##

## Kurzusleírás (tematika)

|  |
| --- |
| Kurzus neve: Trend forecasting (INTERCOLOR) |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Kele Ildikó: kele.ildiko@mome.huSimándi-Kövér Annamária: akover@mome.hu |
| Kód:B-KF-401-DI-20210102  | Kapcsolódó tanterv (szak/szint): BA/MA | A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 2021/22. I. | Kredit: 5 | Tanóraszám:Egyéni hallgatói munkaóra:heti 8 óra |
| Kapcsolt kódok: M-KF-301-DI-20210102 | Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e?nem | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:- |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A kurzus nyitott: BA/MA bármely szak (BA-8 fő, MA-16 fő) A kurzus létszám szak eloszlás: BA: max.8 fő MA: max.16 fő, Média:6 fő: Design:6 fő: Elméleti: 6 fő, Építész: 6 fő |
| A kurzus célja és alapelvei: A kurzus célja, hogy a diákok megismerkedjenek a design területén és a kreatíviparban zajló tendenciák működési mechanizmusával, módszertanával. Feladatuk olyan aktuális lokális és globális történések gyűjtése és elemzése, melyek a jövőben hatnak fenti tendenciákra, illetve inspirációként, megoldandó problémaként jelennek meg a tervezésben. A hallgatói csoportok a szemeszter során az Intercolor-ral együttműködve alkotják meg koncepciójukat és ehhez a colorboard-okat, melyekhez saját tartalmat készítenek. A csoportokban elkészített trendlapokból egy szelekció jön létre, amely a 2022 novemberében megrendezendő Intercolor eseményen kerül bemutatásra.<http://intercolor.nu/index.php>Az esemény során létrejött trendlapok alapján, saját tartalmak elkészül a MOME saját trendajánlata. |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):Képes az elméleti és gyakorlati kutatáshoz szükséges módszertant alkalmazni. Az összegyűjtött információkat elemzi, szelektálja, saját tervezői munkájában képes analógiákat, párhuzamokat felismerni. Képes angol nyelvű koncepció megírására. Ismer olyan software-eket, melyek segítségével képes koncepciójának vizuális megjelenítésére.  |
| A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: Intercolor – működése, célja, konferenciák, workshopok2021.09.24. Vendég előadó: Marie-Louis Rosholm, az Intercolor elnöke. Textiltervező művész, oktató, trend előrejelzéssel foglalkozó, sokoldalú alkotó. Több, mint 30 éves tapasztalattal rendelkezik a divat, textil és enteriőr design területén. Szövött textilek, kötött kelmék és nyomott minták tervezésével foglalkozik, számos nagynevű, nemzetközi cég számára tervezett enteriőr textileket. Saját márkája, a Studio MLR először Milánóban, majd jó ideje Koppenhágában működik. Szőnyegtervei elsősorban dán építészek munkáihoz készülnek. Tervezői praxisában a fenntarthatóságot, a hosszú élettartamot, a minőséget és az innovációt tartja a fókuszban. A Care and Fair egyesület egyetlen designer tagjaként harcol a szőnyeggyártásban jellemző gyermekmunka ellen.Korábbi koncepciók és ezek eredményeként létrejött colorboard-ok megismerése, elemzése. Egyéb trendek, színkártyák áttekintése, elemzése.Saját koncepció felállítása, inspiráció és saját tartalmak beemelése, saját board megtervezése, layout, board összeállításaIntercolor konferencia során kialakult colorcard-ok elemzése, reflexiókSaját trend összeállítása, melyek a MOME saját trendajánlataként jelenik meg |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai: A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve:  A hallgatók tennivalói, feladatai:Szeptember: A kurzus céljának megismerése, a bemutatás során megismert információk feldolgozása. Trendek, trendalakulás, trendkutatás megismerése. Háttérfolyamatok megismerése.Október: Korábbi colorboard-ok elemzése – kritikai elemzés.Saját koncepció kialakítása, ehhez saját tartalmak elemzése, beemelése, colorboard összeállítása.Novemberben az Intercolor konferencián ezek bemutatásra kerülnek, elkészítés határideje: első novemberi óra.Október vége: Intercolor colorboard-ok alapján MOME Trend lapok elkészítése.A hallgatók tennivalói, feladatai:A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.) |
| Értékelés:(Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva) Teljesítendő követelmények:Az órarendben meghirdetett időpontban, online konzultációkon való megjelenés.Csoportmunkában megtervezett és kivitelezett board, valamint a végleges trend lap elkészítése.A csoport munkájának prezentálása.Az értékelés a munkafolyamat és a prezentációk bemutatásával zajlik. |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}): Proaktív tanórai jelenlét, kreatív feladat megközelítés, a színkártyák vizuális és tartalmi minősége, a koncepció egyediségeProaktív órai részvétel: 10%Ötletek egyedisége, kreatív, előremutató jellege: 20%Koncepció koherenciája: 30%Board vizuális megjelenése: 20%Koncepció prezentálása: 15%Kurzus során végzett munka prezentálása: 5% |
| Kötelező irodalom: Li Edelkoort: Anti-fashion manifesto [https://mycourses.aalto.fi/pluginfile.php/243780/course/section/70823/anti\_fashion\_manifesto011.pdf](https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fmycourses.aalto.fi%2Fpluginfile.php%2F243780%2Fcourse%2Fsection%2F70823%2Fanti_fashion_manifesto011.pdf%3Ffbclid%3DIwAR0akWxqH4k7Qw7PoiUFEwhIJk-lQ8I5SQ81UMDc4WhMETItDXguJShrCmY&h=AT0_FyfwoZPYxJ3FvivssmR5jHM_n3_o0pFTmGCBlX3pflaL6drSYv5cVtCO16QsMpgkgMi_5J52e78H7xlNwIi9mjs3De_ZWwfsIA1tPSmHGe1CRr65XUzIRhZZIr0XfXIQK5qG_o-j1j69JT2umgHmIyP4cKpdKodnI6Zk)[http://www.fashionstudiesjournal.org/essays-1/2016/11/29/seeing-the-future-the-methods-of-trend-forecasting](http://www.fashionstudiesjournal.org/essays-1/2016/11/29/seeing-the-future-the-methods-of-trend-forecasting?fbclid=IwAR1w8FzHOu3zDtIqb82KgJrIkX6thkWUY-l4LmA06sLBDm1uKLZph_2V24g)Trend Union - Trend Forecast (A MOME könyvtárában elérhető kiadványok)I.  [Lorynn Divita,](https://www.bloomsbury.com/uk/author/lorynn-r-divita) [Evelyn L. Brannon](https://www.bloomsbury.com/uk/author/evelyn-l-brannon-41300): Fashion Forecasting, Bloomsbury Ajánlott irodalom:A Moholy-Nagy Művészeti Egyetem könyvtárában található Trend Union által kiadott trend könyv tanulmányozása |
| Egyéb információk:A kurzuson a maximális hallgatói létszám 24 fő. A csoportok ideális összetétele szakok szerint: textil, tárgyalkotó, grafika,fotó, média,design elmélet. |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:* + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*
	+ *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*
	+ *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,*
	+ *teljes felmentés adható.*
 |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: |