##

## Kurzusleírás (tematika)

| **Kurzus neve**: Trendmánia / szabadon választható kurzus |
| --- |
| **A kurzus oktatója, elérhetősége**: Juhász István, Formatervező Szak, isjuhasz@mome.hu / juhasz.istvan2@chello.hu / műhelyoktatás-munka: Szilágyi Csaba, Takács Károly, Tech Park |
| **Kód:**B-SZ-401-DI-20210106 | **Kapcsolódó tanterv**: BA szak / Ma szak | **A tantárgy helye a tantervben:** 2021/2022. tanév, 1. szemeszter | **Kredit:** 5 pont | **Tanóraszám**: heti 4 óra**Egyéni hallgatói munkaóra**: heti 8 óra |
| Kapcsolt kódok:M-SZ-301-DI-20210106 | **Típus**: gyakorlat és konzultáció | **Szab.vál-ként felvehető-e?**Igen | **Sajátos feltételek**:összesen 12 fő, **Építészeti** 2 fő **/ Design** (formatervező, tárgyalkotó, textil) 7 fő / **Média** (tervezőgrafika, fotó) 3 fő / témavezetői elbírálás szerint |
| **A kurzus kapcsolatai** (előfeltételek): Érvényes beiratkozás fenti szakok **BA2, BA3, MA1, MA2** évfolyamaira |
| **A kurzus célja és alapelvei**: Ismerkedés a design társadalomra, kultúrára gyakorolt hatásaival, megjelenési formáival, a szakmédia tematizálásának hatásaival. A médiamarketing befolyásoló szerepének, a legújabb populáris és alternatív design folyamatok, termékek, alkotások, kutatása és elemzése. A vizsgált területhez kapcsolódó technológiai és társadalmi jellemzőkben való elmélyülés.Problémafelismerő, elemző, megoldó tervezői gondolkodás gyakorlása. Kísérletezés anyagtársításokkal, szabad formaképzésekkel, hagyományos és új technológiák megismerése. Műhelyismeretek, illetve tervdokumentáció elkészítésének elsajátítása. Szöveges tanulmány (Design Riport) és plakát készítésének gyakorlása. A tervezéstől a megvalósítással bezárólag a teljes folyamatot felvállaló, az állandó munkaterhelést eredményesen kezelni tudó képességek megszerzése. A hallgatók képességeinek fejlesztése a munkaerő piacon történő érvényesülés elősegítésére. |
| **Tanulási eredmények** (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):**Tudás**: Ismeri a szakmai kommunikációs alapelveket, infokommunikációs eszközök használatát / Anyag és gyártástechnológiai ismeretei vannak / Ismeretekkel rendelkezik a témakutatás és elemzés területén / Jártas valamilyen tervezési módszertanban / Rendelkezik szakmatörténeti ismeretekkel **Képesség**: Kreatív tervezői gondolkodással rendelkezik / Szakmai szóbeli és írásbeli kommunikációs készséggel rendelkezik / Adott program szerint képes tervezési-alkotói folyamat eredményes végig vitelére / Megérti és képes beépíteni tervezői munkájába a konzultációk során elhangzottokat **Attitűd**: Szakmailag elkötelezett, inspirálólag hatnak rá a szakmai kihívások / Kritikai és elemző szempontok alapján végzi feladatait / Tervezői munkája során empatikus hozzáállást tanúsít **Autonómia és felelősségvállalás**: A szabad döntési lehetőségekkel él / Munkáját önállóan vezeti / Döntéseit szakmai érvekkel alátámasztja és megvédi / Munkájáért felelőséget vállal  |
| **A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:**A kurzus során tárgyalt főbb témakörök:1. Kultúra és társadalom kölcsönhatásai, megjelenési formái a designban, építészetben2. Termékmarketing - média hatásai, valóságos - vélt értékek-vágyak reprezentáns alkotásai3. Kanonizálás a szabad és az alkalmazott művészetekben, kontra tömeg- és rétegfogyasztás4. Design történeti és kortárs irányzatok tervezési, marketing filozófiájának megismerése5. Tervezési módszertan adott peremfeltételek figyelembevételével6. Anyagtársítási, formai, vizuális, szerkezettervezési kísérletek adott trend következményeiként7. Munka- és formamodellek, prototípus készítésének gyakorlása8. Műhelyismeretek szakoktatói vezetéssel, kiviteli műhelyrajz/folyamatterv elkészítése9. Prezentációs ismeretek fejlesztése10. Termék/alkotáselemzés, dolgozat, műleírás, plakát készítésének gyakorlása |
| **Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai**: Időpont: **péntekenként 13.40 – 16.50 órakor**,1. – 13. oktatási hét + 14. feldolgozási hét + 15. kiértékelési hét, záró vizsgaprezentációA kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük: Folyamatos órai közös és egyéni konzultációk, megbeszélések, meghívott előadókkal (egyeztetés alatt), **jelenléti oktatásban****Időbeli ütemezés**1. – 4. oktatási hétFeladatkiadás, egyéni kutatás, tervezési témakör kiválasztása, tervezési koncepció felállítása, skiccek, ötlettervek-alternatívák, munkamodellek, I. vázlattervi prezentáció5. – 8. oktatási héttervezési folyamat elmélyítése, makettek (M=1:5), formamodell (M=1:1), műszaki tervek folyamatos fejlesztése, II. vázlattervi prezentáció9. – 12. oktatási héttesztmodell készítés, módosítások, végleges tervezői döntések meghozatala, III. vázlattervi prezentáció 13. – 14. oktatási és felkészülési hétprototípus/alkotás elkészítése, végleges műszaki terv/folyamatterv elkészítése (M=1:1)15. kiértékelési hétzáró vizsgaprezentáció (vetített, a féléves tervezési folyamat, a prototípus/alkotás bemutatásával, műszaki tervével/folyamattervével), Design Riport (nyomtatott formában), plakát (nyomtatott formában 50 x 70 cm, álló formátum) + Design Intézet hallgatóinak kötelezően: kiegészítve rövid magyar/angol műleírással megadott intézeti tárhelyre kell elektronikusan feltölteni.**A hallgatók tennivalói, feladatai**: Design marketing és a média aktív megjelenési felületeinek vizsgálata, karakteres design trendek, bloggerek, populáris laikus divatirányzatok felkutatása, szabadon választhatóan egy szakmai témakör kiválasztása, abban való elmélyülés, kutatási terület Kárpát-medence. Reprezentáns trendcentrikus alkotások, termékek gyűjtése, elemzése. Ezen szellemi alapokon egy tárgy / termék / alkotás tervezése és prototípusának elkészítése.Kísérletezés tanműhelyben új szerkezeti megoldásokkal, formaalakítással, anyagtársításokkal. Design Riport (szöveges, illusztrált dolgozat), illetve plakát elkészítése. Folyamatos modellezések révén kell végül eljutni a megfelelő léptékű prototípus/alkotás és műszaki terveinek/folyamatterveinek elkészítéséig.A félév során a választott témakör kutatása, elemzése, tervezési koncepció kidolgozása, megtervezése, melynek egészét a félév végén egy M = 1:1 méretarányú prototípusban/alkotásban kell bemutatni (otthoni körülmények között elkészíthető, szakspecifikusan értendő!).Design Riport elkészítése: min. 6 oldal, min. 3500 karakter + fotók + műszaki tervek/folyamatterv. Tartalma: 1. választott témakör rövid bemutatása, 2. adott téma társadalmi közege, tervezési és gyártáskultúrája, technológiája, jellemző termékeinek-gyártóinak, alkotásainak-alkotóinak rövid bemutatása, 3. tervezés témájának bemutatása 4. tervezési koncepció leírása, 5. tervezési folyamat bemutatása, 6. végleges terv bemutatása (műleírás), 7. az alkotás műszaki tervdokumentációja/folyamatterve (egyeztetett léptékben), amely bemutatja a méreteket, alkalmazandó anyagokat és gyártási/megmunkálási technológiákat.Plakát: 50 x 70 cm méretre tervezett, álló formátumú, nyomtatott formában, amely a plakát tömör és lényegre törő eszközeivel mutatja be a teljes féléves folyamatot és a végeredményt. Design Intézet hallgatóinak kötelezően: kiegészítve rövid magyar/angol műleírással megadott intézeti tárhelyre kell elektronikusan feltölteni. Folyamatos órai közös és egyéni konzultációkkal, órán kívüli egyéni munka, kötelező jelenléti ív vezetésével. A hallgatók figyelmébe ajánljuk a MOME könyvtárának vonatkozó helyszínen és online elérhető szakirodalmát és folyóiratait, a témához kapcsolódó online felületeket.**A tanulás környezete:** Tech Park, Műhelyház, 003 helyiségegyüttes, modellező műhely |
| **Értékelés:** témavezető tanár végzi / tanári véleményezések (nyilvános vázlattervi és záró prezentációk) figyelembevételével.**Teljesítendő követelmények:** Órai hallgatói jelenlét igazolása jelenléti íven saját aláírással (késés max. 20 perc) / időközi prezentációk, záró vizsgaprezentáció + kipakolás teljesítése, részletesen lásd „Időbeli ütemezés”**Értékelés módja:** szóbeli projektbemutatások, gyakorlati demonstrációk (otthon készített modellek), vetített prezentációk alapján osztályzás + szóbeli közös és személyre szóló teljesítményértékelés a szemeszter végén.**Az értékelés szempontjai** (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben): jelenléti aktivitás, problémafelismerés, kutatás-elemzés, kreativitás a tervezésben, tervezési és megvalósítási folyamat végig vitelének képessége, technológiai ismeretek alkalmazása, tanműhelyben/otthoni modellezési munka, terhelhetőség, vizuális és verbális kommunikáció |
| **Az érdemjegy kiszámítása** (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}): A félévi jegy komponensei: Értékelés:• Aktivitás, jelenlét 10 % 91-100%: jeles• I. Vázlattervi prezentáció 20 % 81-90%: jó• II. Vázlattervi prezentáció 20 % 71-80%: közepes• III. Vázlattervi prezentáció 20 % 61-70%: elégséges• Záró vizsgaprezentáció 30 % 0-60%: elégtelen |
| **Kötelező irodalom**: Slézia József: Kortárs magyar formatervezés 2000-2013, Designtrend Kft.Slézia József. Kortárs nemzetközi design, Designtrend Kft. 2013Slézia József: DESIGN ÉVKÖNYV 1- 4, Designtrend Kft.B. Tier Noémi: A nagy DIY könyv - ...mire vársz? BOOK Kiadó Kft. 2015.**Ajánlott irodalom**:Duna Tv, Divat és Design <https://mediaklikk.hu/musor/divat-es-dizajn> TV2, Trendmánia <https://tv2.hu/cimke/trendmania> VIASAT6, Totalcar <https://www.viasat6.hu/musorok/totalcar> Lovas Cecília design szakértő bloggja, <https://lovascecilia.com/> <https://www.elitemagazin.hu> <http://www.lakaskultura.hu/> <https://stilblog.hu/> <https://www.mydomaine.com/decorating-blogs> <https://dekorella.hu/>  |
| Egyéb információk: Agóra BP irodaház - DVM (tervező) nyerte el "Az Év Belsőépítész cége 2020" <https://azevirodaja.hu/nevezok/48470?fbclid=IwAR3FJFp9LNq7j5jRTmF0ipDZEOMRySJsI572qt28XImruXrZNV57SNzJZPU> / Példák: dark-white extra kontrasztos építészeti felületmegjelenítés, körömépítő stúdiók, SUV, gasztro-hedonizmus Hold utcai piac, e-roller, Az Év Irodája pályázat <https://azevirodaja.hu/verseny/2020/azevirodaja>  |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:* + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*
	+ *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*
	+ *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,*
	+ *teljes felmentés adható.*
 |
| **Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín**:Fogadó óra (hetente, előre online bejelentkezéssel): szerdánkét 15.00 – 17.00 órakor, tantárgyon kívüli témákban, egyéni megbeszélés.Ezen felül csak különösen indokolt esetben, szükség szerint, egyeztetett időpontban. |