

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Társadalomtudományi és kommunikációs ismeretek I.				
Alcím (HA VAN): Szociológiai ismeretek				
A kurzus oktatója/i: Annus Szabolcs				
e-mail cím, telefonszám: aszabolcs@student.elte.hu , 06 70 940 6754				
Kód: M-DM-103-2	Tantervi hely: DMM	Javasolt félév: 1.	Kredit: 5 (a kommunikáció tárggyal együtt)	Tanóraszám: 24 Egyéni hallgatói munkaóra: 51
Kapcsolt kódok: M-DM-103-1	Típus: szeminárium	Szab.vál-ként felvehető-e? -	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: -	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): A Társtud I. másik részével együtt vehető fel.				
A kurzus célja és alapelvei: A kurzuson azon szociológiai elméleteket és perspektívákat ismerik meg a hallgatók, melyek hasznosak lehetnek saját projektjeik és művészeti érdeklődésük számára.				
Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák): <u>Tudás:</u> 1) A menedzselt tervezői/alkotói tevékenységekkel kapcsolatos társadalmi – különösen a fenntarthatósági – igényeket azok sokoldalúságában ismeri. 2) Magabiztos tudással rendelkezik a design- és művészetmenedzsment területen alkalmazott, a piaci és a társadalmi igényeket is tükröző értelmezési módszerekről. <u>Képesség:</u> 1) Megvalósítható jövőképet alakít ki művészeti és gyakorlati szempontok, egyéni és közösségi törekvések szintetizálásával. 2) A kreatívipari értékteremtést etikai értelemben is társadalmilag mértékadóan, példamutatóan végzi; képes összeegyeztetni egyéni céljait különböző csoportérdekekkel és általánosabb szinten a közjó érvényesítésével. <u>Attitűd:</u> Szakmai identitása tükrözi saját kulturális értékválasztásait, egyúttal nyitottságról, tartós tanulási vágyról és képességről tesz bizonyosságot.				
A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés a szociológia tudományába 2. Módszertani alapelvek 3. A kérdőíves módszer alapjai 4. Interjú 5. Kultúra és társadalom 6. Fogyasztásszociológia 7. Médiaszociológia 8. Művészetszociológia 9. Művészeti alkotások szociológiai aspektusai 10. Közönségszociológia 11. Hallgatók által választott művészeti alkotások bemutatása I. 12. Hallgatók által választott művészeti alkotások bemutatása II. 				
Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:				
A hallgatók órai és órán kívüli feladatok segítségével, valamint az irodalmak feldolgozása által érthetik meg az egyes elméletek és perspektívák fontosságát, hasznosságát és a művészeti projektekbe való beilleszthetőségét. Az				

órák nagyrészt interaktívak, ahol nagy hangsúly helyeződik a hallgatók saját meglátásaira, véleményére és tapasztalataira.

A félév során a tanult ismeretanyag, annak alkalmazásának számonkérése évközi feladatokban, valamint egy félév végi záró esszében történik. A hallgatók feladata az órán való aktív részvétel mellett ezeknek a beadandóknak az időre történő elküldése/bemutatása. A feladatok felépítése, megoldása és átadása nagyban függ a hallgatók ismereteitől, projektterveitől és érdeklődési területétől. Az évközi feladatokat ezek, valamint az aktuális órai tananyag függvényében kerülnek kiadásra, melyekben a tanult ismeretek és módszerek felhasználásáról, felhasználhatóságáról kell a diákoknak a saját témájuk mentén számot adniuk. A feladatok leadásának módja: írásbeli, szóbeli megvitatás, prezentáció (a feladattól függően).

Záróösszé: a félév során tanult módszerek, elméletek és perspektívák beilleszthetősége a hallgató saját projektjébe vagy érdeklődési területébe. Az adott területre vonatkozó további elméletek és ismeretek, melyek hasznosnak bizonyulhatnak a hallgató szakmai érdeklődése számára. A projekt/érdeklődési terület szociológiai aspektusának kiemelése, fontosságának leírása. Az elméletek mellett fontos a módszertan kifejtése (adott módszer választásának indoka, határai, használata, kutatási kérdés, hipotézisek megfogalmazása), de magát az empirikus fázist nem kell elkészíteni. Fontosabb a téma/jelenség/projekt eredményes szakmai körüljárása, értelmezése és megértése. Kritérium: min. 7 oldal, Times New Roman, 1,5 sorköz, sorkizárt. További kritérium: A felhasznált források és irodalmak pontos feltüntetése. **Az esszé leadásának határideje: 2022.01.12. éjfél.**

A tanulás környezete: tanterem

Értékelés:

Értékelés módja: órai jelenlét/aktivitás, határidők betartása, irodalom feldolgozása, órai prezentáció elkészítése, záróösszé megírása.

Az értékelés szempontjai: A félév végi aláírás feltétele az órák látogatása a TVSZ szerint. A félév végi osztályzat a félévközi – határidőre elkészített – feladatok teljesítéséből, az órákon való aktív részvételből, illetve a záróösszé értékeléséből áll.

Teljesítendő követelmények: A félév során megvitatott elméleti és gyakorlati perspektívák alapos megismerése és használata az évközi és év végi feladatokban. A megadott irodalom megismerése és felhasználása, helyenként kritikai felülvizsgálata az órai és órán kívüli feladatok során. Ezeknek a feladatoknak a határidőre történő elvégzése a megadott követelmények mentén. Az év végi záróösszében a megismert elméletek, kutatások és művészeti diskurzusok szintetizálása és felhasználhatósága a saját kutatási területen belül. Év végi esszé leadásának határideje: 2022.01.12. éjfél.

Az érdemjegy kiszámítása:

Órai részvétel, aktivitás: 40%, írásbeli feladatok elvégzése: 40%, prezentáció: 20%.

Az irodalmakból származó elméleteket, kutatásokat és ismereteket az órák során mélyrehatóan átbeszéljük. Amennyiben a hallgatóknak egy-egy területre vonatkozóan további ismeretekre van szüksége, az oktató rövid időn belül további irodalmakat bocsájt a hallgató rendelkezésére a kívánt témában.

Kötelező irodalom:

1. Andorka, R. (2006): Bevezetés a szociológiába. Osiris Kiadó, Budapest. 33-96.pp.
2. Antalóczy, T. (2010): Művész és társadalmi szerepek. In: Korunk 21/5. 24-29.pp.
3. Babbie, E. (2001): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó, Budapest. 17-45., 92-95., 103-115.pp.
4. Babbie, E. (2001): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó, Budapest. 273-291.pp.

5. Babbie, E. (2001): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó, Budapest. 336-339.pp.
6. Bourdieu, P. (1968): A művészeti észlelés szociológiai elméleteinek elemei. In: Józsa, P. (szerk., 1978): Művészetszociológia. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest. 175-200.pp.
7. Gans, H., J. (1974): Népszerű kultúra és magaskultúra. In: Wessely, A. (szerk., 1998): A kultúra szociológiája. Osiris Kiadó, Budapest. 114-149.pp. Fordította: Zsolt Angéla
8. Griff, M. (1970): Hogyan toborzódnak a művészek és hogyan nőnek bele szerepükbe? In: Józsa, P. (szerk., 1978): Művészetszociológia. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest. 147-160.pp.
9. Hetesi, E. (2004): A fogyasztás szociológiája. In: Czagány, L., Garai, L. (szerk., 2004): A szociális identitás, az információ és a piac. SZTE Gazdaságtudományi Kar Közleményei 2004. JATEPress, Szeged, 267-281.pp.
10. Jarvie, I., C. (1970): Közönségszociológia: ki néz filmeket és miért? In: Józsa, P. (szerk., 1978): Művészetszociológia. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest. 250-286.pp.
11. Józsa, P. (1972): Művészetszociológia, művelődésszociológia. In: Józsa, P. (szerk., 1986): Az esztétikai élmény nyomában. Művészetszociológiai és szemiotikai tanulmányok. Akadémiai Kiadó, Budapest. 13-30.pp.
12. Raymond Williams: A kultúra. A kultúra elemzése. In: Wessely Anna: A kultúra szociológiája pp.28-33. I/3
13. S. Nagy, K. (2007): Mű-művészet-befogadás. Gondolat Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

1. Adorno, T. W.: Zene és társadalom közvetettsége. In: Adorno, T. W. (1970): Zene, filozófia, társadalom. Gondolatkiadó, Budapest. Ford.: Tandori Dezső. 435-472.pp.
2. Bakos, A. (2015): A társadalmi média szerepe az online művészet fejlődésében. Pécsi Tudományegyetem Művészeti Kar Doktori Iskola. DLA Értekezés
3. Bourdieu, P. (1978): Hevenyészett megjegyzések a test társadalmi észleléséről. In: Bourdieu, P. (1978): A társadalmi egyenlőtlenségek újratermelődése. Gondolat Kiadó, Budapest.
4. Dévai, P. (2010): Hitelesség az interneten - a mértékadótól a megbízhatóig.
5. Hrenov, N., A.: (1971): A film struktúrája és a néző. In: Józsa, P. (szerk., 1978): Művészetszociológia. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest. 225-249.pp.
6. Józsa, P. (1978): Mi a művészetszociológia és hol tart ma?. In: Józsa, P. (szerk., 1986): Az esztétikai élmény nyomában. Művészetszociológiai és szemiotikai tanulmányok. Akadémiai Kiadó, Budapest. 31-56.pp.
7. Orthmayr, I. (1997): Módszertani individualizmus. In. Szociológiai Szemle, 1997/3. 3-32.pp.
8. Wessely A.(1998): A kultúra szociológiai tanulmányozása. In: Wessely, A. (szerk., 1998): A kultúra szociológiája. Osiris Kiadó, Budapest. 7-27.pp.
9. Wessely, A. (2010): Művész-szerepek. In: Korunk 21/5. 7-15.pp.

Egyéb információk:

- A két részből álló dmm tanegységeknél a jegyszerzés feltétele mindkét részből legalább elégséges osztályzat elérése. Ha bármelyik rész Elégtelen vagy Nem teljesítette, a teljes tanegység ismétlése szükséges. Legalább elégséges jegyek esetén a tanegység végső jegye a két osztályzat egyszerű számtani átlaga, felfelé kerekítéssel.

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Konzultációra van lehetőség az óra napján (keddenként) délelőtt, illetve az órát megelőzően. A konzultációhoz emailváltással történő előzetes egyeztetés szükséges. Helyszín: előzetes egyeztetés szerint.