

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Gazdasági és jogi alapismeretek szeminárium C-D/Társadalom- és gazdaságtudomány aktuális kérdései C-D/**Versenyelméleti és vállalkozásfejlesztési alapismeretek**

A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Szeles Nóra, e-mail cím: sznora@g.mome.hu

Kód: B-AE-302	Tantervi hely: BA ES	Javasolt félév: 2-5	Kredit: 5 (a B-AE-302/1 eaval együtt)/ 2 129-33-09 kód esetén	Tanóraszám:2
Kapcsolt kódok: BA -129-33-09 régi kód	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	

A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):

A kurzust új kódon a B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/1 előadással együtt kell felvenni A kurzust régi kódon (129-33-09) azok a hallgatók vehetik fel, akik a régi tanterv szerint teljesítették a Gazdaságtudományi alapismeretek tantárgyat és nem végeztek ráépülő szemináriumot 129-33... kódon

A kurzus célja és alapelvei:

A tantárgy célja a gazdaság jelenségeinek, intézményeinek, működésének megismertetése a hallgatókkal, melyek a tudatos fogyasztói viselkedés és a vállalkozói szemlélet kialakításához szükségesek. Fontos a hallgatók gazdasági/vállalkozási szemléletmódjának kialakítása és vállalkozói képességének megalapozása. Célja továbbá az intézményrendszer, a kreatív ipar és a szellemi tulajdonjog témakörében ismeretek megszerzése.

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás:

Átfogó ismeretekkel rendelkezik a kreatív multimédia szakmaként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről. Tisztában van a kreatíviparra vonatkozó etikai szabályokkal és szerzői jog alapjaival. Szakterületére jellemző saját vállalkozás indítására és működtetésére vonatkozó (jogi, pénzügyi, kereskedelmi stb.) alapismeretekkel rendelkezik.

Alapfokon érti a projektmenedzsment folyamatait.

Képesség: A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni.

Attitűd: (Tudatosan gondolkodik tervezői munkáinak társadalmi, kulturális, közösségi, környezeti és gazdasági vonatkozásairól, és törekszik szakmája etikai normáinak betartására. Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- 1. A verseny és a piac fogalma. A versenyelőny**
- 2. A szabályozás, a jogi környezet, mint a versenyképesség kerete.**
- 3. Mi az a vállalkozás, ki az a vállalkozó. Ki a tulajdonos és ki a vezető.**
- 4. A gazdasági jog és a könyvvitel fogalmai, alapjai.**
- 5. Vállalatszervezés, döntéshozatal, HR menedzsment**

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük konkrét dátumokkal, határidőkkel!

1. A vállalkozások helye a gazdaságban, a gazdasági körforgás. A szabályozás, a jogi környezet mint a versenyképesség kerete.
2. Versenyelméleti alapfogalmak. Monopol, monopolisztikus, oligopol és kompetitív piacok.
3. A vállalati életciklus és a finanszírozás összefüggései. A szabályozás, a jogi környezet mint a versenyképesség kerete.
4. Az alapító, a tulajdonos, a menedzser szerepe. A vállalati döntéshozatal. A vállalat erőforrásai

5. A vállalati beszámolási rend. Tervezés, kivitelezés, beszámolás. A mérlegkészítés
6. Kockázatmenedzselés, szabályozási megfelelés. Stressz-és konfliktuskezelés.
7. Az értékesítési szervezet: Az üzlet-, piac-, és termékfejlesztés.
8. Az értékesítési csatorna és az üzleti modell. A designiparra jellemző marketing-mix: termékpolitika, árpolitika, értékesítési politika, marketingkommunikáció
9. Az üzleti tervezés alapjai és módszertana.
- 10: Opcionális: A nemzetközivé válás.
- 11-12. óra: esettanulmányok, one pagerek áttekintése.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

Követelmények:

- A. Órai jegyzetelés.
- B. Az órákon elhangzott és egyeztetett definíciók (4-6) önálló desktop kutatása házi feladatként történő beadása (alkalmanként 1.5- oldal) a következő óra előtti 3. napi határidővel.
- C. A 3. alkalomtól kiscsoportos esettanulmány-kidolgozás, one pager formátumban. Az esettanulmányok az egyéni ambíciók, tényleges projektekhez is illeszkedhetnek. Az esettanulmányok témavázlatának leadási határideje apr. 10. Onnantól kezdődően a házi feladat annak bővítése és beadása minden órára kibővítve az újonnan tanultakkal.
- D. Utolsó órán rövid próbaprezentációt tart minden kiscsoport, majd javítást követően a végleges dokumentum beadása, 15-20 oldalas anyag (táblázatokkal, ábrákkal.)

A tanulás környezete: online.

Értékelés:

Teljesítendő követelmények: konkrét leírás, határidők megadásával

Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben)

Az órai érdemjegy az alábbiak szerint

50% : szóbeli/írásbeli vizsga, a beadandó feladat formátumától függően.

25%: a félév során a házifeladatokból származó beadandók, házifeladatok határidőre történő beadása és azok minősítése

25% : órai munka

Az érdemjegy kiszámítása

Azok számára, akik új kódon vették fel a kurzust a B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/2 szeminárium és a B-AE-302 Gazdasági és jogi stúdiumok/1 előadás értékelése együttesen zajlik. A tantárgy teljesítéséhez mindkét részből érvényes elégtelentől különböző osztályzattal kell rendelkeznie a hallgatónak. Amennyiben a hallgató a tantárgy bármely részéből elégtelen osztályzatot szerez vagy egyik részét nem teljesíti az egész tantárgy ismétlése szükséges. A tantárgy végső érdemjegyének megállapítása a két kurzus eredményének egyszerű számtani átlagolásával történik, tört szám esetén a szemináriumra kapott eredmény alapján történik a kerekítés.

Kötelező irodalom:

Órai jegyzetek.

Ajánlott irodalom:

Thiel, P. (2011) Nulláról az egyre. Gabo, Budapest

Pittner Ferenc: A menedzsment dilemmái. Budapest, 2018.

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

– *részleges beszámítás/elismerés lehetséges*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Bátorítom a hallgatókat az egyéni konzultációra is. Egyéni és kiscsoportos konzultációra a fogadóórán – szerdánként ebédszünetben - is és bármikor, előre egyeztetett időpontban is sor kerülhet.