***Kurzusleírás (tematika)***

| Kurzus neve: Formatervező IES 1. - SZOLGÁLTATÁS ÉS RENDSZER |
| --- |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Csernátony Fanni, csernatony.fanni@mome.hu  |
| Kód:M-FR-101-SZOLG-RENDSZ | Kapcsolódó tanterv (szak/szint): Formatervező művész MA1 | A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): őszi szemeszter | Kredit:15 kredit (a teljes tantárgy) | Tanóraszám: 32Egyéni hallgatói munkaóra: |
| Kapcsolt kódok: | Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.) | Szab.vál-ként felvehető-e? | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: nincspárhuzamos kurzusok:* M-FR-101-EXP-TERVEZÉS
* M-FR-101-IPARI-DESIGN
 |
| A kurzus célja és alapelvei: *“A tantárgy célja a formatervezés és design megértése és gyakolatának elsajátítása, ipari design, kísérleti design, valamint a szolgáltatások és rendszerek tervezésének (service design) területein.”**(M-FR-101 tantárgy leírása)*A kurzus a Design Thinking és a Service Design módszertan lépései szerint épül fel. A hallgatók egy megadott szolgáltatás elemzésén és fejlesztésén dolgoznak, erre konkrét javaslatcsomagot dolgoznak ki. Az egyes tervezési szakaszokban kipróbálják a legfontosabb tervezési technikákat, különös tekintettel a design research és a co-creation eszközök használatára. |
| Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):Rendszergondolkodás, empátia, kommunikációs és kooperációs készségek fejlesztése, a különböző stakeholderek igényeinek felmérését segítő kreatív technikák elsajátítása és az ezek alapján kidolgozott szempontrendszer szerinti holisztikus tervezési módszertan (service design=SD) alkalmazása.

| **Tudás** | **Képesség** | **Attitűd** | **Felelősségvállalás** |
| --- | --- | --- | --- |
| A szolgáltatás és a szolgáltatás- tervezés definíciójának, alapfogalmainak, szaknyelvének ismerete | Képes a SD-ról szakmai diskurzust folytatni, arról önállóan ismereteket szerezni | Motivált az önálló ismeretszerzésre a SD témakörén belül és tapasztalatait megosztani | Részt tud venni SD módszereket alkalmazó projektekben  |
| Ismeri az SD alapvető eszközeit | Képes a SD alapvető eszközei közül az adott feladathoz szükségeset kiválasztani és a gyakorlatban alkalmazni | Motivált a SD eszközök használatára | Más projektjeiben is önállóan tudja használni az SD eszközöket |
| Átlátja a szolgáltatások komplex rendszerét és elemeit (stakeholderek, folyamatok, touchpointok) | Képes a szolgáltatások rendszerének feltérképezése | Holisztikus szemléletét a tervezés folyamata során alkalmazza |  |
| Ismeri a kooperatív tervezés előnyeit és fontosságát a SD-hoz kapcsolódó, abban jellemzően résztvevő szakterületekkel | Képes a más szakterületet képviselő csapattársaival is kommunikálni, közös megértésre jutni és mások gondolataira, ötleteire reflektálni és építeni | Feladatainak megoldása során törekszik a kooperációraMegtalálja a saját szerepét a csapatmunkában | Kezdeményezi saját projektjeiben mások bevonását |
| Ismer design kutatási módszereket és eszközöket (interjú, kérdőív, empátia térkép, stb.) | Képes adott témán belül a felhasználók/érintettek igényeit felmérni és rendszerezni | A tervezésben a felhasználó- és emberközpontú szemlélet jellemzi, az ő igényeikből indul ki projektjei során |  |
|  |  |  |  |

 |
| A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák: Szolgáltatástervezés, fizikai és digitális touchpointok megtervezése |
| Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:  A hallgatók 3-4 fős csapatokban dolgoznak. A módszertan elméleti hátterét a workshopokon ismerik meg, az itt bemutatott technikákat a gyakorlatban alkalmazzák, ezekről rendszeresen konzultálnak az oktatóval. **A kurzus (tanítás-tanulás) folyamata:**

| idő(8x4 óra) | modul | tartalom | tevékenység/feladat | elvárt eredmény |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 10.hét - kedd | Kutatás | Kick-off workshop:Bemutatkozás, a program ismertetése, a brief ismertetéseCsapatalakításService Design módszertani prezentáció Kutatási módszerek ismertetése | Bemutatkozás és csapatalakításPrezentációKutatási terv elkészítése | A kurzus kereteinek kijelölése, a célok megfogalmazása, a Service Design alapjainak megismeréseA hallgatók az alkalom végére részletes kutatási tervet készítenek, a következő 3 hétben zajló kutatási folyamathoz, ezzel kijelölve a kutatásuk célját, módszereit, szerepköreit és eszközeit. |
| 10.hét - csütörtök | Kutatás | Konzultáció csapatonként a kutatás 1. szakaszáról | Kutatási irányok pontosításaStakeholder interjúk és kérdőívek eredményeinek megosztásaA kutatás 2. szakaszának előkészítése | A konzultációs alkalomra a hallgatók stakeholder interjúkat és kérdőíveket készítenek. |
| 11.hét - kedd | Kutatás | Konzultáció csapatonként a kutatás 2. szakaszáról | Szekunder kutatás és megfigyelésen alapuló kutatási módszerek eredményeinek megosztásaPerszónák | A konzultációs alkalomra a hallgatók szekunder, és megfigyelésen alapuló kutatást végeznek és perszóna adatlapokat készítenek |
| 11.hét - csütörtök | Kutatás | Modulzáró hallgatói prezentáció | A hallgatók bemutatják a kutatás folyamatát és eredményeit csapatonként 10 perces vetített prezentációban | Vetített prezentációKutatási dokumentációstakeholder térkép, problématérkép, perszónák, as-is user journey mapA megállapított insightok összegzése, majd rebrief (szűkített, újraértelmezett brief) megfogalmazása |
| 12.hét - kedd | Ötlet- és koncepció - fejlesztés | Brainstorming workshop:Prezentáció és workshop a különböző ötletelési és brainstorming technikák ismertetésével  | Ötletgenerálás csoportosan, brainstorming eszközök kipróbálása,tervezési irányok meghatározása  | A hallgatók az alkalom végére különböző brainstorming technikákat sajátítanak el, majd ezek segítségével ötleteket generálnak. Tervezési irányok meghatározása |
| 12.hét - csütörtök | Prototípus és koncepció validálás | Prototyping workshop:Prezentáció és workshop a különböző prototipizálási technikák ismertetésével  | Validálási fázis előkészítésePrototipizálási technikák kipróbálásaValidálási terv elkészítése | *Ötletek továbbfejlesztése üzletfejlesztési szempontból, csoportosítása, fókuszálása (Bevételek, kiadások és árképzés)* |
| 13.hét - kedd | Prototípus és koncepció validálás | Konzultáció csapatonként | A validálási folyamat eredményének összegzéseA prototípus fejlesztéseFelkészülés a záró prezentációkra | Tesztelési dokumentáció |
| 13.hét - csütörtök | Prototípus és koncepció validálás | Záróprezentációk  | A csapatok által elvégzett munka bemutatása (kutatás, insight-ok, ötletek, a kiválasztott koncepció prototípusa, a validálás eredménye, végleges koncepció) 10 perc + visszajelzés csapatonként | Vetített prezentációProcess book |

A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)MA - otthontér és projektterek |
| Értékelés:Teljesítendő követelmények: A kurzus végén egy 10 perces vetített prezentáció és az eredményeket (fotók, ábrák, képek, magyarázó szövegek, stb.) összefoglaló nyomtatott anyag (process book) készül. Tartalmi elvárások:* Kutatási dokumentáció (A kutatás során használt eszközök, technikák és eredmények bemutatása, problématérkép, stakeholder térkép, a kutatás során levont következtetések, kiválasztott problématér leírása)
* Koncepció dokumentáció (A koncepciót és a terv részleteit bemutató rajzok és leírások, megvalósítási terv)
* Tesztelési dokumentáció (A koncepciót bemutató prototípus tesztelése, a tesztelést bemutató fotódokumentáció, az összegyűjtött visszajelzések rendszerezése és továbbfejlesztési terv)
* Záróprezentáció

Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})* A prezentációk és a leadott anyagok értékelése alapján

Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben): * Kutatás alapossága (több különböző kutatási eszköz használata, begyűjtött információk részletes elemzése)
* Ötletek és koncepció minősége (Ötlet eredetisége, hasznossága, megvalósíthatósága)
* A leadott dokumentáció minősége (Képes és szöveges tartalom igényessége, dokumentáció strukturáltsága)
* Prezentációk minősége (A vetített anyag és a szóbeli magyarázat érthetősége, komplexitása)
 |
| Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}): A kurzus az M-FR-101, Formatervező IES 1. tantárgy része, melyet az M-FR-101-EXP-TERVEZÉS (Experimentális design), illetve az M-FR-101-IPARI-DESIGN (Ipari design) kurzusokkal együtt alkot. A tantárgyi jegy kiszámítása során a három kurzusjegy egyszerű számtani átlagát vesszük, majd (ha nem egész jegyet kapunk eredményül) a kereklítés általános szabályait alkalmazzuk. A részjegy összetétele:* Jelenlét és aktivitás (20%)
* Kutatási dokumentáció (15%)
* Koncepció (15%)
* Záróprezentáció (50%)
 |
| Kötelező irodalom: -Ajánlott irodalom:*Polaine, A.., Lavrans, L., Reason, B.* (2013), Service Design - From Insight to Implementation, Rosenfeld |
| Egyéb információk: |
| Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:* + *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*
	+ *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*
	+ *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,*
	+ *teljes felmentés adható.*
 |
| Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: |