

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Speciális kutatás – kép				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Horányi Attila				
Kód: M-DE-301	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): Designelmélet MA 1-2	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): Ősz	Kredit: 5	Tanóraszám: 36 Egyéni hallgatói munka óra: 114
Kapcsolt kódok:	Típus: (szeminárium/előadás/gyakorlat/konzultáció stb.)	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
A kurzus célja és alapelvei: A kurzus célja kettős. Egyfelől alapvető olvasmányok közös feldolgozása során megismerteti a hallgatókat a képekről való gondolkodás egy nagyon tág irányával, a vizuális kultúra kutatásával (visual culture studies). Másfelől önálló – de folyamatosan konzultált – kutatómunkát vár el a hallgatótól a design tárgyként felfogott képek egy konkrét példányával, típusával, esetleg problémájával kapcsolatban. A hallgatók kutatási eredményeiket a kurzus végén nyilvánosan is prezentálják, illetve önálló tanulmány formájában is rögzítik.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): Tudás: Érti a design- és művészetelméleti, valamint kritikai kérdésfelvetések, teóriák és gyakorlatok komplexitását és összefüggésrendszerét. Biztos tudással rendelkezik a designelmélet területén használt értelmezési módszerekről. Általános és specializált ismeretekkel rendelkezik a designelméleti gondolkodás, elemzés és írás meghatározó folyamatairól és koncepcióiról Jól ismeri a korszerű prezentációs technikákat, lényegre törően fogalmazza meg állításait és meggyőzően érvel mellettük. A személyes és a mediális kommunikációt értőn és relevánsan használja. Érti a szaknyelvet és a hatékony (írásos, szóbeli és vizuális) szakmai kommunikációt folytat anyanyelvén kívül legalább egy idegen nyelven Részletes ismeretekkel rendelkezik a kulturális és művészeti jelenségek vizsgálatának módszereiről, technikáiról. Magas szinten érti a tervezői-alkotói gondolkodás mibenlétét a média területén. Felismeri a hagyományokra építés, egyidejűleg az innováció jelentőségét. Ismeri a művészetek kutatásának korszerű módszertanait. Részleteiben érti a designelméleti tevékenységéhez kötődő más területek (pl. gazdaság, társadalom, jövőkutatás, ökológia, technológia) alapvető tartalmait, általános elveit és interdiszciplináris megközelítésüket. Beható ismeretekkel rendelkezik a design / (audio)vizuális művészetek szakmaként, illetve a kulturális intézményrendszer részeként való működéséről. Képesség:				

Felismeri a művészetek és a média által felvetett és megoldott vagy megoldandó problémákat, reflektál azokra.

Alkotó módon használja az elméleti tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat.

Önálló elképzeléseit egyéni módon és szakmai biztonsággal valósítja meg.

A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva önállóan feldolgozza a design, a művészetek és a média területén megjelenő új ismereteket.

Magas szintű reflexiós képességekkel rendelkezik.

Képes együtt gondolkodni a tervezői és művészeti közeg szereplőivel.

Ismeri és alkalmazza a design- és művészetelmélet legújabb módszereit.

Saját szakterületén túl, interdiszciplináris és multidiszciplináris kutatásban is képes részt venni

Attitűd:

A koncepciók alkotásában, jelenségek interpretálásban megalapozott szakmai tudás vezetési és józanság jellemzi.

A sajátjától eltérő felfogásokat, kultúrákat tiszteletben tartja

Kiforrott kritikai érzéssel viszonyul a design és a művészetek történeti, valamint kortárs alkotásaihoz, a különböző tervezői/alkotói gyakorlatokhoz és eredményekhez.

Érzékeny társadalmi kérdések iránt.

Elfogadó, nyitott kapcsolatot ápol szakmai partnereivel.

Aktívan keresi az együttműködést más szakterületek szereplőivel.

Törekszik szakmai kapcsolatrendszer építésére, ápolására.

Kezdeményezőkézség és kritikai gondolkodás jellemzi.

Autonómia és felelősségvállalás:

Önálló projekteket képes kezdeményezni.

A projekteken ráeső feladatokat önállóan oldja meg, s ha szükséges, tudja hova, illetve kihez forduljon segítségért.

A projektben való közreműködést magabiztosan, ugyanakkor felelősségteljesen vállalják.

Fejlett és megszilárdult ízléssel, kritikai érzéssel rendelkezik.

Önállóan kutat, kutatómunkájában betartja a szakma etikai szabályait.

Nyitott az együttműködés különböző formáira, képes azok irányítására

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

1. A kép fogalma
2. A kép, mint design tárgy
3. A képi fordulat
4. Képanthropológia
5. Vizuális kultúra

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege:

A kurzus során egfelől alapvető tanulmányokból kiindulva, azokra építve járjuk körül a kép fogalmát, illetve megismerjük a vizuális kultúra kutatási horizontját, módszertanát. Másfelől rendszeres közös konzultációk keretében megbeszéljük a hallgatók egyéni kutatásait.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

Aktív részvétel az órákon

Kiadott feladatok hiánytalan elvégzése, prezentálása

Záró tanulmány elkészítése

A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)

tanterem

Értékelés:

(Több tanár és tanáronként külön értékelés esetén tanáronként megbontva)

Teljesítendő követelmények:

Értékelés módja: (milyen módszerekkel zajlik az értékelés {teszt, szóbeli felelet, gyakorlati demonstráció stb.})

- heti olvasmányok értékelése:

- egyenként: 0 - 10 pont

- végső jegy: elért pontok / összpontszám (jeles: 90%; jó: 80%; közepes: 70%; elégséges: 60%)

- kutatás értékelése: 0 - 10 pont

- előadás értékelése: 0 – 10 pont

Az értékelés szempontjai (mi mindent veszünk figyelembe az értékelésben):

- írásbelik: alaposság, érdekesség, gondolatmenet világossága, nyelvhelyesség, határidő

- kutatás: alaposság, rendszeresség, kíváncsiság

- előadás: időkeret, érthetőség, vizualitás

Az érdemjegy kiszámítása (az egyes értékelt követelmények eredménye hogyan jelenik meg a végső érdemjegyben? {pl. arányok, pontok, súlyok}):

A félévi jegy komponensei, súlyozása:

Heti olvasmányok: 30%

Kutatás folyamata: 20%

Előadás: 20%

Záró tanulmány: 30%

Értékelés:

végső jegy: elért (súlyozott) pontok / összpontszám:

- jeles: 90% -

- jó: 80% -

- közepes: 70% -

- elégséges: 60% -

Kötelező irodalom:

Belting, Hans, 2008, Kép, médium, test – Az ikonológia új megközelítése, *Apertúra filmelméleti és filmtörténeti szakfolyóirat*, 2008/ősz.

Groys, Boris, 2010, Kényelmetlenül élni! A design diadalmenete, avagy a művészet elterjedése a hétköznapiakban, *Balkon*, 2010/5, 2-4.

<https://tillmannforditasok.wordpress.com/2015/05/13/boris-groys-kenyelmetlenül-élni-a-design-diadalmenete-avagy-a-muveszet-elterjedese-a-hetkoznapokban/>

Heskett, John, 2002, *Design – A Very Short Introduction*, Oxford, 1-36.

Papanek, Victor, 1973, *Design for the Real World*, Bantam Books, 23-41.

Mirzoeff, Nicholas, 1999, What Is Visual Culture? *Introduction to Visual Culture*, London: Routledge, 1-32.

Mitchell, W.J.T., 1997, Mi a kép? In Bacsó Béla, szerk., *Kép, fenomén, valóság*, Kijarat Kiadó, 338-369.

Mitchell, W.J.T., 2004, A látást megmutatni – A vizuális kultúra kritikája, *Enigma* 41, 17-30.

Mitchell, W.J.T., 2005, *What Do Pictures Want?* University of Chicago Press, 28-56.

Mitchell, W.J.T., 2008, *A képek politikája*, Szeged: JATE Press, 123-154.

Ajánlott irodalom:

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*
- *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*
- *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválhatók,*
- *teljes felmentés adható.*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: