

## KFI kurzustematika sablon

1. Alapadatok	Kurzus neve: Sustainable immersion				
	A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Szabó Viktória <a href="mailto:viktoria.szabo@mome.hu">viktoria.szabo@mome.hu</a> +36706150695				
	Kód: M-KF-301- ELM- 20212201-03	Tantervi hely: MA	Javasolt félév: 2-3.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48-60 Egyéni hallgatói munkaóra: 90-102
	Kapcsolt kódok:	Típus: KFI szeminárium	Szab.vál- ként felvehető- e?	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): -					
2. Célmeghatározás	<p>A kurzus célja és alapelvei: (a tantárgyi leírás alapján, azzal összhangban határozandók meg)</p> <p>Az virtuális tereket, digitális tárgyakat gyakran alkalmazzák a fenntarthatóság, a figyelemfelkeltés, a hatás elérés eszközeként különböző területeken. Egyre több esetben azonban maguknak az alkotásoknak a fenntarthatósága is kérdéssé válik. A kurzus célja, hogy létrehozzunk egy olyan tudásbázist, amely alapján vizsgálható és tervezhető a digitális alkotások fenntarthatósága és amelyet a menedzserek, alkotók felhasználhatnak a forrásteremtés, pályázás során egyre gyakrabban felmerülő fenntarthatósági kérdések megválaszolására.</p> <p>A kurzus során feltérképezzük a digitális termékek fenntarthatóságáról szóló kutatásokat és adaptáljuk azokat a kreatív immerzív tartalmakra.</p> <p>Olyan kérdésekre keressük a választ, mint miben különbözik a digitális termékek fenntarthatósága a tárgyi termékekétől? Hogyan lesz egy immerzív alkotás fenntartható?</p>				
	<p>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): (a tantárgyi leírás alapján, azzal összhangban határozandók meg)</p> <p>Tudás: A hallgatók megismerkednek</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• a fenntarthatóságról szóló kutatások módszertanával, eredményeivel</li><li>• a digitális alkotások fenntarthatóságáról szóló kutatások alapvetéseivel</li><li>• az immerzív média területeinek lehetőségeivel</li><li>• a területet piaci lehetőségeivel, rendszerével</li><li>• alapvető kutatómódszertani gyakorlatokkal</li></ul> <p>Képesség: Kutatómódszertan alkalmazása, kutatási kérdések kidolgozása, tájékozódási képesség a szakmai területen és a kutatási közegben. Kreatív problémafelvetés.</p> <p>Attitűd: Kreatív stratégiai gondolkodás</p> <p>Autonómia és felelősségvállalás:</p>				

	<p>Önálló kérdésfeltevés, felelős csapatjátékos</p>
<p>3. Útvonal</p>	<p>A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:</p> <p>Fenntarthatóság, digitális termékek fenntarthatósága, immerzív média</p> <p>Tematika:</p> <p>1. Bemutató / Szept. 10.  <b>Csoportmunka</b>  A kurzus célkitűzéseinek, tárgyának és alapvetéseinek ismertetése, ismerkedés, hallgatók motivációjának és kutatási előképzettségének felmérése.</p> <p>2. Elméleti bevezető I. / Szept. 17.  <b>Előadás</b>  A digitális fenntarthatóság alapjai, kritériumrendszere</p> <p>3. Elméleti bevezető II. /Szept. 24.  <b>Előadás</b>  Az immerzív média rövid története  Történeti áttekintés, alkalmazási területek, esettanulmányok</p> <p>4. Kutatás kérdéseinek kidolgozása / Okt. 1.  <b>Csoportmunka</b>  A fenntarthatósági keretrendszer elméleti ismerete és a vizsgált terület sajátosságainak meghatározása alapján a kutatócsoport elkezd ki dolgozni azokat a kérdéseket, melyek mentén a kutatás során haladni szeretne.  Javasolt témák: a virtuális múzeum vizsgálata fenntarthatósági szempontból, virtuális élmények fenntarthatósága, virtuális közösségi terek és a fenntarthatóság, saját ötlet (a témaválasztás nyitott)</p> <p>5. További szakirodalom keresése, feldolgozása a kérdések mentén / Okt. 8.  <b>Csoportmunka, egyéni kutatás</b>  A csoportok az általuk vizsgálni kívánt kérdések és témák alapján további, tematikus szakirodalmat gyűjtenek és közösen feldolgozzák.</p> <p>6. Konzultáció / Okt. 15.  <b>Csoportmunka</b>  A konzultáció során a csoporttal átbeszéljük az addigi eredményeiket, irányokat, esetleges problémákat</p> <p>7. Félidős prezentáció / Okt. 29.  <b>Prezentáció</b>  A csoportok bemutatják milyen témákat dolgoznak fel, milyen módszereket alkalmaznak, mik az előfeltevések a témáról, milyen irányban folytatják a munkát, stb.</p> <p>8. Kutatási anyag összeállítása I. / Nov. 5.  <b>Csoportmunka, egyéni kutatás</b></p>

	<p>A választott témák rendszerezett, alapos kidolgozása, alapvetések megfogalmazása, a csoport prezentációs anyagának vázlata</p> <p>9. Kutatási anyag összeállítása II. / Nov. 12.  <a href="#">Csoportmunka, egyéni kutatás</a>  A csoport prezentációs anyagának továbbfejlesztése, az vázlat véglegesítése, a nyitott kérdések lezárása.</p> <p>10. Konzultáció / Nov. 19.  <a href="#">Csoportmunka</a>  Az utolsó konzultáció során a csapattal átbeszéljük, az eredményeket, és az esetleges problémákat.</p> <p>11. Közös prezentációs anyag előkészítése / Nov.26.  <a href="#">Csapatmunka, közösen</a>  Az csapatok egyéni eredményeinek összehasonlítása, kapcsolódási pontok megtalálása, egy közös prezentációs anyag kidolgozásának kezdete</p> <p>12. Közös prezentációs anyag elkészítésének kezdete / Dec. 3.  <a href="#">Csapatmunka, közösen</a>  A kurzus lezárása, eredmények átbeszélése, értékelés. A közös prezentációs anyag 80%ban kész, a vizsgaidőszakban készül el a teljes végleges változat.</p>
	<p>A kurzus során alkalmazott KFI módszerek, eszközök:</p> <p>Adatgyűjtés: eddigi kutatási eredmények, publikációk, definíciók feldolgozása  Kutatási kérdések meghatározása: a kutatás keretrendszerének meghatározása, kritériumrendszer felállítása, fókuszpontok meghatározása</p> <p>Csoportmunka: a kutatási kérdések kidolgozása</p> <p>Publikás: a kutatási eredmények prezentálása, elemzése, reflexió</p>
	<p>Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:</p> <p>A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:</p> <p>A kurzus során a résztvevők az előadások hallgatása, csapatmunka, egyéni kutatás és közös brainstorming formájában dolgoznak, de a munka legnagyobb részét a kis csoportokban történő munkavégzés teszi ki.</p> <p>A szemeszter első felében közösen dolgozzuk fel az elméleti keretet. A kutatási kérdések meghatározása során a csoportok dolgoznak egy-egy kérdés kidolgozásán, melyet szakmai konzultációk során fejlesztünk. A szemeszter végén a csoportok az eredményeiket egy közös prezentációban publikálják, melynek elkészítésében minden hallgató részt vesz.</p> <p>A hallgatók tennivalói, feladatai:</p> <p>Szept. 10-24.  Aktív órai részvétel, beszélgetésben való részvétel, kérdések, vélemények megfogalmazása</p>

	<p>Okt. 1-8 Csapatmunka, a kutatási kérdések kidolgozása, további szakirodalom keresése, felkészülés a konzultációra és a féléves prezentációra</p> <p>Okt.15. Szóbeli beszámoló az órai munkáról, eredményekről konzultáció formájában (részt vesznek: oktató+csapat) A konzultáció alapján a féléves prezentáció finomra hangolása.</p> <p>Okt. 29. Féléves prezentáció A csoportok bemutatják milyen témákat dolgoznak fel, milyen módszereket alkalmaznak, mik az előfeltevések a témáról, milyen irányban folytatják a munkát, stb. Forma: 15 -20 perces prezentáció (részt vesz: minden hallgató, a prezentáción kötelező a részvétel)</p> <p>Nov. 5-12 A hallgatók kidolgozzák az eredményeiket, és összefoglalják írásban. Az írott anyag a közös prezentációs anyag részét képezi.</p> <p>Nov 19. Utolsó konzultáció a csapatokkal, melyen átbeszéljük az elkészült anyagot.</p> <p>Nov.26-Dec. 3 A csapatok kidolgoznak egy közös prezentációs formát, mely a kurzus utolsó alkalmára kb. 70-80%ban elkészül.</p> <p>Január eleje: Közösen megbeszélte időpontra elkészül a kutatást összefoglaló anyag.</p> <p>A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.) Tanterem</p>
4. Értékelés	<p>Értékelés (Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva) Teljesítendő követelmények:</p> <p>Az órákon való aktív részvétel, a záróprezentáció elkészítése.</p> <p>Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})</p> <p>Szóbeli konzultációk és az elkészült zárófeladat alapján.</p> <p>Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):</p> <p>Az órai munka értékelése: Az órák minimum 80% való részvétel, aktív órai munka, csapatfeladatokban való aktív részvétel. A konzultációkon való részvétel, évközbeni prezentáción való részvétel.</p> <p>Záróprezentáció:</p>

	<p>A záróprezentáció összegyűjti, összefoglalja a csapatok kutatási eredményeit egy közös digitális felületen. Ez a felület lehet egy micro site, blog oldal, booklet, interaktív pdf, stb. A diákok közösen dolgozzák ki ennek a vizuális megjelenését, és a csapatok publikációinak sorrendjét. A cél egy publikálható anyag létrehozása, melyet más alkotók, menedzserek is alkalmazni tudnak a munkájuk során. A közös prezentációban való közreműködés az érdemjegy részét képezi.</p>
	<p>Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):  <i>Órai munka: 55%</i>  <i>Prezentáció: 45%</i></p>
	<p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>teljeskörű beszámítás/elismerés lehetséges</i></li> <li>- <i><u>részleges beszámítás/elismerés lehetséges</u></i></li> <li>- <i>nincs lehetőség elismerésre/beszámításra</i></li> </ul>
	<p>Kötelező irodalom:  Stuermer, Matthias - Abu-Tayeh, Gabriel - Myrach, Thomas:  Digital sustainability: basic conditions for sustainable digital artifacts and their ecosystems,  Received: 29 February 2016 / Accepted: 5 November 2016 / Published online: 1 December 2016</p> <p>Ajánlott irodalom:</p>
	<p>Egyéb információk:</p>
	<p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</p>