***Kurzusleírás (tematika)***

| Kurzus neve: Formatervező IES 1. - SZOLGÁLTATÁS ÉS RENDSZER | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Csernátony Fanni, [csernatony.fanni@mome.hu](mailto:csernatony.fanni@mome.hu) | | | | |
| Kód:  M-FR-101-SZOLG-RENDSZ | Kapcsolódó tanterv (szak/szint):  Formatervező művész MA1 | A tantárgy helye a tantervben (szemeszter):  őszi szemeszter | Kredit:  15 kredit (a teljes tantárgy) | Tanóraszám: 32  Egyéni hallgatói munkaóra: |
| Kapcsolt kódok: | Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e? | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: | |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):  előfeltétel: nincs  párhuzamos kurzusok:   * M-FR-101-EXP-TERVEZÉS * M-FR-101-IPARI-DESIGN | | | | |
| A kurzus célja és alapelvei:  *“A tantárgy célja a formatervezés és design megértése és gyakolatának elsajátítása, ipari design, kísérleti design, valamint a szolgáltatások és rendszerek tervezésének (service design) területein.”*  *(M-FR-101 tantárgy leírása)*  A kurzus a Design Thinking és a Service Design módszertan lépései szerint épül fel. A hallgatók egy megadott szolgáltatás elemzésén és fejlesztésén dolgoznak, erre konkrét javaslatcsomagot dolgoznak ki. Az egyes tervezési szakaszokban kipróbálják a legfontosabb tervezési technikákat, különös tekintettel a design research és a co-creation eszközök használatára. | | | | |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  Rendszergondolkodás, empátia, kommunikációs és kooperációs készségek fejlesztése, a különböző stakeholderek igényeinek felmérését segítő kreatív technikák elsajátítása és az ezek alapján kidolgozott szempontrendszer szerinti holisztikus tervezési módszertan (service design=SD) alkalmazása.   | **Tudás** | **Képesség** | **Attitűd** | **Felelősségvállalás** | | --- | --- | --- | --- | | A szolgáltatás és a szolgáltatás- tervezés definíciójának, alapfogalmainak, szaknyelvének ismerete | Képes a SD-ról szakmai diskurzust folytatni, arról önállóan ismereteket szerezni | Motivált az önálló ismeretszerzésre a SD témakörén belül és tapasztalatait megosztani | Részt tud venni SD módszereket alkalmazó projektekben | | Ismeri az SD alapvető eszközeit | Képes a SD alapvető eszközei közül az adott feladathoz szükségeset kiválasztani és a gyakorlatban alkalmazni | Motivált a SD eszközök használatára | Más projektjeiben is önállóan tudja használni az SD eszközöket | | Átlátja a szolgáltatások komplex rendszerét és elemeit (stakeholderek, folyamatok, touchpointok) | Képes a szolgáltatások rendszerének feltérképezése | Holisztikus szemléletét a tervezés folyamata során alkalmazza |  | | Ismeri a kooperatív tervezés előnyeit és fontosságát a SD-hoz kapcsolódó, abban jellemzően résztvevő szakterületekkel | Képes a más szakterületet képviselő csapattársaival is kommunikálni, közös megértésre jutni és mások gondolataira, ötleteire reflektálni és építeni | Feladatainak megoldása során törekszik a kooperációra  Megtalálja a saját szerepét a csapatmunkában | Kezdeményezi saját projektjeiben mások bevonását | | Ismer design kutatási módszereket és eszközöket (interjú, kérdőív, empátia térkép, stb.) | Képes adott témán belül a felhasználók/érintettek igényeit felmérni és rendszerezni | A tervezésben a felhasználó- és emberközpontú szemlélet jellemzi, az ő igényeikből indul ki projektjei során |  | |  |  |  |  | | | | | |
| A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:  Szolgáltatástervezés, fizikai és digitális touchpointok megtervezése | | | | |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:  A hallgatók 3-4 fős csapatokban dolgoznak. A módszertan elméleti hátterét a workshopokon ismerik meg, az itt bemutatott technikákat a gyakorlatban alkalmazzák, ezekről rendszeresen konzultálnak az oktatóval.  **A kurzus (tanítás-tanulás) folyamata:**   | idő  (8x4 óra) | modul | tartalom | tevékenység/feladat | elvárt eredmény | | --- | --- | --- | --- | --- | | 10.hét - kedd | Kutatás | Kick-off workshop:  Bemutatkozás, a program ismertetése, a brief ismertetése  Csapatalakítás  Service Design módszertani prezentáció   Kutatási módszerek ismertetése | Bemutatkozás és csapatalakítás  Prezentáció  Kutatási terv elkészítése | A kurzus kereteinek kijelölése, a célok megfogalmazása, a Service Design alapjainak megismerése  A hallgatók az alkalom végére részletes kutatási tervet készítenek, a következő 3 hétben zajló kutatási folyamathoz, ezzel kijelölve a kutatásuk célját, módszereit, szerepköreit és eszközeit. | | 10.hét - csütörtök | Kutatás | Konzultáció csapatonként a kutatás 1. szakaszáról | Kutatási irányok pontosítása  Stakeholder interjúk és kérdőívek eredményeinek megosztása  A kutatás 2. szakaszának előkészítése | A konzultációs alkalomra a hallgatók stakeholder interjúkat és kérdőíveket készítenek. | | 11.hét - kedd | Kutatás | Konzultáció csapatonként a kutatás 2. szakaszáról | Szekunder kutatás és megfigyelésen alapuló kutatási módszerek eredményeinek megosztása  Perszónák | A konzultációs alkalomra a hallgatók szekunder, és megfigyelésen alapuló kutatást végeznek és perszóna adatlapokat készítenek | | 11.hét - csütörtök | Kutatás | Modulzáró hallgatói prezentáció | A hallgatók bemutatják a kutatás folyamatát és eredményeit csapatonként 10 perces vetített prezentációban | Vetített prezentáció  Kutatási dokumentáció  stakeholder térkép, problématérkép, perszónák, as-is user journey map  A megállapított insightok összegzése, majd rebrief (szűkített, újraértelmezett brief) megfogalmazása | | 12.hét - kedd | Ötlet- és koncepció - fejlesztés | Brainstorming workshop:  Prezentáció és workshop a különböző ötletelési és brainstorming technikák ismertetésével | Ötletgenerálás csoportosan,  brainstorming eszközök kipróbálása, tervezési irányok meghatározása | A hallgatók az alkalom végére különböző brainstorming technikákat sajátítanak el, majd ezek segítségével ötleteket generálnak.  Tervezési irányok meghatározása | | 12.hét - csütörtök | Prototípus és koncepció validálás | Prototyping workshop: Prezentáció és workshop a különböző prototipizálási technikák ismertetésével | Validálási fázis előkészítése  Prototipizálási technikák kipróbálása  Validálási terv elkészítése | *Ötletek továbbfejlesztése üzletfejlesztési szempontból, csoportosítása, fókuszálása (Bevételek, kiadások és árképzés)* | | 13.hét - kedd | Prototípus és koncepció validálás | Konzultáció csapatonként | A validálási folyamat eredményének összegzése A prototípus fejlesztése  Felkészülés a záró prezentációkra | Tesztelési dokumentáció | | 13.hét - csütörtök | Prototípus és koncepció validálás | Záróprezentációk | A csapatok által elvégzett munka bemutatása (kutatás, insight-ok, ötletek, a kiválasztott koncepció prototípusa, a validálás eredménye, végleges koncepció) 10 perc + visszajelzés csapatonként | Vetített prezentáció  Process book |   A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)  MA - otthontér és projektterek | | | | |
| Értékelés:  Teljesítendő követelmények:  A kurzus végén egy 10 perces vetített prezentáció és az eredményeket (fotók, ábrák, képek, magyarázó szövegek, stb.) összefoglaló nyomtatott anyag (process book) készül.  Tartalmi elvárások:   * Kutatási dokumentáció (A kutatás során használt eszközök, technikák és eredmények bemutatása, problématérkép, stakeholder térkép, a kutatás során levont következtetések, kiválasztott problématér leírása) * Koncepció dokumentáció (A koncepciót és a terv részleteit bemutató rajzok és leírások, megvalósítási terv) * Tesztelési dokumentáció (A koncepciót bemutató prototípus tesztelése, a tesztelést bemutató fotódokumentáció, az összegyűjtött visszajelzések rendszerezése és továbbfejlesztési terv) * Záróprezentáció   Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})   * A prezentációk és a leadott anyagok értékelése alapján   Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):   * Kutatás alapossága (több különböző kutatási eszköz használata, begyűjtött információk részletes elemzése) * Ötletek és koncepció minősége (Ötlet eredetisége, hasznossága, megvalósíthatósága) * A leadott dokumentáció minősége (Képes és szöveges tartalom igényessége, dokumentáció strukturáltsága) * Prezentációk minősége (A vetített anyag és a szóbeli magyarázat érthetősége, komplexitása) | | | | |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):  A kurzus az M-FR-101, Formatervező IES 1. tantárgy része, melyet az M-FR-101-EXP-TERVEZÉS (Experimentális design), illetve az M-FR-101-IPARI-DESIGN (Ipari design) kurzusokkal együtt alkot. A tantárgyi jegy kiszámítása során a három kurzusjegy egyszerű számtani átlagát vesszük, majd (ha nem egész jegyet kapunk eredményül) a kereklítés általános szabályait alkalmazzuk.  A részjegy összetétele:   * Jelenlét és aktivitás (20%) * Kutatási dokumentáció (15%) * Koncepció (15%) * Záróprezentáció (50%) | | | | |
| Kötelező irodalom:  -  Ajánlott irodalom:  *Polaine, A.., Lavrans, L., Reason, B.* (2013), Service Design - From Insight to Implementation, Rosenfeld | | | | |
| Egyéb információk: | | | | |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:   * + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*   + *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*   + *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,*   + *teljes felmentés adható.* | | | | |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: | | | | |