

Kurzus neve: <b>Társadalomtudományi és kommunikációs ismeretek III. (Kommunikáció és média)</b>				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Dr. Povedák István / povedak@g.mome.hu				
Kód: M-DM-303-1	Tantervi hely: DMM kötelező	Javasolt félév: 3.	Kredit: 5 (együtt a komm. tárgy)	Tanóraszám: 24 kontaktóra + 51 egyéni tanulási óra
Kapcsolt kódok:	Típus: (szeminárium/ <u>elő</u> <u>dás</u> /gyakorlat)	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
A kurzus célja és alapelvei:  A kurzus célja, hogy megismertesse a hallgatókkal a kortárs kultúra összetevő rétegeit, azok elemzésének és reprezentációjának alapjait. A félév során a hallgatók a téma alapvető szakirodalmának elsajátításán túl megismerik kortárs kulturális változások legfőbb trendjeit és azok előítéletmentes szakmai elemzésének lehetőségeit. A félév során a hallgatók önálló/kiscsoportos, a kultúratudományok tág módszertani bázisára építő értelmezést végeznek a feldolgozandó témakörök valamelyikéhez kötődve.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):  Tudás: Ismeri az analitikus és kritikai gondolkodás szabályait. Ismeretekkel rendelkezik a kulturális és művészeti jelenségek vizsgálatának módszereiről, technikáiról, a kultúra intézményi rendszeréről, működéséről  Képesség: Felismeri a felvetett és megoldandó társadalomtudományi folyamatokat, a szakmájához kapcsolódó társadalmi igényeket, elvárásokat és reflektál mindezekre. Képes az elemzés folyamatához kapcsolódó önálló gyűjtésre, feldolgozásra, értelmezésre.  Attitűd: elfogadás, nyitottság, érzékenység, kritikai érzék  Autonómia és felelősségvállalás: önálló gyűjtésen alapuló munka. Önállóan tájékozódik és valósítja meg vállalt feladatait. Változó helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit. Felismeri tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elméleti bevezetés. Kommunikációelméleti alapfogalmak.</li> <li>2. Kutatás-módszertan. Digitális bölcsészet és online antropológia.</li> <li>3. Sajtó-, rádió-, televízió-, internet-történet. A Gutenberg-galaxistól a világhalugig.</li> <li>4. Magyar médiatérkép.</li> <li>5. Médiaszociológia. Társadalmi rétegek és médiahasználatuk.</li> <li>6. Médiapszichológia. A média hatásai a mindennapi kultúrára. Propaganda és reklám. Sztárok, celebek, influenszerek. A médiamanipuláció.</li> <li>7. A social media felhasználhatósága a kulturális menedzsment során. Intézmények médiaképe. Kulturális és művészeti intézmények az online térben. A (poszt-)Covid online kultúra és művészetmenedzsment kihívásai</li> <li>8. Önálló munkán alapuló prezentációk</li> </ol>				

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus interaktív órákból épül fel, melyeken az egyes témák elméleti ismeretét megalapozó oktatói előadások mellett a hallgatók az adott témakörhöz kötődő aktuális kérdések kapcsán kiscsoportos és egyéni munkát végeznek. A témákat felvezető oktatói előadásokat a hallgatói kreativitásra, vitakészségre, valamint kooperációra építő feladatok követik, melyek segítenek az adott témakör előítéletektől mentes feldolgozásában és reprezentációjában.

A szemeszter második felében a hallgatók által előzetesen választott önálló projektek prezentációja és megbeszélése zajlik. A projektek a felvázolt elméleti témákhoz tágan kötődő rövid önálló kutatásra – pl. interjúkra, résztvevő megfigyelésre – épülő prezentációk, melyek mutatják a szakos képzéshez kötődő elméleti és egyéb kompetenciák meglétét.

A hallgatók tennivalói, feladatai: Rendszeres készülés az előadásokra, önálló kutatás és konstruktív véleményezés a prezentációk során.

A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

Aktív jelenlét az órákon, önálló/kiscsoportos munkán alapuló prezentáció és annak szemináriumi dolgozatként való benyújtása. Az egyéni/kiscsoportos prezentációk ppt anyagát az online felületre is fel kell tölteni, melyeket minden hallgató véleményez 500 – 500 karakter terjedelemben. Az önálló munkára épülő prezentációk írásbeli leadásának határideje január 10. Terjedelme 6000 – 8000 karakter.

Értékelés módja: órai munka + prezentáció + írásbeli dolgozat

Az értékelés szempontjai: órai aktív részvétel 30% + prezentáció és megvédése 40% + dolgozat 30%

Az érdemjegy kiszámítása: órai aktív részvétel 30% + prezentáció és megvédése 40% + dolgozat 30%

Ajánlott irodalom:

Andok Mónika: Digitális média és mindennapi élet, Budapest, L'Harmattan, 2016

Angelusz Róbert- Tardos Róbert – Terestényi Tamás: Média, nyilvánosság, közvélemény, Budapest, Gondolat, 2007

Császi Lajos: A Mónika-jelenség kulturális szociológiája. Gondolat Kiadó, 2011

Csigó Péter: A konvergens televíziózás, L'Harmattan, Budapest, 2009.

Gebner, George: A média rejtett üzenete. Budapest, Osiris Kiadó & MTA–ELTE Kommunikációelméleti Kutatócsoport, 2000.

Hankiss Elemér: Az ezerarcú én. Bp., 2005

Kapitány, Á. – Kapitány, G. 2005. A tárgyak szimbolikája. Budapest: Új Mandátum.

Kapitány Á. – Kapitány G. 2013. Látható és láthatatlan világok az ezredfordulón. Bp.

Valuch Tibor, A jelenkori magyar társadalom. Bp., 2015

Egyéb információk: - A Társtud. blokk Kulturális antropológia része az előző félévben került átadásra, ezért nyújtja a tantárgy ebben a félévben a média tematikát.

**- A két részből álló dmm tanegységeknél a jegyszerzés feltétele mindkét részből legalább elégséges osztályzat elérése. Ha bármelyik rész Elégtelen vagy Nem teljesítette, a teljes tanegység ismétlése szükséges. Legalább elégséges jegyek esetén a tanegység végső jegye a két osztályzat egyszerű számtani átlaga, felfelé kerekítéssel.**

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése: *más tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók*

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: szerda 13.00, előzetes egyeztetés alapján