

**Kurzusleírás (tematika)**

|  |                            |                                   |   |   |
|--|----------------------------|-----------------------------------|---|---|
| Kurzus neve: Kreatív stratégiák 2. / Print   |                            |                                   |   |   |
| A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Nagy László ( <a href="mailto:nagy.laszlo@g.mome.hu">nagy.laszlo@g.mome.hu</a> )   |                            |                                   |   |   |
| Kód:<br>B-TG-501 Print   | Tantervi hely:<br>BA       | Javasolt félév:<br>4.             | Kredit:<br>5                            | Tanóraszám: 48<br>Egyéni hallgatói<br>munkaóra: 102 |
| Kapcsolt kódok:  | Típus: gyakorlat-orientált | Szab.vál-ként felvehető-e?<br>Nem | Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek: |   |
| A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):<br>előfeltétel: Vizuális identitás 2., Kommunikáció design 2.   |                            |                                   |   |   |
| <p>A kurzus célja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grafikai tervezési ismeretek fejlesztése a marketingkommunikáció szakmai területein</li> </ul> <p>A kurzus alapelvei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gyakorlati helyzetek</li> <li>• Probléma-fókuszú megközelítés</li> <li>• Folyamat-orientált metódusok</li> <li>• Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek</li> </ul>  |                            |                                   |   |   |
| <p>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</p> <p>Tudás:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jártas a szakmaspecifikus tervezési módszertanban</li> <li>• Magas szintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához</li> <li>• Ismeri a tervezőgrafika alapvető tervezésméleti koncepcióit és múltbéli, illetve kortárs alkalmazási módjait</li> <li>• Széleskörű tudása van a kreativitás mibenlétéről és fejleszthetőségéről</li> </ul> <p>Képesség:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tudását, intuícióját és ötleteit mint hajtóerőt alkalmazza tervezési/alkotói koncepciók fejlesztésére és alkalmazására</li> <li>• Kreativitását képes komplexen alkalmazni</li> <li>• Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására</li> <li>• Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására</li> <li>• Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról</li> <li>• Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez</li> <li>• Képes alkalmazni szakmája etikai normáit</li> <li>• Szakmaspecifikus tervezési módszertan alkalmazásával tervez és menedzsel kisléptékű tervezőgrafikai projekteket</li> </ul> <p>Attitűd:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban</li> <li>• A különböző társadalmi és kulturális csoportokkal és közösségekkel szemben befogadó, toleráns és empátikus</li> <li>• Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív, dinamikus megvalósítási lehetőségekre</li> <li>• Törekszik szakmája etikai normáinak betartására</li> </ul> |                            |                                   |   |   |

- Nyitott más művészeti ágakra/más szakterületekre, együttműködésre és közérthető kommunikációra törekszik azok szereplőivel
- Alkotó / tervező munkájában – ahol az releváns – az interdiszciplinaritásra törekszik
- Tudatos a tervezőgrafika szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai kontextusban elfoglalt pozíciójával kapcsolatban

#### Autonómia és felelősségvállalás:

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Szakmai orientációja kialakult
- Kialakult és megszilárdult ízléssel, kritikai érzékkel rendelkezik
- A tervező/alkotó projekt csapat tagjaként felelősséget vállal nagyléptékű tervezőgrafikai projektek kisebb részeiért
- Felismeri tervező / alkotó művészeti tevékenységének közösségi és társadalmi hatásait
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit
- Képes alkalmazottként dolgozni, behelyezkedni alkalmazotti, alvállalkozói helyzetekbe

#### A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

- Marketingkommunikáció
- Kommunikációs kampányok
- Társadalmi célú kommunikáció
- Service design
- Tervezés módszertani ismeretek
- Print médiumok rendszer-sajátosságai
- Print alapú gyártástechnológia
- Desktop Publishing (DTP) specifikumok

#### Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlatterv prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

#### A hallgatók tennivalói, feladatai:

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése nyomtatásra, modellezésre

#### A tanulás környezete:

- tanterem
- külső helyszínen

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• műhely</li></ul>  |
| <p>Értékelés:</p> <p>Teljesítendő követelmények:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prezentáció, amely bemutatja:<ul style="list-style-type: none"><li>○ témakutatást</li><li>○ koncepció kialakítását</li><li>○ tervezési folyamat fázisait</li><li>○ kész tervek dokumentációját</li></ul></li><li>• Makett/prototípus bemutatása</li><li>• A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően</li><li>• Makett/prototípus elkészítése és leadása fotózásra alkalmas kiviteli minőségben</li><li>• Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án</li></ul> <p>Értékelés módja:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• szóbeli felelet, prezentáció</li></ul> <p>Az értékelés szempontjai:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája</li><li>• A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége</li></ul> |
| <p>Az érdemjegy kiszámítása:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%</li><li>• Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%</li></ul>   |
| <p>Kötelező irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul> <p>Ajánlott irodalom:</p>   |
| <p>Egyéb információk:</p>   |
| <p>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:</p>   |
| <p>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</p>   |

## Feladtleírás

---

# Buy Nothing Day 2021 - print protest kampány

---

**Kurzus:**

Kreatív Stratégiák

**Témavezető:**

Nagy László

**Konzulens:**

Falvay László

**Feladatkiadás:**

2021. 09. 07., 13:40

**A kurzus időpontjai:**

Kedd 13:40–16:30

Szerda 13:40–16:30

Csütörtök 13:40–16:30

**Helyszín:**M\_012A, BA Otthontér (B\_202), Covid esetén online

---

## Téma

Társadalmi érzékenyítő print kampány tervezése a *Buy Nothing Day 2021* (Ne vásárolj semmit 2021) nemzetközi megmozdulás támogatására, népszerűsítésére.

[https://en.wikipedia.org/wiki/Buy\\_Nothing\\_Day](https://en.wikipedia.org/wiki/Buy_Nothing_Day)

<https://www.daysoftheyear.com/days/buy-nothing-day/>

---

## Tartalom

Magyarországon 2004, a világ több mint hatvan országában pedig már 1992 óta a környezetvédő, és más fogyasztás kritikus szervezetek minden év novemberének utolsó péntekén arra kívánjuk felhívni a figyelmet, hogy a civilizációnk által diktált túlfogyasztás számtalan káros környezeti és társadalmi következménnyel jár. A reklámok, a fősodró média által közvetített ideálok, amelyek már kiskorunk óta befolyásolják világképünket, arra ösztönöznek, hogy minél több, minél gyorsabban és minél drágábban kielégítendő szükségleteink legyenek. Mindeközben elterelődik a figyelem arról, hogy a fogyasztói

boldogságérzetet fenntartó termékek előállítására többnyire hosszú távon fenntarthatatlan mértékben veszi igénybe környezetünket.

A feladat célja, hogy az eseményhez tervezett kreatív print kampányon keresztül a lakosság objektíven kapjon tájékoztatást az esemény lényegi üzeneteiről, valamint lehetőleg minél szélesebb körben bevonja őket a megmozdulásba, hosszú távon motiválja a változtatásban való részvételre.

---

## A feladat

A feladat során az eseményt népszerűsítő kampány arculatát, valamint kreatív print megjelenéseit kell elkészíteni egyénileg választható köztéri-, sajtó, valamint kísérleti/ambient/guerilla-marketing típusú marketing és média felületekre.

---

## A feladat teljesítése

A feladat végeredményét az 5-hetes kurzus végéig kell elkészíteni és bemutatni. A teljes időszak három alap szakaszra oszlik, melyek részteljesítésekkel végződnek:

### 1. Témakutatás

- A Buy Nothing Day mozgalom megismerése, üzeneteinek analitikus elemzése
- Hasonló jellegű társadalmi érzékenyítő kampány példák gyűjtése
- Kampánystratégia/Short brief kidolgozása
- Hívószavak, szlogenek gyűjtése/kitalálása

### 2. Konceptió tervezés

- Tartalmi konceptió kialakítása
- Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- A kampánykonceptió részelemeinek rendszerbe illesztése
- A projekt vizuális karakterének kialakítása
- Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a kampány teljes koncepcionális felépítését

### 3. Kivitelezés

- A kampány vizuális alapelemeinek dokumentációja
- A kampányhoz rendelt print alapú médiafelületek teljes körű grafikai kidolgozása

### 4. Prezentáció

- A teljes tervezési folyamatot és a végeredményt bemutató prezentáció (vázlatok, tervezési folyamat, próbanyomatok, pdf prezentáció)

## Ütemezés

1. **Témakutatás: 09.07.–09.10.**
  2. **Koncepció tervezés: 09.13.–09.17.**
  3. **Kivitelezés: 09.20.–10.06.**
  4. **Prezentáció, értékelés: 10.07.**
- 

## Értékelés

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, október 7-én. Az itt kapott osztályzat a kurzus év végi osztályzatába részjegyként fog beszámítani!

### Értékelési szempontok:

- alapvető szakmai, tördelési, képfeldolgozási, nyomdai szabályok alkalmazása
- a vizuális- és kampány koncepció értelmezhetősége, hatása
- vizuális és strukturális egység következetes megtartása
- grafikai látványvilág