

**Kurzusleírás (tematika)**

Kurzus neve: Kreatív stratégiák 1. / Screen				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i): Hegyi Béla ( <a href="mailto:bhegyi@g.mome.hu">bhegyi@g.mome.hu</a> )				
Kód: B-TG-301 Screen	Tantervi hely: BA	Javasolt félév: 3.	Kredit: 5	Tanóraszám: 48 Egyéni hallgatói munkaóra: 102
Kapcsolt kódok:	Típus: gyakorlat-orientált	Szab.vál-ként felvehető-e? Nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok): előfeltétel: Vizuális identitás 2., Kommunikáció design 2.				
<p>A kurzus célja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grafikai tervezési alapkészségek megszerzése a marketingkommunikáció szakmai területein</li> </ul> <p>A kurzus alapelvei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gyakorlati helyzetek</li> <li>• Probléma-fókuszú megközelítés</li> <li>• Folyamat-orientált metódusok</li> <li>• Integráltan beépülő szakmai specifikumok és szakelméleti ismeretek</li> </ul>				
<p>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</p> <p>Tudás:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ismeri a tervezőgrafika alapvető ötletfejlesztési, értékelési és szelekciós módszereit</li> <li>• Érti az alkotói/tervezői folyamat különböző szakaszait/fázisait és azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói/tervezői munkájában</li> <li>• Tervezői/alkotó tevékenysége során kilép a megszokott keretrendszerekből és új koncepciókat, innovatív megoldásokat fejleszt</li> <li>• Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához</li> <li>• Ismeri a szakmájában alkalmazott legfontosabb prezentációs eszközöket, stílusokat és csatornákat</li> <li>• Alapszintű tudással rendelkezik a retorikai formákról, stílusokról</li> <li>• Alapvető ismeretekkel rendelkezik saját művészeti ága egyes részei, továbbá más művészeti ágak, valamint más szakterületek, kiemelten a gazdasági, egészségügyi és szociális, valamint (info)technológiai szakterületek közötti kapcsolódásokról</li> <li>• Alapszintű szakmai és technikai tudással rendelkezik tervezői/alkotói/ művészi elképzeléseinek megvalósításához</li> </ul> <p>Képesség:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Képes a tervezőgrafikai alkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására</li> <li>• Megszerzett tudása révén képes a tervezői/alkotói tevékenysége során szociális, kulturális, művészeti, politikai, ökológiai, gazdasági és etikai szempontok integrálására</li> <li>• Jól-informált véleményt alkot tervezőgrafikai koncepciókról és megoldásokról</li> <li>• Releváns adatokat gyűjt és interpretál tervezői/alkotói koncepciók fejlesztéséhez</li> <li>• Hatékonyan képes használni a tevékenysége alapjául szolgáló technikai, anyagi és információs forrásokat</li> <li>• Ismeretei révén képes az adott tervezői/alkotói folyamathoz megfelelő eszközt, módszert és technológiát alkalmazni terve megvalósításához</li> </ul>				

- A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a tudásanyag analízisére, feldolgozására és kezelésére, valamint képes saját művészeti ágán belül kritikai hozzáállást érvényesíteni

**Attitűd:**

- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi vonatkozásairól
- Nyitottan és kommunikátívan vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában

**Autonómia és felelősségvállalás:**

- Önállóan tájékozódik és valósítja meg saját művészeti koncepcióit
- Különböző technikai elvárások szerinti helyzetekben mozgósítja tudását és képességeit
- Elfogadja és hitelesen közvetíti szakterületének társadalmi szerepét, értékeit

**A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:**

- Jelképzés
- A vizuális identitás alapkérdései
- Branding
- Tervezőmódszertani alapkérdések
- Interaktivitás
- Online médiumok hatásmechanizmusának sajátosságai
- Screen alapú gyártástechnológia

**Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

- Feladatismertetés, téma-konzultáció, célok és elvárások ismertetése (szeminárium, konzultáció)
- Szakelméleti ismeretek, a témakutatás módszerei (szeminárium)
- Szakmai és technikai specifikumok (szeminárium)
- A témával kapcsolatos ismeretbővítés és a szempontrendszer kialakítása (előadás, szeminárium)
- Probléma-térkép és -analízis (konzultáció)
- A tervezési folyamat tudatos felépítése (konzultáció)
- Koncepciófejlesztés (konzultáció)
- Hatáselemzés, teszt fázis (konzultáció)
- Vázlatterv prezentáció (szeminárium)
- Technikai kivitelezés, modellezés, prototípus (műhelymunka)

**A hallgatók tennivalói, feladatai:**

- Aktív részvétel a szemináriumokon és a konzultációkon
- Önálló felkészülés és kiselőadás egy, a kurzus oktatója által kiadott témával kapcsolatban
- A témakutatás, a koncepció és a tervezési folyamat dokumentálása és bemutatása prezentációs formában
- A tervek szakszerű technikai előkészítése, digitális modellezés

**A tanulás környezete:**

- tanterem
- külső helyszín
- digitális labor

**Értékelés:**

Teljesítendő követelmények:

<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Prezentáció, amely bemutatja:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ témakutatást</li><li>○ koncepció kialakítását</li><li>○ tervezési folyamat fázisait</li><li>○ kész tervek dokumentációját</li></ul></li><li>● <b>Digitális makett/prototípus készítése és bemutatása</b></li><li>● <b>A tervdokumentáció leadása/feltöltése a megadott határidőre és megadott technikai paramétereknek megfelelően</b></li><li>● <b>Aktív részvétel a tanórák min. 60%-án</b></li></ul> <p>Értékelés módja:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● szóbeli felelet, prezentáció</li></ul> <p>Az értékelés szempontjai:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● A kutatási–tervezési–kivitelezési folyamat koherenciája</li><li>● A végeredmény funkcionális, esztétikai minősége</li></ul>
<p><b>Az érdemjegy kiszámítása:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Folyamat (a teljes design folyamat és a dokumentáció tartalmi színvonala) – 50%</b></li><li>● <b>Produktum (a kész terv, makett/prototípus és a dokumentáció esztétikai minősége) – 50%</b></li></ul>
<p><b>Kötelező irodalom:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Megg's History of Graphic Design, Philip B. Meggs, Alston W. Purvis, John Viley and Sons, 2016</b></li><li>● <b>Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities, David Airey, New Riders, 2015</b></li><li>● <b>The Anatomy of Design, Steven Heller, Mirko Ilić, Rockport Publishers, 2007</b></li><li>● <b>Logo Modernism, Jens Muller, R. Roger Remington, Taschen, 2015</b></li><li>● <b>Pictograms Icons &amp; Signs, Rayan Abdullah, Roger Hübner, Thames &amp; Hudson, 2006</b></li></ul> <p><b>Ajánlott irodalom:</b></p>
<p><b>Egyéb információk:</b></p>
<p><b>Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:</b></p>
<p><b>Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:</b></p>

## Feladtleírás

---

# Buy Nothing Day 2021 — screen kampány

---

**Kurzus:**

Kreatív Stratégiák

**Témavezető:**

Hegyi Béla

**Konzulens:**

—

**Feladatkiadás:**

2021. 09. 07., 13:40

**A kurzus időpontjai:**

1,5.hétén:

Kedd 13:40–16:30

Szerda 13:40–16:30

Csütörtök 13:40–16:30

2,3,4. héten:

Kedd 13:40–16:30

Csütörtök 13:40–16:30

**Helyszín:**M\_012A, BA Otthontér (B\_202), Covid esetén online

---

## Téma

Társadalmi érzékenyítő print kampány tervezése a *Buy Nothing Day 2021* (Ne vásárolj semmit 2021) nemzetközi megmozdulás támogatására, népszerűsítésére.

[https://en.wikipedia.org/wiki/Buy\\_Nothing\\_Day](https://en.wikipedia.org/wiki/Buy_Nothing_Day)

<https://www.daysoftheyear.com/days/buy-nothing-day/>

---

## Tartalom

Magyarországon 2004, a világ több mint hatvan országában pedig már 1992 óta a környezetvédő, és más fogyasztás kritikus szervezetek minden év novemberének utolsó péntekén arra kívánjuk felhívni a figyelmet, hogy a civilizációnk által diktált túlfogyasztás

számtalan káros környezeti és társadalmi következménnyel jár. A reklámok, a főszórú média által közvetített ideálok, amelyek már kiskorunk óta befolyásolják világképünket, arra ösztönöznek, hogy minél több, minél gyorsabban és minél drágábban kielégítendő szükségleteink legyenek. Mindeközben elterelődik a figyelem arról, hogy a fogyasztói boldogságérzetet fenntartó termékek előállítására többnyire hosszú távon fenntarthatatlan mértékben veszi igénybe környezetünket.

A feladat célja, hogy az eseményhez tervezett kreatív print kampányon keresztül a lakosság objektíven kapjon tájékoztatást az esemény lényegi üzeneteiről, valamint lehetőleg minél szélesebb körben bevonja őket a megmozdulásba, hosszú távon motiválja a változtatásban való részvételre.

---

## A feladat

A feladat során az eseményt népszerűsítő kampány arculatát, valamint kreatív screen megjelenéseit kell elkészíteni egyénileg választható social, sajtó, valamint kísérleti/ambient/guerilla-marketing típusú marketing és média felületekre.

---

## A feladat teljesítése

A feladat végeredményét az 5-hetes kurzus végéig kell elkészíteni és bemutatni. A teljes időszak három alap szakaszra oszlik, melyek részteljesítésekkel végződnek:

### 1. Témakutatás

- A Buy Nothing Day mozgalom megismerése, üzeneteinek analitikus elemzése
- Hasonló jellegű társadalmi érzékenyítő kampány példák gyűjtése
- Kampánystratégia/Short brief kidolgozása
- Hívószavak, szlogenek gyűjtése/kitalálása

### 2. Konceptió tervezés

- Tartalmi konceptió kialakítása
- Médiumok, vizuális felületek meghatározása
- A kampánykonceptió részlemeinek rendszerbe illesztése

- A projekt vizuális karakterének kialakítása
- Vázlat- és látványtervek készítése, melyek bemutatják a kampány teljes koncepcionális felépítését

### **3. Kivitelezés**

- A kampány vizuális alapelemeinek dokumentációja
- A kampányhoz rendelt screen alapú médiafelületek teljes körű grafikai kidolgozása

### **4. Prezentáció**

- A teljes tervezési folyamatot és a végeredményt bemutató prezentáció (vázlatok, tervezési folyamat, próbanyomatok, pdf prezentáció)

## **Ütemezés**

- 1. Témakutatás: 09.07.–09.10.**
- 2. Konceptió tervezés: 09.13.–09.17.**
- 3. Kivitelezés: 09.20.–10.06.**
- 4. Prezentáció, értékelés: 10.07.**

---

## **Értékelés**

Az értékelés a kurzus utolsó napján, a záró prezentációkkal egy időben történik, október 7-én. Az itt kapott osztályzat a kurzus év végi osztályzatába részjegyként fog beszámítani!

### **Értékelési szempontok:**

- alapvető szakmai, tördelési, képfeldolgozási, nyomdai szabályok alkalmazása
- a vizuális- és kampány koncepció értelmezhetősége, hatása
- vizuális és strukturális egység következetes megtartása
- grafikai látványvilág

