

### **Kurzusleírás (tematika)**

Kurzus neve: <b>Multimédia Tartalomfejlesztés 1. / Új-média Projekt</b>				
A kurzus oktatója/i, elérhetősége(i):  Tasnádi József e-mail: <a href="mailto:tasnadij757@gmail.com">tasnadij757@gmail.com</a> Cseh Dániel e-mail: <a href="mailto:csehdaniel@gmail.com">csehdaniel@gmail.com</a> Halák László e-mail: <a href="mailto:andras.laszlo.halak@gmail.com">andras.laszlo.halak@gmail.com</a>				
Kód: B-MD-501-2019	Kapcsolódó tanterv (szak/szint): BA	A tantárgy helye a tantervben (szemeszter): 6	Kredit: 20	Tanóraszám: Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: szeminárium, gyakorlat	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	
A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):				
<b>A kurzus célja és alapelvei:</b>  Alkalmazott és autonóm médiaművészeti projektek (multimédia, új-média) tartalomfejlesztési módozatainak és módszereinek elsajátítása. A társadalmi igényekre való reagálóképesség fejlesztése, a technológiai naprakészség által támogatott kor adekvát média-kommunikációs és multimédia nyelvek megismerése.  Technológiai, tervezésmódszertani, kivitelezési és gyártási, valamint művészeti, ismereteinek a specializált elsajátítása.				
<b>Tanulási eredmények (fejlesztendő szakmai és általános kompetenciák):</b>  <b>Tudás:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Átfogó ismeretekkel rendelkezik a média designhoz kapcsolódó tágabb művészeti és kulturális kontextusról, ezek történeti alakulásáról, meghatározó korszakairól, irányzatairól, valamint jelenkori működéséről és főbb tendenciáiról, prognosztizálható jövőbeli alakulásáról.</li><li>- Az online tartalomszolgáltatás tervezési és kivitelezési fázisainak, folyamatainak ismerete. Az önálló terep-kutatás módszereinek ismerete. Alkalmazott és autonóm médiaművészeti (audiovizuális, multimédia, új-média, médiakommunikáció) projektek tartalmának magas szintű biztosítása.</li></ul> <b>Képesség:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Betartatja szakmája etikai és szerzői jogi normáit, továbbá a szakmai elvárásoknak megfelelően alkalmazza tudását eltérő intézményes keretek között is.</li><li>- Tervező, alkotó munkája megalapozásához önállóan végzi az adat- és forrásgyűjtést, ezek eredetiségének meghatározását, szakmai relevanciájuk mérlegelését, elemzését, szintetizálását, kritikai kezelését.</li><li>- Koordinációs képesség a társadalmi mezőben, gyors reagálás váratlan szituációkra, artikulációs képesség, Alkalmazott és autonóm médiakommunikációs projektek konceptuális és gyakorlati szinten való koordinálása és kivitelezése.</li></ul> <b>Attitűd:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tudatosan gondolkodik alkotásainak társadalmi, kulturális, közösségi, környezeti és gazdasági vonatkozásairól, és törekszik szakmája etikai normáinak betartására.</li></ul>				

- A különböző társadalmi és kulturális csoportokkal és közösségekkel szemben befogadó, toleráns és empátikus.
- Nyitottság, kritikus figyelem a társadalmi jelenségek, a kultúra és a tudomány más területei felé, problémaérzékenység, empátia; az esetleges megrendelői és társadalmi igények összehangolására képes professzionális attitűd elsajátítása.

**Autonómia és felelősségvállalás:**

- Felismeri szakmai tevékenységének társadalmi, kulturális, közösségi és környezeti hatásait.
- Önálló problémafelvetés -és kutatás, témafeldolgozás, nyitott, felelősségteljes részvétel a társadalmi kommunikációban.

**A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:**

Online média, játéktervezés, kreatív kódolás, fizikai számítástechnika, robotika, ember–gép interakció, multimédia installáció, új-média installáció.

A félév során két feladat kerül kiadásra:

1. Percepció
2. Hibriditás

**Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:**

**A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):**

A Multimédia tartalomfejlesztés 1. féléves tantárgy két - 6 hetes időszakra tagolódik.

Az első feladat a technológiai **PERCEPCIO** témaköréhez kapcsolódó új-média művek koncepciójának fejlesztését és prototípusok kivitelezését célozza.

Az második feladat a technológiai **HIBRIDITÁS** és a **MÉDIA ARCHEOLÓGIA** témaköréhez kapcsolódó új-média művek koncepciójának fejlesztését és prototípusok kivitelezését célozza.

**A hallgatók tennivalói, feladatai:**

- Multimédia tartalomfejlesztés 1. – Új média modul témáit felvezető órákon és az azt követő gyakorlati órákon való részvétel.
- A modul feladatainak megvalósítása egyéni munka és konzultációs formában.
- Zárásként prezentációk elkészítése és bemutatása.

**A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)**

- 6-8 fő befogadására alkalmas sötétíthető terem, projektor (+ átalakítók min. HDMI és VGA), hangfal, terem adottságaitól függően vetítövásznon, elosztó, internet elérés számítógép hozzáférés
- 6-8 fő befogadására alkalmas műhelytér

**Értékelés:****Teljesítendő követelmények:**

- az órákon való aktív részvétel
- a munkafolyamat követhetősége és átláthatósága
- a határidők betartása
- a feladatok elkészítése
- a modul feladatmegoldásainak prezentációba rendezése
- a prezentáció bemutatása

**A Multimédia tartalomfejlesztés 1. gyakorlati óráinak értékelésének módja:**

- gyakorlati demonstráció, prezentáció

**Az értékelés szempontjai:**

- órai aktív jelenlét
- határidők betartása
- átlátható munkafolyamat
- a feladatok megvalósítása
- a prezentáció és az előadás minősége

**Az érdemjegy kiszámítása:**

- a tervezési folyamat koherenciája - 30%
- az órai/konzultációs/kollaborációs aktivitás intenzitása - 35%
- a kész megoldások szakmai minősége - 35%

**Kötelező irodalom:****Egyéb információk:****Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/validációs elv:**

- *nem adható felmentés a kurzuson való részvétel és teljesítés alól,*
- *felmentés adható egyes kompetenciák megszerzése, feladatok teljesítése alól,*
- *más, tevékenységgel egyes feladatok kiválthatók,*
- *teljes felmentés adható.*

**Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:**

Előzetes bejelentkezés alapján az oktató fogadóóráján.