

Kurzus neve: **El szabadonválasztható BA (Kutatásseminárium) Kreatív gazdaság, Kreatív vállalatok**

A kurzus oktatója, elérhetősége: **Pecze Krisztina**, pecze@g.mome.hu

Google classroom: zzm4xav, Meet ID: ifp-usox-ouh

Kód: B-AE-502	Tantervi hely: BA ES	Javasolt félév: 2-5. félév	Kredit: 5	Tanóraszám: Egyéni hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok: B-DK-502	Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/ko nzultáció stb.)	Szab.vál- ként felvehető- e?	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	

A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):

A kurzus célja és alapelvei:

A tantárgy célja a hallgatók kreatív iparral kapcsolatos gazdasági ismereteinek bővítése, valamint saját kutatási képességeik fejlesztése. Fontos, hogy résztvevő kutatással a hallgatók képessé váljanak a gazdasági jelenségek, trendek és stratégiák azonosítására és azok összekapcsolására a vállalati működés egyes területeivel. A megszerzett ismeretek hozzájárulnak a tudatos üzleti attitűd és a vállalkozói szemlélet kialakításához is.

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás:

Átfogó ismeretekkel rendelkezik a kreatív iparban való működéséről. Szakterületére jellemző saját vállalkozás indítására és működtetésére vonatkozó (jogi, pénzügyi, kereskedelmi stb.) alapismeretekkel rendelkezik.

Képesség:

A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes önálló kutatásra, a tudásanyag analizésére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni.

Attitűd:

(Tudatosan gondolkodik tervezői munkáinak társadalmi, kulturális, közösségi, környezeti és gazdasági vonatkozásairól, és törekszik szakmája etikai normáinak betartására. Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- A kreatív társadalom és a gazdaság összefüggésrendszere
- A kreatív ipar szereplői
- A design gazdasági működés környezete
- Design vállalkozások értelmezése
- Design vállalkozások működése

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

Oktatás tervezett menete:

Dátum	Téma	Feladatok
2021. febr. 10.	Bevezetés – alapok	
2021. febr. 17.	Kreatív gazdaság	Csoportok
2021. febr. 24.	Kreatív környezet, kreatív iparág környezet	
2021. márc. 03.	Nem piaci környezet	
2021. márc. 10.	Kreatív környezetelemzés	
2021. márc. 17.	Kreatív vállalat és az értékteremtés	Prezentációk

2021. márc. 24.	Szervezet, folyamatok, kultúra,	
2021. márc. 31.	A felelős vállalat koncepció	
2021. márc. 07.	Tavaszi szünet	
2021. ápr. 14.	Kreatív marketing	Prezentációk
2021. ápr. 21.	Innováció	
2021. ápr. 28.	Pénzügyek	
2021. máj. 05.	Stratégia	Prezentációk
2020. máj-jún.	Előre megadott időpontban a dolgozat leadása és prezentációja	

A hallgatók tennivalói, feladatai:

- bejelentkezés a Google classroomba: [zxm4xav](#),
- a szemináriumokon való részvétel, Meet ID: [ifp-usox-ouh](#)
- felkészülés a szemináriumi aktív részvételre
- az egyes témák feldolgozása előtt az aktuális kötelező és ajánlott irodalom elolvasása
- aktív részvétel a félévi csoportmunkában

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- Aktív szemináriumi részvétel. A félév során maximum 3 hiányzás elfogadható
- A szakirodalom olvasása és az arra épülő kutatások elvégzése
- Minden hallgató a félév során egyénileg egy előre egyeztetett témában saját kutatásra építve kiselőadást tart a szemináriumon
- A hallgatók minden anyagot a kurzus Google Drive mappájába töltenek fel határidőre
- A hallgatók kis csoportban a félév során folyamatosan készülő dolgozatot írnak, amit prezentálnak is. A dolgozat a kurzus ismeretanyagához kapcsolódva egy kreatív ipari vállalkozás környezetét és működését mutatja be valamilyen kiemelt szempontra fókuszálva.

Értékelés módja:

- 1.) 25 % - A szemináriumon nyújtott teljesítmény (10% részvétel + 15% kiselőadás prezentáció)
- 2.) 25 % - A félévi dolgozat prezentációja
- 3.) 50 % - A félévi dolgozat

Az értékelés szempontjai:

- A szemináriumi részvétel értékelése az otthoni felkészülésen és az órai aktivitáson alapul
- A prezentáció értékelésének szempontjai:
 - 20 % - slide-ok, tartalma, formázás, design, az időkeret betartása
 - 60 % - információközlés relevanciája, strukturáltsága, szakmaisága, fókuszáltsága
 - 20 % - előadásmód
- A dolgozat értékelése
 - 10 % - a választás relevanciájának indoklása
 - 10 % - a szakirodalmi háttér fogalmak pontos használata
 - 50 % - a tárgyalta téma részletes kidolgozás
 - 20 % - értékelés és konklúzió
 - 10 % - formázás és forráskezelés

Figyelem: a határidők be nem tartása és a plágium az adott feladat 0 ponttal történő értékelését vonja maga után.

Az érdemjegy kiszámítása:

- 84 % – 100% = jeles (5)
- 73 % – 83% = jó (4)
- 62 % – 72 % = közepes (3)
- 51 % – 61 % = elégséges (2)
- 0 % – 51% = elégtelen (1)

Ajánlott irodalom:

- file:///Volumes/KINGSTON/Kreat%C3%ADv%20Ipar/Kovács%20Henrietta_%20A%20kreat%C3%ADv%20ipar%20meghatározásai,%20jellemzői%20és%20jelentősége%20-%20Kulturális%20Szemle%20online.html
- https://www.researchgate.net/profile/Zoltan_Kovacs7/publication/277229781_A_kreativ_gazdasag_foldrajzi_jellemzoi_Magyarorszagon/links/556e175c08aeab777226a128/A-kreativ-gazdasag-foeldrajzi-jellemzoi-Magyarorszagon.pdf
- <https://mek.oszk.hu/06500/06544/06544.pdf>
- <https://pea.lib.pte.hu/bitstream/handle/pea/14827/keresnyei-krisztina-andrea-tezis-hun-2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- <https://mersz.hu/blog/igy-keszits-meno-kutatasi-tervet/>
- https://www.gki.hu/wp-content/uploads/gki/CCI_GKI_V5.pdf
- http://real.mtak.hu/12347/1/73739_ZJ1.pdf
- http://hetfa.hu/wp-content/uploads/2014/06/a_kreativipar_mint_eroforras.pdf
- <https://tet.rkk.hu/index.php/TeT/article/download/1124/2245/>
- <http://eco.u-szeged.hu/download.php?docID=40098>

Egyéb információk:**Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:**

- részleges beszámítás/elismerés lehetséges

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

A félév során fogadóóra: szerda 10:00-11:00 között az Elméleti Intézet konzultációs terében.
Előzetes email egyeztetéssel más időpontok.