

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Társadalomtudomány és kommunikációs ismeretek I. A kommunikáció tervezése a participatív projektek menedzselése során				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Andrea Simon, simon.andrea@g.mome.hu				
Kód: M-DM-103-1	Tantervi hely: DMM törzstárgy	Javasolt félév: 1.	Kredit: Társtud összesen kredit	Tanóraszám: 24 kontaktóraszám Egyéni hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok: M-DM-103-2	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A Társtud I. másik részével együtt vehető fel.				
A kurzus célja és alapelvei: A projektmenedzser számára, a tervezett célok eléréséhez, elengedhetetlen a jó kommunikáció és az adott helyzethez kiválasztott kommunikációs eszközök megfelelő alkalmazása. Egy projektnek számos, különböző szinten és ponton aktív résztvevője (stakeholder) van. Egy sikeres kommunikációs terv körültekintően tartalmazza, hogy mely résztvevővel (döntéshozó, szponzor, szervező, helyszíngazda, szervezők, résztvevők, hozzátartozók, nézők...stb.), a projekt mely fázisában, milyen információközlést vagy -cserét tervez a projekt vezetője megvalósítani. A kurzus segít a participatív jellegű projektek során felmerülő kommunikációs igényeket felmérni, és egy kommunikációs tervet elkészíteni. Fontos hangsúlyozni, hogy a kurzus nem marketing szemléletű, ezért a kommunikációs tervezés fogalomköre a kurzus során nem azonos egy marketingterv készítésével. A kurzus során gyakorlati feladatokon keresztül göngyölytjük fel a kommunikációs alapismereteket és a kommunikáció szerteágazó területeit. Betekintést nyerünk a verbális és non-verbális kommunikáció, a prezentálás, a konfliktuskezelés és a csoportos problémamegoldás területeibe, és részben önmagunk kommunikációs képességeit is felmérjük. A kurzus elvárja és egyben segíti is a csoportmunkát és a diákok közötti együttműködést.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):				
TUDÁS				
1) Ismereteket szerez a projektmenedzsmen során felmerülő kommunikációs feladatokról. 2) Ismeri a kommunikáció szerepét és értékét a projekt céljainak elérésében. 3) Ismeri a participatív művészeti és design tevékenységek kommunikációs igényeit. 4) Ismeri a konfliktuskezelés alapjait.				
KÉPESSÉG				
1) Képes egy kommunikációs terv elkészítésére. 2) Képes a projekt célkitűzéseit hitelesen kommunikálni valamennyi résztvevő és érintett (stakeholder) felé. 3) Képes elképzeléseit hatékonyan prezentálni. 4) Képes felismerni a potenciális konfliktushelyzeteket és azokban hatékony kommunikációs pozíciót választani. 5) Képes csoportban dolgozni.				
ATTITÚD				
1) Holisztikus szemlélettel tekint a menedzsmenettel kapcsolatos feladatkörökre.				

2) Elfogadó és befogadó jellegű gondolkodása révén valamennyi álláspontot képviseli, ha az adott helyzet úgy kívánja.

3) Elkötelezett a hátrányos megkülönböztetés minden formájának megszüntetése mellett.

3) Tudatosan és tervezett módon közelít munkája felé.

AUTONÓMIA

1) Megfelelő módon érvel és felelősséget vállal döntéseieért.

2) Tervezői / művészeti projektcsoportokat vezet, a tagokat ösztönzi, tevékenységüket koordinálja, ellátva a teljes folyamat belső és külső kommunikációját.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

A feldolgozandó témák a projektmenedzsment során felmerülő kommunikációs feladatok felismerésére és elvégzésére reflektálnak.

1. óra: A kommunikáció funkciója és egyéb releváns alapfogalmak tisztázása.

2. óra: A kommunikáció különböző szintjei a társadalomban.

3. óra: Diszkrimináció a kommunikációban.

4-6. óra: A participatív művészeti és design projektek speciális kommunikációs igényei és feladatai.

7-8. óra: Egy participatív projekt kommunikációs tervének elkészítése.

9-10. óra: Kommunikációs tervek prezentációja.

11. óra: Konfliktuskezelés és mediáció.

12. óra: Összefoglalás.

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus óráinak felépítése osztott: elméleti és gyakorlati feladatok váltják egymást. A tartalom egy részét irányított módon ugyan, de a diákok szolgáltatják csoportos vagy egyéni munkájuk eredményeként.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

A kurzus hallgatói az első óra keretében megismerkednek a kurzus felépítésével, és megismerik egymás és az oktató elvárásait is. Az órai munka elsősorban csoportokban végzett gyakorlati feladatok elvégzésén alapul, ezért az aktív részvétel minden hallgatótól elvárt. Minden diáknak a kurzus során kialakított paraméterek szerint csoportos és egyéni prezentációt is kell készítenie.

A szemeszter végén egy rövid (min. háromoldalas) napló jellegű kritikai elemzést kell leadni a kurzus folyamán felmerülő feladatok és tanultak kapcsán, melynek határideje a vizsgaidőszakban lesz.

A tanulás környezete: Tanterem, személyes (online, ha a rendelkezések úgy kívánják)

Elvárások:

Aktív órai munka, a prezentációk és az írásbeli feladat határidőre való elkészítése. Fontos, hogy a csoportmunka szerves része a kurzusnak.

Az érdemjegy kiszámítása:

Az értékelés az órai munka, a prezentációk és az írásbeli beadvány átlagából tevődik össze.

Órai munka: jelenlét, a hozzászólások gyakorisága és minősége, együttműködés a többiekkel: 30%

Prezentációk: az elvégzett kutatás mélysége és a prezentáció formai és nyelvi világa: 30%

Írásbeli: a kurzus alapfogalmait, kulcsszavait használva tartalmas és releváns munkanapló készítése: 40%

Ajánlott irodalom:

- *Projektmenedzsment útmutató - PMBOK Guide*, Akadémiai Kiadó, 2013

- Béres István – Horányi Özséb (szerk.): *Társadalmi kommunikáció*, Budapest, Osiris, 2001.

http://communicatio.hu/publikaciok/beres_horanyi_tarsadalmi_kommunikacio/tartalom.htm

- Bodrogi Bea (szerk. Kószeg Ferenc): *A diszkrimináció elleni küzdelem módszerei*, Budapest, 2011.

<https://helsinki.hu/wp-content/uploads/A-DISZKRIMINÁCIÓ-ELLENI-KÜZDELEM-MÓDSZEREI.pdf>

- Victor Papanek, *Design for the Real World*,

<https://designopendata.files.wordpress.com/2014/05/design-for-the-real-world-victor-papanek.pdf>

- Nagypál Szabolcs, *A közvetítés jogelmélete: a mediáció folyamata és alapelvei*, 2011, <https://dfk-online.sze.hu/images/JÁP/2011/2/Nagypál.pdf>

- Pilkington Ann, *Communicating Projects: An End-to-End Guide to Planning, Implementing and Evaluating Effective Communication*, Taylor&Francis Ltd, 2017.

Egyéb információk: A kurzus során a diákok számíthatnak különböző, **egyszerű szeregyakorlatokra** is.

- A két részből álló dmm tanegységeknél a jegyszerzés feltétele mindkét részből legalább elégséges osztályzat elérése. Ha bármelyik rész Elégtelen vagy Nem teljesítette, a teljes tanegység ismétlése szükséges. Legalább elégséges jegyek esetén a tanegység végső jegye a két osztályzat egyszerű számtani átlaga, felfelé kerekítéssel.

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

Részleges beszámítás/elismerés lehetséges.

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

A kurzusvezetővel a Neptunon vagy az órán egyeztetett időpontokban.