## 

## Kurzusleírás (tematika)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kurzus neve: Trend forecasting (INTERCOLOR) | | | | |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i):  Kele Ildikó: kele.ildiko@mome.hu  Simándi-Kövér Annamária: akover@mome.hu | | | | |
| Kód:  B-KF-401-DI-20210102 | Kapcsolódó tanterv (szak/szint): BA/MA | A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 2021/22. I. | Kredit: 5 | Tanóraszám:  Egyéni hallgatói munkaóra:heti 8 óra |
| Kapcsolt kódok: M-KF-301-DI-20210102 | Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e?  nem | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:  - | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):  A kurzus nyitott: BA/MA bármely szak (BA-8 fő, MA-16 fő) A kurzus létszám szak eloszlás: BA: max.8 fő MA: max.16 fő, Média:6 fő: Design:6 fő: Elméleti: 6 fő, Építész: 6 fő | | | | |
| A kurzus célja és alapelvei:  A kurzus célja, hogy a diákok megismerkedjenek a design területén és a kreatíviparban zajló tendenciák működési mechanizmusával, módszertanával. Feladatuk olyan aktuális lokális és globális történések gyűjtése és elemzése, melyek a jövőben hatnak fenti tendenciákra, illetve inspirációként, megoldandó problémaként jelennek meg a tervezésben. A hallgatói csoportok a szemeszter során az Intercolor-ral együttműködve alkotják meg koncepciójukat és ehhez a colorboard-okat, melyekhez saját tartalmat készítenek. A csoportokban elkészített trendlapokból egy szelekció jön létre, amely a 2022 novemberében megrendezendő Intercolor eseményen kerül bemutatásra.<http://intercolor.nu/index.php>  Az esemény során létrejött trendlapok alapján, saját tartalmak elkészül a MOME saját trendajánlata. | | | | |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  Képes az elméleti és gyakorlati kutatáshoz szükséges módszertant alkalmazni. Az összegyűjtött információkat elemzi, szelektálja, saját tervezői munkájában képes analógiákat, párhuzamokat felismerni. Képes angol nyelvű koncepció megírására. Ismer olyan software-eket, melyek segítségével képes koncepciójának vizuális megjelenítésére. | | | | |
| A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:  Intercolor – működése, célja, konferenciák, workshopok  2021.09.24. Vendég előadó: Marie-Louis Rosholm, az Intercolor elnöke. Textiltervező művész, oktató, trend előrejelzéssel foglalkozó, sokoldalú alkotó. Több, mint 30 éves tapasztalattal rendelkezik a divat, textil és enteriőr design területén. Szövött textilek, kötött kelmék és nyomott minták tervezésével foglalkozik, számos nagynevű, nemzetközi cég számára tervezett enteriőr textileket. Saját márkája, a Studio MLR először Milánóban, majd jó ideje Koppenhágában működik. Szőnyegtervei elsősorban dán építészek munkáihoz készülnek. Tervezői praxisában a fenntarthatóságot, a hosszú élettartamot, a minőséget és az innovációt tartja a fókuszban. A Care and Fair egyesület egyetlen designer tagjaként harcol a szőnyeggyártásban jellemző gyermekmunka ellen.  Korábbi koncepciók és ezek eredményeként létrejött colorboard-ok megismerése, elemzése. Egyéb trendek, színkártyák áttekintése, elemzése.  Saját koncepció felállítása, inspiráció és saját tartalmak beemelése, saját board megtervezése, layout, board összeállítása  Intercolor konferencia során kialakult colorcard-ok elemzése, reflexiók  Saját trend összeállítása, melyek a MOME saját trendajánlataként jelenik meg | | | | |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:  A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:    A hallgatók tennivalói, feladatai:  Szeptember: A kurzus céljának megismerése, a bemutatás során megismert információk feldolgozása. Trendek, trendalakulás, trendkutatás megismerése. Háttérfolyamatok megismerése.  Október: Korábbi colorboard-ok elemzése – kritikai elemzés.  Saját koncepció kialakítása, ehhez saját tartalmak elemzése, beemelése, colorboard összeállítása.  Novemberben az Intercolor konferencián ezek bemutatásra kerülnek, elkészítés határideje: első novemberi óra.  Október vége: Intercolor colorboard-ok alapján MOME Trend lapok elkészítése.  A hallgatók tennivalói, feladatai:  A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.) | | | | |
| Értékelés:  (Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)  Teljesítendő követelmények:  Az órarendben meghirdetett időpontban, online konzultációkon való megjelenés.  Csoportmunkában megtervezett és kivitelezett board, valamint a végleges trend lap elkészítése.  A csoport munkájának prezentálása.  Az értékelés a munkafolyamat és a prezentációk bemutatásával zajlik. | | | | |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):  Proaktív tanórai jelenlét, kreatív feladat megközelítés, a színkártyák vizuális és tartalmi minősége, a koncepció egyedisége  Proaktív órai részvétel: 10%  Ötletek egyedisége, kreatív, előremutató jellege: 20%  Koncepció koherenciája: 30%  Board vizuális megjelenése: 20%  Koncepció prezentálása: 15%  Kurzus során végzett munka prezentálása: 5% | | | | |
| Kötelező irodalom:  Li Edelkoort: Anti-fashion manifesto [https://mycourses.aalto.fi/pluginfile.php/243780/course/section/70823/anti\_fashion\_manifesto011.pdf](https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fmycourses.aalto.fi%2Fpluginfile.php%2F243780%2Fcourse%2Fsection%2F70823%2Fanti_fashion_manifesto011.pdf%3Ffbclid%3DIwAR0akWxqH4k7Qw7PoiUFEwhIJk-lQ8I5SQ81UMDc4WhMETItDXguJShrCmY&h=AT0_FyfwoZPYxJ3FvivssmR5jHM_n3_o0pFTmGCBlX3pflaL6drSYv5cVtCO16QsMpgkgMi_5J52e78H7xlNwIi9mjs3De_ZWwfsIA1tPSmHGe1CRr65XUzIRhZZIr0XfXIQK5qG_o-j1j69JT2umgHmIyP4cKpdKodnI6Zk)  [http://www.fashionstudiesjournal.org/essays-1/2016/11/29/seeing-the-future-the-methods-of-trend-forecasting](http://www.fashionstudiesjournal.org/essays-1/2016/11/29/seeing-the-future-the-methods-of-trend-forecasting?fbclid=IwAR1w8FzHOu3zDtIqb82KgJrIkX6thkWUY-l4LmA06sLBDm1uKLZph_2V24g)  Trend Union - Trend Forecast (A MOME könyvtárában elérhető kiadványok)  I.  [Lorynn Divita,](https://www.bloomsbury.com/uk/author/lorynn-r-divita) [Evelyn L. Brannon](https://www.bloomsbury.com/uk/author/evelyn-l-brannon-41300): Fashion Forecasting, Bloomsbury    Ajánlott irodalom:  A Moholy-Nagy Művészeti Egyetem könyvtárában található Trend Union által kiadott trend könyv tanulmányozása | | | | |
| Egyéb információk:  A kurzuson a maximális hallgatói létszám 24 fő. A csoportok ideális összetétele szakok szerint: textil, tárgyalkotó, grafika,fotó, média,design elmélet. | | | | |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:   * + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*   + *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*   + *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,*   + *teljes felmentés adható.* | | | | |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: | | | | |