

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Multimédia előkészítő stúdiumok 3. / Kortárs Kommunikációs Művészet

A kurzus oktatói, elérhetőségei: Erhardt Miklós mikloserhardt@yahoo.com

Kód: B-MD-301	Tantervi hely:	Javasolt félév: 3.	Kredit: 10	Tanóraszám: 144 Ebből Egyéni hallgatói munkaóra:
Kapcsolt kódok:	Típus: szeminárium gyakorlat konzultáció	Szab.vál- ként felvehető-e?	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	

A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):

A kurzus célja és alapelvei:

A kurzus célja, hogy a hallgatókat aktív szemináriumi módszerekkel (szakirodalom közös olvasása, feldolgozása, közös filmnézés, -elemzés, hallgatói prezentációk, beadandók) megismertesse egyes, a jelenünket formáló kulturális és szociokulturális jelenségekkel, azok történeti beágyazottságával, illetve művészeti kapcsolódási pontjaival. Járulékos cél a hallgatók szakszöveg-értési, illetve verbális artikulációs képességének, vitakultúrájának és íráskészségének fejlesztése.

A kurzus tematikai fókuszja a radikálisan digitalizálódó társadalmi kommunikáció, a jelenkori társadalom kultúrájában és tudatában lezajló folyamatok, illetve ezzel kapcsolatban a média dizájn területén dolgozó szakember felelőssége.

Tanulási eredmények

Tudás:

- Általános tájékozottsággal rendelkezik a média design területén végzendő művészeti kutatás módszertanáról, az adat- és forrásgyűjtési, kezelési, szelekciós és értékelési módszerekről.

Képesség:

- Rutin szakmai problémákat azonosít, és megadott tervezési, alkotói program alapján kreatív szakmai munkát végez.

Attitűd:

- Média designer munkájában motivált és elkötelezett, alkotótevékenységét a szakmai keretek között történő kísérletezés és vállalkozó kedv jellemzi.

Autonómia és felelősségvállalás:

- Nyitottan és kommunikatívan vesz részt projektek kialakításában vagy formálásában.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

Művészet és design; egyén és identitáspolitiká; public art; pszichoanalízis és reklám; internet-utópiák -és disztópiák; post-truth és filterbuborék; megfigyelési kapitalizmus.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

a.) Órai aktív részvétel, a kiadott feladatok, beadandók elkészítése, felkészülés a kollokviumra. Az órai hiányzás nem haladhatja meg az egyetemi rendben előírt mértéket.

A tanulás környezete: (pl. tanterem, stúdió, műterem, külső helyszín, online, vállalati gyakorlat stb.)

– 15 fő befogadására alkalmas sötétíthető terem, projektor (+ átalakítók min. HDMI és VGA), hangfal, terem adottságaitól függően vetítövászon, elosztó, internet elérés számítógép hozzáférés

Értékelés:**Teljesítendő követelmények:**

Órai jelenlét, kollokvium.

Az értékelés szempontjai:

Aktív részvétel a szemináriumon, az előadások, a kötelező és ajánlott anyagok ismerete, sikeres kollokvium.

Az érdemjegy kiszámítása:

Órai jelenlét és aktivitás, beadandók: 50%

Kollokviumi eredmény: 50%

Ajánlott irodalom:

Buldózer – Médiaelméleti antológia, szerk. Sugár János

<http://mek.oszk.hu/00100/00140/html/>

Adam Curtis, The Century of the Self I-II. <https://www.youtube.com/watch?v=eJ3RzGoQC4s>

Slavoj Zizek, Üdvözöllek a Valóság sivatagában (kéziratban)

John Perry Barlow, The Declaration of Independence of the Cyberspace

<https://vimeo.com/111576518>

Shoshana Zuboff: Shoshana Zuboff on surveillance capitalism | VPRO Documentary -

<https://youtu.be/hIXhnWUmMvw>

Egyéb információk:

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- teljeskörű beszámítás/elismerés lehetséges
- részleges beszámítás/elismerés lehetséges
- nincs lehetőség elismerésre/beszámításra

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

Fogadóóra / Online tér, előre egyeztetett időpontban