015) Nemi szerepek az elemi iskolások mesehős-reprezentációiban. Médiakutató tavasz

Kósa Éva (2004): A média szocializációs hatásai. In: N. Kollár Katalin és Szabó Éva (szerk.): Pszichológia pedagógusoknak. Osiris Kiadó, Budapest. 572–588

Kupi Krisztina (2011) Ambivalens narratívák a transzplantáció tárgyalásában. A szervátültetés témájának megjelenítése a Grace Klinika című kórházsorozatba. Médiakutató. 2011 nyár

Krigler Gábor (2008) Az előző részek tartalmából. Az amerikai sorozatok világa. Metropolis 4.

Laborczi Dóra (2010) A vallási élet posztmodern formái a Miért éppen Alaszka című sorozat bemutatásán keresztül. Médiakutató. 2010 ősz (57-69).

McQuail, Denis (2003) A tömegkommunikáció elmélete. Budapest: Osiris, 14. fejezet (288-308.)

Puránszky Judit (2014) A média testképre gyakorolt hatása a fiatal felnőtt nők körében. Médiakutató. 2014. ősz.

Sumser, John (1999) Erkölcs és társadalmi rend a tévé krimikben. Replika 35. (55-76.)

Stokes, Jane (2008) A média- és kultúrakutatás gyakorlata. Budapest: Gondolat

Egyéb információk:

Tervezett létszám 20 fő.

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- *teljeskörű beszámítás/elismerés lehetséges*
- *részleges beszámítás/elismerés lehetséges*
- *nincs lehetőség elismerésre/beszámításra*

Tanórán kívüli konzultációs időpont: kedd 10-11.20, online, amelyekhez levélben történő, előzetes bejelentkezés szükséges. Helyszíne: előzetes egyeztetés szerint. Kapcsolatfelvétel módja: e-mail.