## ***Kurzusleírás (tematika)***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kurzus neve: Fashion Business | | | | |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): textil@mome.hu  Bata-Jakab Zsófia, Forintos-Szűcs Anita, Zolcsák Cintia, Chen Mónika, Martényi Tímea | | | | |
| Kód: M-SZ-301-DI-20210117 | Kapcsolódó tanterv (szak/szint):  MA1  MA2 | A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): őszi szemeszter | Kredit: 5 | Tanóraszám: 24  Egyéni hallgatói munkaóra: |
| Kapcsolt kódok:- | Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e? igen | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:  A kurzus nyitott max. 20 fő ebből Divat,Textil, Jelmez MA1, MA2 max. 15fő, Designmenedzser szak max. 5fő | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):  előfeltétel:  A kurzus nyitott max. 20 fő ebből Divat,Textil, Jelmez MA1, MA2 max. 15fő, Designmenedzser szak max. 5fő | | | | |
| A kurzus célja és alapelvei:  A Magyar Divat- és Design Ügynökség (HFDA) előadói által tartott Fashion Business kurzus a divatszakmában való eligazodáshoz nyújt ismereteket. Tárgyalja az üzleti témákat, beleértve a márkaépítést, a gyártást, a marketinget és a kiskereskedelmet, a divatvilágban való érvényesüléshez és “túléléshez” szükséges gyakorlati üzleti készségekre összpontosít.    A divat üzlet. Akár saját márkát alapítasz, akár egy divatház vezető tervezőjeként, akár egy fast fashion márka csapatának a tagjaként dolgozol, az iparág 360°-os megértése és az üzleti ismeretek elsajátítása rendkívül fontos a mindennapi munkakörökben felmerülő problémák kezelésében, és hozzájárul ahhoz, hogy a divatvilágban sikeres lehess.    A márkaépítéstől a vevőknek való értékesítésig rengeteg mindent figyelembe kell venni egy divatcég alapításakor, vezetésekor. A kurzus célja, hogy a hallgatókat mentorálja, csökkentve az útközben elkövetett hibákat és fejlessze üzleti készségeiket.    A kurzus célja, hogy felkészítsen a divat világába való belépésre. | | | | |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  Tudás: Érti a szűkebb szakterületén kívüli vagy szélesebb összefüggéseket, felvetéseket, megközelítéseket.  Ismer szakterületén túli vagy szélesebb problémavilágokat, megközelítéseket, megoldásmódokat.  Képesség: Szakterületén túli vagy szélesebb gondolatkörökben tájékozódik.  Kommunikál szakterületén túli vagy szélesebb gondolkodásmóddal rendelkezőkkel.  Attitűd: Nyitott saját szakterülete határainak átlépésére.  Törekszik más terüeteken történő tájékozódásra, ismeretszerzésre.  Autonómia és felelősségvállalás: Önállóan tájékozódik szakterületén túli ismeretekről.  Szakmai támogatás mellett együttműködik más gondolatkörök képviselőivel. | | | | |
| A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:   1. Branding 2. Termékfejlesztés 3. Wholesale 4. Marketing 5. Retail 6. Üzleti terv | | | | |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:  A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:    2021.09.17. és 24. - Chen Mónika  Feladat prezentálása  MARKETING   * Integrált marketing stratégia és akcióterv * 360 fokos marketing terv készítése * Költségvetés és teljesítményértékelés * Kampánytervezés és menedzsment (saját - média - whs) * Utókövetés * Transzparencia   2021.10.01. és 08. - Forintos-Szűcs Anita  WHOLESALE   * Showroom * Trade show * Árazás * Szerződési feltételek   2021.10.15. és 22. - Zolcsák Cintia  TERMÉKFEJLESZTÉS   * Kollekció stratégiai tervezése * Termékfejlesztés és innováció menedzsment * Piackutatás * Alapanyagok / Szakvásárok * Gyártók (hazai és nemzetközi, dokumentáció) * Szabásminták * Méretezés * Minőségellenőrzés * Trendek * Fenntarthatóság * Arculati elemek (csomagolás, címkézés)   2021.10.22. RÉSZFELADATOK BENYÚJTÁSA  2021.10.29. és 11.05. - Bata-Jakab Zsófia  BRANDING   * A márkaépítés legfontosabb lépései (márka koncepció ID/DNS) * Márka aktiváció és storytelling * Márkanév * Márka stratégia * Célcsoport meghatározása * Brandelemzés * Brand értékeinek meghatározása * Brand vizuális megjelenése * Vizuális és minőségi érzékenyítés * Best practice hazai és nemzetközi * Case study (hazai és nemzetközi)   2021.11.12. és 19. - Bata-Jakab Zsófia & Martényi Tímea  RETAIL   * Retail management * Eladási technikák * Éves értékesítési naptár * Árazás * Buying folyamat * Vizuális 'értékesítés' = visual merchandising (szettek, színek harmonizálása, tematikus rendezés, kirakat és próbababák) * Disztribúciós stratégia, csatornák (saját webshop, nagykereskedelem, showroomok, saját üzlet, pop-up, multibrand üzletek és áruházak)   2021.11.26. és 12.03. - Forintos-Szűcs Anita  ÜZLETI TERV   * Logisztika * Költségvetés, árak, költségtervezés & rejtett költségek * Költségvetés, árak, költségtervezés & rejtett költségek * Tőke & befektetők & cash flow * Könyvelés (üzleti mérleg értelmezése) * Üzleti tervezés & működő üzleti modellek * Csapatmunka és vezetés * Ellátási lánc * Time menedzsment, tervezés, kivitelezés * Copyright, Trademark, szabadalom * Copyright, Trademark, szabadalom   2022. január (pontos dátumok egyeztetés alatt) - Bata-Jakab Zsófi & Forintos-Szűcs Anita  VIZSGA  A hallgatók tennivalói, feladatai:  A feladat során a hallgatók a számukra kiosztásra került, különböző kategóriákat képviselő márkák (sportswear, streetwear, ready-to-wear, swimwear, accessories) versenytársait alkotják meg. Az adott példa alapján szükséges egy olyan fiktív márka létrehozása, amely versenytársa lehet a példában megadottnak. A márka teljes megalkotása a hallgató feladata a kiadott házifeladatok és az előadások mind abban segítik a hallgatót, hogy a kapott feladatot a legjobb tudása szerint el tudja végezni.  A vizsgára készítendő dokumentum neve: Márka koncepció dokumentum.  Ebben várjuk, hogy a hallgatók összefoglalják a kutatásaik során felhalmozott eredményeiket, és ismertessék az általuk megalkotott márka sajátos jegyeit.  MÁRKA KONCEPCIÓ DOKUMENTUM  A kurzus végére a hallgatók az előadásokon hallottak alapján vizsgamunkaként elkészítenek egy márka koncepció dokumentumot, amely az alábbiakat tartalmazza:  MEGVALÓSÍTÁS, FORMAI KÖVETELMÉNYEK  Formai követelmények:  • Min. 15 max. 20 diából/oldalból álló PDF dokumentum  • Digitális formátumban elkészített prezentáció  • az eszköz, amely segítségével a prezentáció készül szabadon választott (ppt. Illusztrátor, Photoshop, InDesign stb…)  Tartalom:  • Márkanév  • Márkatörténet, DNS/ID, értékek, USP  • Célközönség, versenytársak  • Marketing mix  • Disztribúciós stratégia  • Termékskála, termékcsaládok bemutatása  • Fiktív kollekció struktúra, felépítés (SS22)  • kollekció leírás (SS22)  • inspiráció, moodboard  • kollekció tábla anyagokkal, színekkel  • min. 5 sziluettből álló, koncepcióba illő, digitális látványterv  • Arculati elemek  • logó  • csomagolás  • tagek, ruhacímke  • vállfa  • köszönő kártya stb.  • product placement terv (koncepcióba illő, digitális látványterv)  • Üzleti terv  • eladási árak, versenytársak árai  • költségek  A vizsgamunka és a vizsga idővonala:  • **2021. szeptember 17.** – Vizsgafeladat és a hozzárendelt határidők, mérföldkövek ismertetése a hallgatókkal, formai követelmények meghatározása, első házi feladatok kiadása részletes leírással és határidővel.    • **2021. október 22.** – Részfeladatok benyújtása a hallgatók részéről a MOME és a HFDA számára, ebben a stádiumban a leadott prezentációnak az alábbi követelményeknek szükséges megfelelniük:    o addig kiadott házi feladatok alapján elkészített anyagok feltüntetése  o korábban kiadott részletes formai követelmények  o kezdetleges arculati elemek alkalmazása (szín, betűtípus, logó tervezet)    • **2021. október 29.** – Visszajelzés érkezik a HFDA részéről a leadott munkákra, felhívva a figyelmet az esetleges hiányosságokra, pótolni való feladatokra.    • **Prezentáció a vizsgaidőszakban**  A hallgatók a vizsgára végleges, a korábban megadott formai követelményeknek megfelelő prezentációval szükséges, hogy érkezzenek, és előadják azt a vizsgabizottság számára. Minden hallgatónak 30 perc áll rendelkezésre a prezentációja bemutatására, illetve 10-15 perc a vizsgabizottságtól érkező kérdések megválaszolására. A vizsgára hozott anyagokat a hallgató előzetesen rendelkezésre bocsátja a MOME és a HFDA számára, a vizsga időpontja előtt 1 munkanappal. Amennyiben a prezentáció rendelkezésre bocsátása a megadott időpontban nem történik meg, a hallgató az adott kurzusból nem vizsgázhat.  A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)  tanterem | | | | |
| Értékelés:  (Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)  Teljesítendő követelmények:  Márka koncepció dokumentum  Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})  Záró prezentáció a vizsgaidőaszakban  Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):   * Tartalom - a követelményben szereplő anyagok milyen mértékben lettek beépítve * Vizuális igényesség - a követelményben szereplő arculati elemek kreatív felhasználása, a prezentáció vizuális felépítése * Szakmai megközelítés - a követelményben szereplő feladatrészek szakmai oldalról megközelítése * Kutatómunka - a feladatok elvégzése sok kutatómunkát igényel, amit végleges anyagnak tükröznie kell | | | | |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):  Értékelés:   * 91-100%: jeles * 81-90%: jó * 71-80%: közepes * 61-70%: elégséges * 0-60%: elégtelen | | | | |
| Kötelező irodalom:  FASHIONARY: The Fashion Business Manual  FASHIONARY: Fashionpedia  Ajánlott irodalom:  [www.businessoffashion.com](http://www.businessoffashion.com) | | | | |
| Egyéb információk: | | | | |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:   * + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*   + *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*   + *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,*   + *teljes felmentés adható.* | | | | |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: | | | | |