

Kurzusleírás (tematika)**Kurzus neve:** Gazdasági ismeretek I.**Alcím:** Vállalkozások gazdasági és jogi környezete**A kurzus oktatója/i:** Oláh Zsolt**e-mail cím, telefonszám:** zsolah@outlook.com

Kód: M-DM-101	Tantervi hely: DMM törzstárgy	Javasolt félév: 1.	Kredit: 5 (előadással együtt)	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok: -	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? -	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	

A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): -

A kurzus célja és alapelvei:

Alapvető üzleti ismeretek és vállalkozási szemlélet átadása.

Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):

Tudás: Konkrét gyakorlatba átültethető jártassága van kulturális vállalkozások indításáról és működtetéséről, marketing és stratégiaalkotási feladatairól, a különböző szervezeti felépítések és vezetési modellek előnyeiről és hátrányairól.Képesség: Érzékeli a társadalom és a kulturális piac gyakran változó igényeit. A feltárt igényekhez releváns design / művészeti megoldásokat társít, és ezekhez a megfelelő működési keretet teremti meg.Attitűd: Elfogadó, nyitott kapcsolatot ápol szakmai partnereivel, munkatársként és vezetőként saját és csapattársai fejlődését elősegítve.**A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:**

Bevezetés	Sikeres vállalkozás és a "jó" üzleti döntés.
	A művészeti piac és piaci környezet sajátosságai. A piaci hatalom.
Az ötlettől az üzletig	Üzleti tervezés, üzleti terv.
	Finanszírozás, pénzügyek, kockázatkezelés.
	Vállalkozási formák, cégalapítás, jogi és adózási alapok.
	Csapatépítés, csoportos döntéshozatal, konfliktusos döntések.
Az üzlet működtetése, fejlesztése	Emberi erőforrás, ösztönzők, irracionális viselkedés.
	Marketing, fogyasztási trendek, árazási kérdések.
	Szolgáltatásminőség, innováció, vállalati tudás.
	Az üzleti problémák felismerése, beazonosításuk módszerei.
	A vállalkozás reagálási és regenerációs képességének fejlesztése.
Összefoglalás	Stratégia, fenntarthatóság, a "helyes" üzleti döntés.

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

Ütemezés:

2021.09.07. és 09.	Sikeres vállalkozás és a "jó" üzleti döntés.
2021.09.14. és 16.	A művészeti piac és piaci környezet sajátosságai. A piaci hatalom.
2021.09.21. és 23.	Üzleti tervezés, üzleti terv készítése.
2021.09.28. és 30.	Finanszírozás, pénzügyek, kockázatkezelés.
2021.10.05. és 07.	Vállalkozási formák, cégalapítás, jogi és adózási alapok.
2021.10.12. és 14.	Csapatépítés, csoportos döntéshozatal, konfliktusos döntések.
2021. 10. 26. és 28.	Emberi erőforrás, ösztönzők, irracionális viselkedés.

2021. 11. 02. és 04.	Marketing, fogyasztási trendek, árazási kérdések.
2021. 11. 09. és 11.	Szolgáltatásminőség, innováció, vállalati tudás.
2021. 11. 16. és 18.	Az üzleti problémák felismerése, beazonosításuk módszerei.
2021. 11. 23. és 25.	A vállalkozás reagálási és regenerációs képességének fejlesztése.
2021. 11.30 és 12.02.	Stratégia, fenntarthatóság, a "helyes" üzleti döntés.

A hallgatók határidős feladatai:

Határidő	Feladat
2021. 09.30. 20.00	Prezentáció: előadótárs és a választott vállalkozás nevének leadása
2021. 09.30. 20.00	Házi dolgozat témjának leadása
2021. 10.15. 20.00	Üzleti terv leadása
2021. 11.19. 20.00	A prezentáció bemutatójának (pptx stb.) leadása
2021.11.23. és 11.30.	Páros prezentációk megtartása (pontos beosztás a félév során készül)
2021. 12.03. 20.00	Házi dolgozat leadása

Értékelés:

Típusai:

1. Szemináriumi munka:

- a) Órai aktivitás, órai feladatok, röpdolgozatok. Fontos értékmérője a szemináriumokra való felkészülés, a kiadott irodalmak előzetes feldolgozása.

A megengedett szemináriumi hiányzások száma: 4 szeminárium.

- b) Üzleti terv készítése saját (művészeti) vállalkozás számára, a szemináriumokon megbeszéltek séma és elvárások alapján.

Leadási határidő: 2021. 10.15. 20.00 óra

- c) Órai prezentáció. A hallgatók a prezentációt párokban készítik és adják elő.

Téma: Az üzleti siker tényezői

Feladat: Egy magyar, NEM a művészeti iparágban működő (kis)vállalkozás üzleti működésének bemutatása

Főbb kérdéskörök: Adott vállalkozás működési környezetének sajátosságai, az indulás nehézségei, a siker (vagy sikertelenség) kulctényezőinek beazonosítása, hasznosítható tapasztalatok a saját vállalkozásban.

Bemutató leadási határideje: 2021. 11.19. 20.00

Prezentációk időpontja: 11. és 12. hét első szemináriuma (pontos beosztás később)

Prezentációk hossza: 15 perc (+ - 5 perc)

2. Házi dolgozat:

Téma: A modul 6-11. hetének témaköreiből kell a hallgatónak egyet kiválasztani és egy ahhoz kapcsolódó témát feldolgozni, kifejteni.

A témát a résztvevőnek a szemináriumvezetővel előzetesen egyeztetnie kell!

A végleges téma leadási határideje: 2021. 09.30. 20.00

A dolgozat leadási határideje: 2021. 12. 03. 20.00

Terjedelem: 4000 szó +- 10% (előlap és irodalomjegyzék nélkül.)

Formai követelmények: A dolgozatnak meg kell felelnie egy egyetemi esszé formai és szerkezeti elvárásainak, kiemelten a Harvard Referencing Style-ra. A források nem-teljes, pontatlan megjelölése plagizálásnak tekintendő!

Az értékelés szempontrendszere:

Üzleti terv:

Felépítés, áttekinthetőség, design	10%
Piaci környezet elemzése	20%
Üzleti elképzelés, termék és célcsoport (+ célcsoport elérése)	20%
Pénzügyi terv, finanszírozás	20%
Működtetés, emberi erőforrás	20%

Kockázatelemzés	10%
-----------------	-----

Prezentáció:

Határidők betartása, szerkezet, logikai felépítés, kiemelések	10%
Adatgyűjtés, források, hivatkozások	10%
Kihívások és kulcstényezők beazonosítása, összefüggések felismerése, fogalomhasználat	50%
Előadásmód, érthetőség, kérdések szakszerű megválaszolása	20%
Szemléltetés, design, áttekinthetőség	10%

Házi dolgozat:

Téma relevanciája, problémafelvetései	10%
Szakirodalmi háttér, hivatkozás, forráskezelés	20%
A tárgyalt téma részletes kidolgozása, kritikai meglátások, saját vélemény	40%
Konklúzió	10%
Szerkezet, formázás, terjedelem, nyelvtan	10%

A hallgatók a félév első óráján mindegyik számonkérési elemről és annak értékelési szempontrendszeréről részletes(ebb) leírást kapnak.

A határidők be nem tartása, valamint a plagizálás az adott feladat 0%-ra értékelését vonja maga után!

Az érdemjegy kiszámítása

Az érdemjegy összetevői és súlyozásuk:

1. Szemináriumi munka: 60%
 - a) Órai aktivitás: 20%
 - b) Üzleti terv készítése: 20%
 - c) Órai (páros) prezentáció: 20%
2. Házi dolgozat → 40%

Érdemjegy:

- 80 % – 100% = jeles (5)
- 70 % – 79% = jó (4)
- 60 % – 69 % = közepes (3)
- 50 % – 59 % = elégséges (2)
- 0 % – 49% = elégtelen (1)

Kötelező irodalom:

Chikán, A. (2020) *Vállalatgazdaságtan*. Budapest: Akadémiai Kiadó
 E-book. Elérhető: <https://mersz.hu/chikan-vallalatgazdasagtan/>)
 A szemináriumokra kiadott cikkek, esettanulmányok.

Ajánlott irodalom:

Vecsenyi, J., Pethő, A. (2017) *Vállalkozz okosan! - Az ötlettől a piacra lépésig*. Budapest: HVG Könyvek
 Walter, C. S. (2015) *Arts Management: An entrepreneurial approach*. Routledge, London

Egyéb információk:

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín: email-es egyeztetés alapján