

Kurzusleírás (tematika)

Kurzus neve: Média Stúdiók

A kurzus oktatói:

Fábián Noémi: nfabian@g.mome.hu
Balogh Fábián: baloghfabi@mome.hu
Bodóczy Antal: abodoczky@g.mome.hu
Glaser Katalin: glaserkati@gmail.com
Gyulai Panni: gyulai.panni@mome.hu
Fátyol Viola: fatyolviola@mome.hu
Hajnoczy Csaba: hajnoczy.zene@gmail.com
Hegyí Béla: bhegyi@g.mome.hu
Pálfalusi Attila: palfalusi@g.mome.hu

Kód: B-MA-101	Tantervi hely:	Javasolt félév: 1.	Kredit: 15	Tanóraszám: Média Stúdiók gyakorlat – heti 16 óra
Kapcsolt kódok:	Típus: előadás gyakorlat konzultáció	Szab.vál-ként felvehető-e? nem	Szab.vál. esetén sajátos előfeltételek:	

A kurzus kapcsolatai (előfeltételek, párhuzamosságok):

NINCS

A kurzus célja és alapelvei:

Általános audiovizuális készség és kultúra fejlesztése, a kreatív folyamatok megismerése, azok fejlesztése. Az intézetre jellemző tervezői, feladatmegoldói gondolkodásmód elsajátítása. Komplex szakmai előképzettség, ismeretek és készségek megszerzése, melyek segítségével a hallgatók a program befejeztével készen állnak a szakok alapvető elvárásainak teljesítésére. Felkészítés az intézetre jellemző, a folyamatosan megújuló technikai feltételeket figyelembe vevő, speciális tervezői gondolkodásra és módszertanra.

A program által az egyetemre frissen bekerült hallgatók egy átfogó képet, egyfajta „tartalomjegyzéket” kapnak a Média Intézetben folyó munkáról. A gyakorlati órák, az egymásra épülő feladatok a közös munkára, a hallgatók együttműködésére alapulnak, segítve az intézet négy szakán tanulók kapcsolatteremtését és az integratív gondolkodás elsajátítását. A szemeszter befejeztével átfogó, komplex szakmai előképzettségre, ismeretekre és készségekre tesznek szert, melyek segítségével készen állnak a szakok alapvető elvárásainak teljesítésére, és képesek az együttműködésre, igénylik a közös szakmai munkát, ami lehetővé teszi, hogy a későbbiekben is közös projekteken dolgozzanak, számítva egymás egyre inkább specializálódó szakmai tudására.

Tanulási eredmények

Tudás:

Az Intézet összes hallgatója számára azonos tudásbázis kialakítása.
Általános, szakfüggetlen audiovizuális készségek elsajátítása.
Alapvető tudás kialakítása a kreativitás mibenlétéről és fejlesztettségéről.
A tervezési/alkotói folyamatok struktúrájának és összefüggéseinek megismerése.
Átfogó vizuális kommunikációs alapismeretek és prezentációs alapismeretek elsajátítása.

Képesség:

A hallgató az általános értelemben vett vizuális kreativitását képes megfelelően alkalmazni.
Jó adaptációs képességgel rendelkezik. Képes saját kompetenciája, szakmai erősségei, gyengeségei megítélésére.
Nyitottá válik az együttműködésre és kommunikatíván vesz részt a feladatok megoldásában.
Tudását, intuícióját és ötleteit mint hajtóerőt alkalmazza tervezési/alkotói koncepciók fejlesztésére és alkalmazására. Képes más művészeti ágak és szakterületek szereplőivel hatékonyan együttműködni, csapatban tervezni, alkotni.

Attitűd:

Nyitott az új ismeretekre, módszerekre, kreatív megvalósítási lehetőségekre.
Kreatívan és kísérletező módon viszonyul az alkotás folyamatához.

Autonómia és felelősségvállalás:

Interdiszciplináris csoportban felelősen képviseli saját szakterületét.
Önálló és határozott felelősségvállalással képes más területek képviselőivel együttműködni.
Objektivitásra törekszik szakmai erősségei, gyengeségei megítélésében, ha szükséges képes az alkotási folyamataiba kívülről érkező tudás bevonására.

A kurzus keretében feldolgozandó témakörök, témák:

A Média Intézet által meghatározott média-írástudás elsajátítása:
általános ábrázolási, képkötési ismeretek, kompozíciós gyakorlatok, jelalkotás, szimbólumalkotás, színhasználat, mozgókép-szerkesztési, felvételtechnikai alapismeretek, audiovizuális stúdiók, vizuális dramaturgiai alapgyakorlatok, narratív kép, szekventált képkötési gyakorlatok, hang és kép integráció, prezentációs ismeretek.

Tanulásszervezés/folyamatszervezés sajátosságai:

A kurzus menete, az egyes foglalkozások jellege és ütemezésük (több tanár esetén akár a tanári közreműködés megosztását is jelezve):

A Média Stúdiók féléves tantárgy három hetes modulokból áll.
A féléves program különböző szakspecifikus moduljait egy, a hallgatók által közösen fejlesztett komplex narratíva fűzi össze. Az egyre összetettebbé váló történeteket és az azok belső logikáját alakító világokat, a résztvevő hallgatói teamek, iteratív módon, egymás teljesítményeire építkezve hozzák létre. Ez a „világépítés” nemcsak összefogja a szemeszter feladatait, hanem a vizuális kommunikáció területein belül az egymásra épülő folyamatok fontosságát hangsúlyozva modelljévé válik a későbbi szakmai építkezésnek is.
A négy modul tartalmi keretet jelent, melyeken belül több különböző, egymással összefüggő és egymásra épülő feladat követi egymást. A modulok és feladatok állnak össze egy komplex narratívává. Összefüggnek, egymásra épülnek, narratív és szakmai tartalmukban is folyamatosan hivatkoznak egymásra.

Ebben az összefüggő hálózatban az oktatás különböző módszertani elemei váltakozva jelennek meg. Az előadótermi, frontális tudásátadást a gyakorlati jellegű egyéni és csoportos feladatmegoldások egymásutánja és párhuzamossága teljesíti ki.

A 60 fős évfolyam a gyakorlati órákon egy időben, párhuzamosan, de 20 fős csoportokban „rotációban” dolgozik egy-egy oktatóval.

A gyakorlati órákat így az egymást követő modulokban 3-3 oktató párhuzamos munkája segíti. Minden modul egy előadótermi helyzettel kezdődik, ahol a 60 hallgató egyszerre kapja meg azt a tudást, ismeretet és kérdéseket, amelyekre építve a három hét során nagyobb és kisebb csoportokba dolgozva, folyamatos konzultáció és feladatrész beszámolók mentén megoldják a feladatokat.

Minden modult egy feladatmegoldásokat bemutató prezentáció zár le, ahol a hallgatók egymásnak és modulban résztvevő oktatóknak számolnak be az eredményeikről.

A hallgatók tennivalói, feladatai:

A Média Stúdiók gyakorlati moduljait megelőző, azt előkészítő, a szemeszter első hetében megvalósuló „összerázó” programon való részvétel.

A Média Stúdiók gyakorlati moduljait bevezető előadásokon és a gyakorlati órákon való részvétel, a modul feladatainak megvalósítása különböző méretű és összetételű csoportmunkában és egyéni munkában.

A Média Stúdiók gyakorlati moduljainak zárásaként prezentációk készítése és bemutatása.

A tanulás környezete:

– 60 fő befogadására alkalmas sötétíthető terem, projektor (+ átalakítók min. HDMI és VGA), hangfal, terem adottságaitól függően vetítőlapon, elosztó, internet elérés, számítógép hozzáférés

- a Média Stúdiók „összerázó” programjának teljes időtartamában (a szemeszter első hete)
- a modulokat nyitó előadások (3 hetente) és a
- a modulokat záró prezentációk alkalmával (3 hetente)

– 3 db 20 fő befogadására alkalmas „műhelytér”, ahol a MS gyakorlati foglalkozásai keretében gyakorlati munka, kísérletezés, vetítés, fotózás, makettezés, konzultáció zajlik

Értékelés:

Teljesítendő követelmények:

- az órákon való aktív részvétel
- a munkafolyamat követhetősége, átláthatósága
- a határidők betartása
- a feladatok elkészítése
- a modul feladatmegoldásainak prezentációba rendezése
- a prezentáció bemutatása minden modul zárásaként

A Média Stúdiók gyakorlati óráinak értékelésének módja:

- gyakorlati munka folyamatának és eredményeinek prezentációja

Az értékelés szempontjai:

- órai aktív jelenlét
- határidők betartása
- átlátható munkafolyamat
- a feladatok megvalósítása

- a prezentáció és az előadás minősége

Az érdemjegy kiszámítása:

A Média Stúdiók gyakorlati és elméleti óráinak értékeléseinek összesítése:

- a Média Stúdiók 1. moduljára kapott érdemjegy
- a Média Stúdiók 2. moduljára kapott érdemjegy
- a Média Stúdiók 3. moduljára kapott érdemjegy
- a Média Stúdiók 4. moduljára kapott érdemjegy

A négy érdemjegy átlaga adja a Média Stúdiók érdemjegyét.

Máshol/korábban szerzett tudás elismerése/ validációs elv:

- nincs lehetőség elismerésre/beszámításra

Tanórán kívüli konzultációs időpontok és helyszín:

NINCS